

九州産業大学

商経論叢

第三十七巻 第三号

〔論 説〕

九州伝統織物産業の生成と展開高 向 嘉 昭…(1)

米国におけるマーケティング概念の萌芽大 坪 徳 次…(27)

消費者購買行動に関する管理科学モデル,特に,NBDモデルの考察
.....吉 永 雄 毅…(55)

固定資産の特別償却(-I)畠 中 瞳…(77)

ギンザー教授の「減価償却と固定資産」について
.....山 谷 公 基…(97)

グリーン・プライシングと「価値」齋 藤 實 男…(131)

商学部における情報システム教育のカリキュラム研究
.....田 村 幸 子…(173)

九州産業大学商学会

1996