

九州産業大学

# 商経論叢

第四十巻 第三号

商学部観光産業学科増設記念

観光産業学科増設を記念して	石原定和	(1)
〔論 説〕		
我が国の商業の変遷 ——明治時代以後、昭和40年まで——	大坪徳次	(3)
プロセス原価計算による原価管理	河野二男	(33)
新しい観光と持続可能な観光の枠組	田原榮一	(59)
消費者行動の数学的モデルの構築に関する考察	吉永雄毅	(85)
寄付金および租税公課に関する考察	畠中瞳	(105)
農山漁村地域における産業振興を目的とする マーケティング戦略の展開方向	山本久義	(133)
オーストリアのティロール州におけるソフト・ツーリズムと Ruhegebiet (静かな保養地域)	横山秀司	(153)
国内旅行需要の推移と21世紀に向けての見通し	細野光一	(185)
文系学生に対する情報管理教育のあり方に 関する考察と提言 — 1 —	太田聡	(213)
観光ビジネスにおける競争と連携の戦略 ——VAS (Value Alliance System) の構築——	乾弘幸	(247)
現代企業におけるリスク・マネジメントの 基礎的研究	鄭森豪	(269)
東アジアにおける国際観光と隣国間の観光流動	千相哲	(297)
発展途上国に対する法律整備支援について (2) ——ADBの対モンゴル支援を題材として——	袁輪靖博	(317)
日本型取引関係の基底概念	村上恭一	(337)
〔資 料〕		
グリーンプロシューマリズムと有機表示 (途中経過報告)	齋藤實男	(367)

九州産業大学商学会

1999