

九州産業大学

商経論叢

第三十九巻 第四号

〔論 説〕

- プロセス原価計算の展開——クロークの所説
.....河野二男…(1)
- 持続可能な観光の分析枠組田原榮一…(29)
- 創発的経営による知の創造と流通マーケティング
情報システムの展開 —パート1—秋山哲男…(55)
- 観光ビジネスのパラダイム・シフトに関する一考察
.....乾弘幸…(91)

〔研究ノート〕

- グリーンマーケティング論の書き方齋藤實男…(117)

九州産業大学商学会

1999