

前号目次 (第39巻第2号) 1998年9月

〔論 説〕

消費者の購買行動に関する計量経済的モデルの考察

——特に、線形学習モデル——……………吉 永 雄 毅…(1)

時価主義会計——実体資本維持会計——に関する私見

……………山 谷 公 基…(21)

〔研究ノート〕

ニュージーランドの有機農産物マーケティング

……………齋 藤 實 男…(51)