

ABC…語呂合わせマーケ・流通略語辞典 II

齋藤 實 男

前号「語呂合わせマーケ・流通略語辞典ABC I」：A～N

本号「語呂合わせマーケ・流通略語辞典ABC II」：O～Z & 逆索引

O

“OA (Office Automation [涌田宏昭] 英語はAutomated Office、現在は英語圏でもOAで定着)”

“OA (Organic Agriculture 〈有機農業〉 cf.HIRA, LEISA, LISA & CSA)”

「オアシス (おはよう・ありがとう・失礼・すみません) 挨拶運動」

「オイアクマ (怒るな・威張るな・諦めるな・腐るな・負けるな)」

「オカアサンヤスメハハキトク (オムレツ・カレーライス・サンドイッチ・ヤキメシ/ヤキソバ・スパゲティ・ハンバーグ・ハムエッグ・ギョーザ・トースト・クリームスープ) 〈東京都内調査：子供の好きな食べ物〉」

「おかあさんだいすきママすてき (おから煮・蒲焼き・小豆ご飯・秋刀魚の塩焼き・出汁巻き玉子・芋・寿司・金平牛蒡・松茸ご飯・丸干し鰯・鋤焼き・天麩羅。切干し大根 〈宮本智恵子氏調査：子供の嫌いな食べ物、1982年〉)」

「オカワリ (Only one、家族取り込み、割安感じ 〈2005年外食産業繁盛の3条件 [日経MJ12/May/2006]〉)」

“OADC (PC Open Architecture Developers' Group 〈PC オープンアーキテクチャー推進協議会〉)”

“OAP (Old Age Pensioner 〈老齢年金受給者〉)”

“OAS (the Organization of American States 〈米州機構〉)”

“OAU (the Organization of African Unity 〈アフリカ統一機構〉)”

“OCI (Overall Commodity Index 〈総合国際商品指数〉)”

“OCP (Optional Calling Plan 〈選択通話料金〉)”

“OD (Organization Development 〈組織開発 [Beckhard R.]、組織の有効性の行動科学による促進〉)”

“ODA (Official Development Assistance 〈政府開発援助〉)”

“OECD (Organization for Economic Cooperation and Development 〈経済協力開発機構〉)”

- “OECD-NEA (OECDのNuclear Energy Agency 〈原子力機関〉)”
- “OEM (Original Equipment Manufacturing 〈ディーラーや劣位なメーカーがPB/NBの製品やその部品を川上メーカーや地域での優位なメーカーに発注・外注して製造すること〉)”
- “Off-JT (Off the Job Training 〈現場の実働から離れた仕事に関わる教育訓練・セミナー研修等〉)”
- “OHM (Out of Home Media , Mobile audience 〈移動オーディエンス〉)”
- “OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series 〈労働安全衛生アセスメント〉)”
- “OISCA (オイスカ : Organization for Industrial, Spiritual and Cultural Advancement international 〈産業交流による世界平和・友好促進団体〉)”
- “OJT (On the Job Training 〈現場の実働を通しての訓練〉)”
- “OK (× Ole Korrekt → ○ All Correctのわざと誤った言葉遊び Ole Korrektから)”
- “OL (On-Line)”
- “OLG (On-Line Game)”
- “OLM (On-Line Mark 〈第三者認証のマル適マーク制度 [日本通信販売協会]〉)”
- “OLR (On-Line Research 〈=Internet Research〉)”
- “OLRT (On-Line Real-Time system)”
- “OLS (On-Line Shopping)”
- “OLT (On-Line Trading 〈ネット上での証券などの売買〉)”
- “OMR (Optical Mark Reader 〈光学式マーク読取り機〉)”
- 「オンデレ・メンピン (雄デレー・雌ピン) → Evelution (女性優位)」
- “OOHメディア (Out Of Home media 〈交通広告媒体等の家庭外の広告メディア〉)”
- “OOPARTS (Out Of Place ARTifactS 〈場違いの人工物〉)”
- “OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries 〈アラブ石油輸出国機構〉)”
- “o.p. (out of print 〈絶版〉)”
- “op.cit. (opere citate 〈前掲書中に [ラテン語]〉)”
- “OPI (Operational Performance Indicators)”
- 「オレタチ・メロチャ・ヒネ・ポマト/ユウグレマシュウブル/ハクラン・はなっこりー (メロン+茶、オレンジ+カラタチ、ヒエ+稲、ポテト+トマト/ユーブル 〈ユズ+ネーブルオレンジ〉、グレーブル 〈グレープフルーツ+ネーブルオレンジ〉、マーブル 〈マーコット+ネーブルオレンジ〉、シュウブル 〈ウンシュウミカン+ネーブルオレンジ〉 /白菜+カンラン 〈キャベツ〉、菜心+ブロッコリー)」

“OPP(Opening Price Point 〈WALMALT:安く売り、「安い」を印象づける目立つ売場のこと、WALMARTの戦術〉)”

“OR (Operations Research)”

“orig. (original 〈原作、原図〉)”

“OS (Operating System)”

“OSI (Open Systems Interconnection 〈開放型システム間相互接続〉)”

“OSO (OffShore Outsourcing=Offshoring 〈オフショアリング：海外業務委託〉)”

“OSR (Organization Social Responsibility)”

「オスワシハアナバヨシ (怒/睡眠/笑い/自然/ハタ /頭/ナオミ /バランス/ 良い人間/趣味
 安保・福田の免疫向上ライフスタイル)」

「オテントウサマ号 (老いを越え迎え「蕨野行 [村田喜代子]」・定年を喜び・虚しい無常
 観しみじみと・当事者意識と好奇心持ち・上手い熟練技術無駄にせず・差別反対戦争反対
 ワイワイガヤガヤ・マゾヒスト的に苦もまた愉し・号令嫌いの昔全共闘いま一途な中年暴
 走特攻隊 〈団塊世代の龍馬的2007年精神対応のベビブーマー・マーケティング [齋藤]〉)」

“OT (Occupational Therapist 〈作業療法士、障害を園芸などによって治療〉)”

“OTC (Over-The-Counter 〈店頭取引〉)”

“OTM (On-line Teller Machine)”

“OTO (Office Trade Ombman 〈市場開放問題苦情処理推進本部〉)”

“OTS (Opportunity To See an ad.)”

「オウチ (面影・写〈映〉ろい [松岡正剛]・縮み)」

“OY (Optimum Yield 〈最適生産量〉)”

“oz=ozs (Ounce〈s〉〈オンス〉)”

P

“3P=PPP (Pollution Prevention Pays 〈汚染の未然防止は、コスト的に引合う [3M]〉)”

“4P (Product/Price/Place/Promotion [McCarthyのマーケティングミックス戦略])”

“8P (Product/Price/Place/Promotion [McCarthy] + Process/People/Physical evidence/Productivity
 [サービスマーケティング、Lovelock])”

「4Pから4Coへ [齋藤]」

“4P [McCarthy] のprofitableミックス)” → 「4Co [齋藤] のCommunity共創ミックス」

<i>Product</i>	→	<i>Contents</i>
<i>Price</i>	→	<i>Costing</i>
<i>Place</i>	→	<i>Corridor</i>
<i>Promotion</i>	→	<i>Communication</i>

リレーションシップマーケティング・プロシューマリズム

“p.(page 〈ページ〉 → S. 〈独ページ〉)”

“P(Price 〈価格〉)”

“ π (inflation rate 〈インフレ率〉)”

“pp.(○page~△page 〈複数に渡るページ〉)”

“3PL(3rd Party Logistics 〈第三者機関による統合的物流管理〉)”

「4Pr-Present(Prosume/ Preserve/Predict/Proportion 〈4R+4Aから4Prへの提案：プロシューマ [消費者C⇔企業B一体の自給的生産=消費]/長寿命製品のLCそのものが地球環境保全/使用量を予測して生産—使用/地球内・国内・地域内の分相応の自給的な循環という調和をとる [齋藤])」

「4Pre-Preservation(Preach/ Precious/Pretty/Precycled 〈4Rより4Pre—：ボイコットの次にグリーンプロダクトについての説得/勿体ない精神で貴重に扱って再使用/使用量削減のために小さくて可愛らしい縮みのグリーンプロダクトを求め、吾唯足るを知る/再生資源です でに造られたグリーンプロダクトを選ぼう [齋藤])」

“PA(Precise Agriculture 〈精密農業〉)”

“PA(Palestinian Authority 〈パレスティナ暫定自治政府〉)”

“PACT(Positioning Advertising Copy Testing 〈全米エージェント文書,1982年。CRS9原則を示した〉)”

「P 〈attentionピー〉 —グシケンハヨカー、シジ` スッドオ—循環 〈バスでございませす〉 (PRTR法—グリーン購入法・食品リサイクル法・建設資材リサイクル法・廃棄物処理法・容器包装リサイクル法・家電リサイクル法・資源有効利用促進法・自動車リサイクル法・温暖化防止法—循環型社会形成推進基本法準拠の法律 [齋藤])」

“PACC(Partnership/Alliance/Coalition/Collaboration 〈企業間連携〉)”

“PADAM(Partial Androgen Decline in the Aging Male 〈男性更年期〉=ADAM)”

“par.(paragraph 〈節〉)”

“pars.(paragraphs 〈複数節〉)”

「パー・ハイ-似顔絵 (Partsの単純化・配置のDeform-似顔絵極意 〈=セールスパーソンが

顧客の顔を覚える極意・販促極意、cf.田中角栄は平均顔のパ・ハイを基準に出会った人を覚え、氏名と結びつけていたらしい。「人たらし」の極意))」

“P & Bのホムンクルス (Penfield & Boldley [1937] の「一次体性感覚野」の姿、五感の強い眼・唇・舌・指などの面積の広い、あたかも錬金術師が精子をグルグル混ぜてこしらえた「こびと=ホムンクルス〈Homunculus〉[Paracelsus,1493-1541年]」のような人形の図)”

“PB (Private Brand 〈小売店等ディーラーのブランド〉/Product Brand 〈製品ブランド〉)”

“PBR (Price-to-Book value Ration 〈株価純資産倍率〉)”

“PC → Personal Computer”

“PC (Paddy Cultivation)”

“PC → Public Consensus”

“P-COOC (ピーコック : Product/Capability/Organization/Operation/ 〈サンキブラジコピーコック〉 → 「サ×シ×ミ×ソ—競争」)”

“PCB (HACCP 〈ハセップ〉 のGMP : Physical/Chemical/Biological 〈物理的/化学的/生物学的〉 Hazard)”

“PCCS (Practical Color Coordinate System 〈日本色研配色体系、1964年発表、色相等12間隔〉 cf. 「PCCS色相環」)”

“PCT (Patent Cooperation Treaty 〈特許協力条約〉)”

“PD (Physical Distribution 〈物流〉)”

“PD (Pink Dollar 〈同性愛者の購買力〉)”

“PD (Product Differentiation 〈製品区[差]別化〉)”

“PDA (Personal Digital Assistant 〈携帯情報端末〉)”

“PDCA (Plan→Do→Check→Action 〈Deming Cycle [方針・計画→実行→記録・検査→見直し]〉 〈Action=Review〉 cf.S→D→C→A)”

“PDD ((Plan→Do→Development 〈プロジェクト[企画→設計→開発]〉)”

“PDT (Pacific Daylight Time 〈太平洋夏時間〉)”

“PE (Physical Education 〈体育〉)”

“PEACE (Physical needs/Emotional stimulate/Amenity/Calm End 〈人間的成長に伴うニーズの変化 [齋藤]〉)”

“PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes)”

“PER (Price Earning Ratio 〈株価収益率〉)”

“PERI (Public Environmental Reporting Initiative 〈アメリカの環境報告書の基準や環境会計基準を審議する組織〉)”

“PERT (パート:Program Evaluation Review Technique)”

“PET (Position Emission Tomography 〈陽電子放射断層撮影、癌の早期発見「予防」のために用いる〉)”

「PFC (Protein/Fat/Carbohydrate 〈タンパク質/脂質/炭水化物〉)」

“PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes 〈森林管理について、汎欧州プロセス規準に基づいて各国の認証制度を相互認証する仕組み [2003年に1999年設立のPan European Forest Certificationを改組したもの]〉)”

“PFI (Private Finance Initiative)”

“PFIB (President’s Foreign Intelligence Advisory Board 〈外交情報顧問評議会 [米]〉)”

“PHF (Post Harvest Free 〈収穫後の農薬無使用〉)”

“PHK (Shar 〈シェア〉) の菱形流通分業学P-H-K 〈生産者-商人-消費者〉 ZH中間商,KH的集荷,DH分散商)”

“PHP (Peace and Health through Prosperity 〈松下幸之助〉)”

“P波 (Primary-wave 〈縦波、1番目に到達する地震波、次がS波〉)”

「PI値=販売数÷客数×100)」

“PI (Public Involvement)”

“PI (Purchase Incidence 〈発生率〉)”

“PI (Portfolio Insurance)”

“PIMA (Presence/Interaction/Multi sensory/Autonomy 〈広瀬通孝〉)”

“PIMS (Profit Impact of Marketing Strategy 〈利益要因の調査研究方法〉)”

“Pi-Co-Re広告 (Pioneering-Competitive-Retentive Advertisement 〈開拓—競争—維持的広告〉)”

“P=Kシェアの菱形→〈PHK (Sharの菱形流通分業学) ” I: (P=K 〈封建経済〉), II: P—K, III: P-H-K, IV: P-KH-DH-K, V: P-KH-ZH-DH-K, VI: P-KH (○○○○) -ZH (○○○○) -DH (○○○ ○) -K, VII: (P + KH) -ZH-DH-K, VIII: (P + KH + ZH) -DH-K, IX: (P + KH + ZH + DH) -K, x: P-KH-ZH- (DH + K), x I :P-KH- (ZH + DH + K), x II:P- (KH + ZH + DH + K), x III: P=K (=P + KH + ZH + DH + K 〈発展した共同経済〉) (P 〈Schar J.F.《大坪『商学基礎論』 p.156》)”

“PISA (国際学力調査)”

“PKO (Price Keeping Operation 〈慣習価格政策/コスト低減デフレスパイラル対策〉)”

“pl. (plate 〈図版〉)”

“PL法(Product Liability law 〈製造物責任法〉)”

“PL制(Positive List 〈積極的な農薬規制。日本では2006年5月29日から施行。全ての食べ物 [含む加工食品] に、一律基準値0.01ppm以上の農薬 [現在、世界中で約8000農薬] が検出された場合、いきなりレッドカードの出荷停止処分。たとえ、近接農地から飛散した場合も処分。上の年月日より前は、NL [Negative List] 制であり、リストに揚げられた250農薬、33動物用医薬品以外の農薬医薬品はフリーパスしていた)”

“PIN (Personal Identification Number 〈暗証番号〉)”

“PKO (Peace Keeping Operation 〈平和維持活動〉)”

“PLLP (1 .Policy Dialogues, 2 .Learning, 3 .Local Network, 4 .Partnership Projects [GC10原則「ヨカクキジサ、ヨセテフー」達成のための4つの“キャニズム”])”

“PLM (Product Lifecycle Management)”

「パワハラ (power harassment)」

“P/L (Profit and Loss 〈income〉 statement)”

P_1LC (P_1 〈1製品〉) のライフサイクル=1製品ライフサイクル (生産→流通→「消費」→廃棄→リサイクル)”

P_gLC (同一種製品群 〈group〉) のプロダクトライフサイクル=製品「種」ライフサイクル (R&D→導入→成長→成熟→飽和→衰退期) =PLC

“PLC (Product Life Cycle)” = P_gLC

“PLM (Product Lifecycle Management)”

“PLO (Palestine Liberation Organization 〈パレスティナ解放機構〉)”

“PM (Particulate Material)”

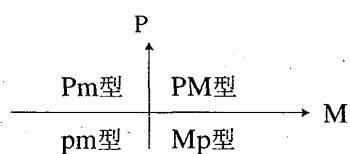
“PM (People Meter (個人視聴率を測定する自動モニター調査コンピュータ))”

“PM (Particulate Material)”

“PM (Prime Minister 〈首相〉)”

“pm=PM (Post Meridiem 〈正午の後〉)”

“PM (Performance-Maintenance [三隅二不二] リーダーシップ理論)”



[三隅二不二]

“PMBOK (ピンボック : the guide to the Project Management Body of Knowledge 〈プロジェクトマネジメント知識体系 [PMI制定])”

“PMCs (Private Military Companies 〈国家の軍隊活動を戦場などで補完・支援する軍事下請け企業>)”

“PMCs (Private Military Firms=PMCs)”

“PMI (Project Management Institute 〈プロジェクトマネジメント研究所>)”

“PO (Postal Order 〈郵便為替>)”

“PO (Post Office 〈郵便局>)”

「ポジリスト (Positive List 制度 〈「残留を認める農薬のみを一覧表にして示す。残留基準の設定されていない農薬が残留する食品の流通を禁止」 ← Negative List制度 = 「残留してはならないものを一覧表にして示す。残留基準を超えた食品の流通を禁止」) 2006年5月29日施行、厚労省」

“POPs (Persistent Organic Pollutants 〈残留性有機汚染物質>)”

「ピカースジーイキ (閃き-筋が良い-活かせること 〈発明王、中松) : R&D成功の条件)」

“POP (Point Of Purchase 〈販売時点>)”

“POS (Point Of Sales system 〈販売時点情報管理システム>)”

「PPK (ピンピンコロリ運動 〈バッテン荒川 : 死ぬまで健康長寿運動>)”

“PPM (Part Per Million 〈100万分の1>)”

“PPM (Process and Production Methods 〈生産工程及び生産方法>)”

“PPMM (PPMマップ: Product Portfolio Management Map 〈製品ポートフォリオ管理マップ、ヨコ軸にシェア、タテ軸に成長率をもって自社製品を、その売上げ高を半径に、4区画 [カネの成る木—花形—問題児—負け犬] にプロット [ボスコン等])”

“PPB (Part Per Billion)”

“P→P→F (Past→Present→Future 〈過去→現在→未来>)”

“PPBS (Planning-Programming-Budgeting System 〈プログラム媒介計画—予算編成システム>)”

「P→P→P (Probe 〈調査・分析〉 → Plan 〈計画立案〉 → Practice 〈実行〉 [デミングサイクルの焼き直し、齋藤])”

“PPP (Polluter Pays Principle 〈汚染者負担原則>)”

“PPP (Pollution Prevention Pays 〈事前の汚染予防のほうが引き合う [3M])”

“PPP (People / Public / Private 〈環境保全主体の市民 / 公 : 自治体 / 私 : 民間企業 [Lee & 野田])”

- “PPT (Part Per Trillion)”
- “PR (Public Relations)”
- “PRA法 (Probabilistic Risk Assessment 〈危険事前評価手法 [1960年代アメリカで開発])”
- “PRA法 (Participatory Rural-area Appraisal 〈参加型農村調査法>)”
- “PRC (People’s Republic China 〈中華人民共和国>)”
- “pref. (preface 〈前書き、序文>)”
- “pref. (prefecture 〈県>)”
- “PRTR (Pollutant Release & Transfer Registers 〈環境汚染物質排出移動登録>)”
- 「Pr-Di-Con-Wst-WOW-Rc (生産→流通→「消費」→廃棄→浄化→リサイクル→再生産)」
- “Prosumer (Producer+Consumer 〈Toffler A.>)”
- 「*Prosumerism* (Producer+Consumerism 〈消費者が消費者然とせずに脱環境ホルモン等を目的に生産者と協力して生産過程に参画する運動、含むプロシューマー [Toffler + 齋藤]))」
- “PS (Producer’s Surplus 〈生産者余剰→社会貢献余剰) cf.CS, SS)
- “PSLC (Product System Life Cycle 〈資源ライフサイクル+チャネル網活用の制度的製品循環 [Fuller Donald A.]])”
- “P/S-information (Physical/Semantic-information 〈物理的/意味論的-情報 [Elstob])”
- 「P→Q→B→E (Price [価格] →Quality [品質] →Brand [ブランド] →〈Environment [環境] +philanthropy [社会貢献]〉〈消費購買行動におけるプライオリティ [中原秀樹])])”
- “P-S (Primary-Secondary)”
- “PSE (Product Safety Electrical appliance & material 〈電気用品安全法>)”
- “PSE (Producer Support Estimate 〈生産者支持推定量) cf.AMS)”
- “PT (PolyTechnic 〈ポリテク：科学技術専門学校 [英、NZ])”
- “PT: Participating”
- “PT (Project Team 〈プロジェクトチーム>)”
- “PTBT (Partial Test Ban Treaty 〈部分的核実験停止条約>)”
- “PT-CM (ParTicipating CM)”
- “P.T.O. (Please Turn Over 〈裏面参照>)”
- “P2P=P to P (Peer to Peer = PC to PC)”
- “PTS法 (Predetermined Time Standard 〈予定時間法=既定時間標準法=動作時間標準法)→WF法、MTM法)”
- “PTS (Proprietary Trading System 〈私設取引システム>)”

“PTSD (Post-Traumatic Stress Disorder 〈心的外傷後ストレス障害〉)”

“パブ (Public/Publicity)”

“PU (Public Understanding)”

“PV (Promotion Video)”

“P & W (Parts & Whole 〈部分と全体〉)”

Q

“Q & A (Question & Answer)”

“QAT (Quality Action Team 〈FedEx〉)”

“QC (Quality Control)”

“QCD (Quality/Cost/Delivery 〈品質/コスト/納期〉)”

“QDR (Quadrennial Defense Review 〈4年期防衛見直し [米国防総省]〉)”

“Q8 (Kuwait石油)”

“QIP (Quality Improvement Program 〈品質改善計画〉)”

“QM (Quality Management 〈品質管理〉)”

“QMS (Quality Management System)”

“QOL (Quality Of Life)”

“QOS (Quality Of Society)”

“QR (Quick Response 〈素早い顧客対応〉)”

“QSCV (Quality/Service/Cleanliness/Value 〈マックのレイ・クロック氏〉)

“QTS (Quality/Temperature/Sanitary 〈品質・温度・衛生、cf.HACCP〉)”

“q.v. (quod vide 〈○参照 [ラテン語]〉)”

“QWL (Quality of Working Life 〈労働の人間化〉)”

R

「3R:正しい (Right) 社会の3R (Reliance→Revision→Reliability 〈自給→混合資本主義→信頼 [齋藤]〉 cf.3S)」

“3R (Reduce/Reuse/ Recycle)”

「3R+1L (Long-life)」

「モノからサービスへの3R+LUS (Repair/Reform/Renewal+Lease=Rental/Up-grade/Sharing)」
 “4R (Rights:Refuse/Reuse/Reduce/Recycle (必長包L化) [グリーンコンシューマリズムの
 4R運動:ボイコット/反復再使用/削減/リサイクルの地球環境保護運動、企業側はこのオ
 タナティブを求めるRefuse運動は穏やかではないのでそれを抹消し、3R運動として環境
 報告書に紹介])”

4Rの訂正→ (必長包L化…)

「4R+4Aの統合=4Pr-への提案 (⇒4Pr-Present: Prosume (Produce+consume [Toffler A.])/
 Preserve/Predict/Proportion) [齋藤]」

$C \rightarrow C \leftrightarrow B \leftarrow B$

“4R”:Right → 4Pr:Present ← 4A:Ace

“Refuse” → Prosume ← Alternative

“Reuse” → Preserve ← Amendment

“Reduce” → Predict ← Appropriate

“Recycle” → Proportion ← Assessment

C: Consumer, B: Business

「4Rよりも4Pre- (4Pre-Preservation (Preach/Pretty/Precious/Precycled [齋藤]))」

10R (“4R (Rights:Refuse/Reuse/Reduce/Recycle)”+6R (Repose/Register/Return/Rent/Recover/Respect))

$C \rightarrow greener C$

“4R”:Right → 4Pre:Preservation

“Refuse” → Preach

“Reuse” → Pretty

“Reduce” → Precious

“Recycle” → Precycle

C: Consumer, B: Business

10R (“4”+6R)+”3R (Report it, Review it, Rehash it (ハウレンソウ))”

“R (Reserve (準備、cf.cash reserves現金準備))”

“r (reserve rate (準備率))”

“RACDA (Rail transport system, Amenity and Community Design Association (路面電車等を
 都市交通として地域に残す運動体、1995年設立))”

“RADAR (RADio Detecting And Ranging (電波探知機))”

“RAN (Rainforest Action Network (熱帯雨林行動ネットワーク))”

「ランチクキクバイ・シクンシ (蘭竹菊梅の四君子 [水墨画])」

「ランレンキクバイ・シアイーオウシュウトウリン (蘭蓮菊梅の四愛—黄山谷・周茂叔・陶淵明・林和靖が愛した花 [水墨画])」

“RAS (Reliability/Availability/Serviceability 〈信頼性・可用性・保守容易性 [Dependable Computing])”

“RBV model (Resource-Based-View model 〈競争優位についての経営資源を視点にしたモデル、Barney J.〉 →SCP)”

“RCA (Radio Corporation of America 〈アメリカラジオ〉)”

“R & D (Research & Development)” 〈cf. 「SONYのマネシタ、資生堂のマネボー」〉

“RDL (Right Day Late 〈FedEx〉)”

“RDBMS : Relational Data Base Management System”

“RE (Recurrent Education 〈リカレント教育〉)”

「Re-Li-Le 〈尊—聴—伝〉 (“ Respect the other’s self-esteem, Listen to the other empathetically, Let the other know your ideas for a decision=Back Ground.” 〈尊重—拝聴—伝達〉 [Business with Japanese 〈日経ビデオ〉])」

「Re-Li-Re 〈尊—聴—理〉 (Respect-Listen-Reason [Business with Japanese 〈日経ビデオ〉])」

「リキシ (の) へ (コ)」: リ (領域別)・キ (機能別)・シ (支払形態別/主体別)・へコ (変固〈変動費+固定費) 別) 分類 (覚え方: 「力士のへこへこ禪」) ——リ (調達物流・販売物流〈含む社内・販売・返品・廃棄物流〉)・キ (「ほゆほりゅう」: 包装・輸送〈含む緊急輸送割増〉・保管・流通加工〈荷役費はこれら「ほゆほりゅう」に包含〉)・シ (自社物流費・委託物流費)・へコ (「物流量に比例発生するコストと固定的な発生コスト) 〈河西健次)

「3レ (歴史・礼・劣等感 〈国際マーケティングにおけるSRC超克の原理 [齋藤]) = 3H 〈History/Heart/Handicap〉)」

リキジデン 〈齋藤〉 (「力・磁力・電流の方向 〈フレミング左手 [親指—人差し指—中高指の3軸 〈x-y-z軸 立体表現] の法則) ⇒フォトンベルト [ベートーベンの運命の” ジャジャーン” の曲で覚える])

「3Re (“Relationship+Retention” +Relative [齋藤]) Marketing」

「レイレイコウジョウ 〈齋藤〉: 〈冷・冷・恒〉・常 (食品の温度帯別流通: 定温〈冷凍<<-18℃>>・冷蔵<<-5℃~+5℃>>・恒温<<約10℃>>・常温流通)

“REACH:Registration Evaluation and Authorisation of Chemicals (EUの化学物質規制案)”

「老老介護 (老人による他の老人の介護)」

“rev. (review, reviewed 〈書評〉)”

“rev. (revised, revision 〈改訂〉)”

“REIT (Real Estate Investment Trust 〈不動産投資信託〉)”

“repn. (reprint, reprinted 〈重版、再版〉)”

“rept. (reprint, reprinted 〈重版、再版〉)”

“RES (Renewable Energy Sources)”

“RFF (Resource For the Future)”

“RFID (Radio Frequency Identification 〈電子タグ〉)”

“RFL (Renewable Fuel Law 〈再生可能エネルギー法 [独・丁抹：買取り義務法、2000年]〉)”

“RFM要因 (Recency/Frequency/Monetary 〈高購買可能性顧客抽出基本的基準〉)”

“RICE:Rest/Ice/Compression/Elevation (骨折等の応急処置、転じてストレス解消法)”

「臨調 (臨時行政調査会)」

「臨教審 (臨時教育審議会)」

“RISC (Reduced Instruction Set Computer)”

“RM (Record Management 〈記録管理〉)”

“RNA (RiboNucleic Acid 〈リボ核酸〉)”

「労基法 (労働基準法)」

「労災法 (労働者災害補償保険法)」

「ローバオジジーサンテ (老・Ba・温・事・地・産・テロ：老朽化〈30年耐用年数以上の稼働、日本の原発の多くが1970年代に建設〉・Back-end〈償却後の放射性廃棄物の処理問題〉・温排水・事故〈細管のギロチン破断などの事故・操作ミスなど〉・地震〈免震装置の欠如、活断層にほど近い原発、津波による冷却水遮断の恐れ、cf、伊方原発の5km先に活断層〉・産業〈原発補助金行政による農林漁業や地場産業の荒廃〉・テロ [21世紀日本の原発倍増〈110基 \div 52 \times 2〉の危機]) [齋藤]

“RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment 〈EUの電気・電子機器使用有害物質使用規制の指令→WEEE、→ナスローカ、ピーピー (鉛・水銀・カドミウム・六価クロム・PBB〈ポリ臭化ビフェニール〉・PBDE〈ポリ臭化ジフェニルエーテル〉——非含有物質、RoHS、2006年7月1日発行)〉)”

“Roborat (Robot+rat 〈ロボラット [cf.Cyborg]〉)”

「ルート2 = 白銀、イロイヤ = 黄金 (1 : 1.414 = 白銀比 [法隆寺]、1 : 1.618 = 黄金比 [パルテノン神殿])」

“ROE (Return On Equity 〈株主資本利益率〉)”

“ROI (Return On Investment 〈投下資本利益率〉)”

“ROS (Rotation On Sales)”

“r.p.m. (revolutions per minute 〈1分間回転数〉)”

「r.p.c. (revolutions per century 〈一世紀の間の社会革命回数 [齋藤]〉)」

「r.p.lc. (revolutions per lifecycle 〈一生涯の間の自己変革回数 [齋藤]〉)」

“R & Pのホムンクルス (Rasmussen & Penfield [1947] の「一次運動野」における体位部局在の地図、cf. P & B)”

“RPC (Rice-Paddy Culture 〈稲作文化〉)”

“RPS (Renewable Portfolio Standards 〈再生エネルギー割当て証書 [日本、2002年]〉)”

“RRT (Rule/Role/Tool 〈ボランティアについて [金子他]〉)

“RT (Rorschach Tset [ロールシャッハ深層心理テスト])”

“RTAモデル (Requisit Task Attributesorschach model 〈必須課業属性モデル〉)”

“RTC (Resolution Trust Corporation [整理回収機構])”

「6回-6秒 (リアルタイム瞬間決戦標準6-6 〈6回Clickして潜り込んでも求めるインターネットのサイトに突き当たらなければ止めて逃げ、突き当たってもそのサイトを読む気になるかどうか、他のサイトに移るかどうかは、6秒以内に決まる [《日経Webマーケティング》]〉)」

“60-80現象 (中国で1960年代に生まれ、1980年代に大學を卒業した40代の世代が、2000年代の「改革開放」加速期に政治・企業の中枢に起用された若返り現象)」

「6次産業 (1 + 2 + 3次の高付加価値志向型産業)」

「六塵 (色・声・香・味・触・法)」

「ルルブからるるぶへ (観ル食ベル遊ブ [JTB] から創る語る学ぶへ [佐藤誠])」

「5ルル厳禁 (切れル・怒ル・怒鳴ル・暴れル・拗ねル [齋藤])」

「3ルル人の立場 (「食品関連分業、つくる人・売ル人・食ベル人の立場の食品添加物プラマイギャップ [安部司] 例：つくる立場では日持ちし腐らないように異物が入らないように、「売価補償」の憂き目に合わぬように、売ル立場からは安く客の目を引くように、食ベル立場からキレイで簡単便利)」

「流通迂回率→見よ、W/R比率」

S

「3S化 (Standardization/Simplification/Specialization 〈標準化/単純化/特化〉) の工業化」

「7S(2005年Sの7つのselection: Smart life/Satisfy/Speedy/Sporty/Slim/Simple/Saturday & Sunday 〈MJ『日経流通新聞』1/May/2005〉)

「4サ (災害・サリン・債務・差損 〈1995年日本経済問題 [牧野昇]〉)

「3S(Standard/Subject/Single 〈会計基準・標準/支払主体/単年度会計 [齋藤]〉) 環境会計問題」

「3S=平和 (Safety) 指標の3S (Supply 〈Foods〉 →System→Sense 〈食糧供給→社会制度 →心〉)」

「3S=持続的 (Sustainable) 平和 (Safety) の3S (Self-Sufficient Supply→Stable System →Safe Sense 〈自給→社会制度→心〉 cf.False or Right)」

“3S(Silent, Smile, Sleeping 〈米国人から見た、会議中の日本人の印象〉)”

“3S(ポーランドの3S: Self-dependence/ Self-financing/ Self-management 〈自力依存/自己資金調達/自主管理〉)”

“S.(Seite 〈独語のページ〉 →p.)”

“S(Supply, Saving 〈供給、供給曲線〉)”

“S(Saving 〈貯蓄〉)”

“S波 (Secondary-wave 〈横波、P波に続いて2番目に到達する地震波〉)”

“SAA (Systems Application Architecture)”

「さちこ (格差: 産業・地域・高齢化 [齋藤])」

「産消提携=生消提携 (Co-operation between Producers and Consumers): 生「産」者+「消」費者の交流・協力・提携。社会内分業の歪みを克服するために、一般市場・ディーラーを介在させずに生産者と消費者が信頼の絆をもって、双方の生活変革も目指しながら、生産物を産直する新しいコミュニティー創造型の運動形態。有機農業運動の農家と共同購入グループの提携から始まり、加工食品流通などにも広がっている。」

「三権 (立法—行政—司法権)」

「三法 (街づくり三法 〈大規模店舗立地法、中心市街地活性化法、改正都市計画法〉)」

「三宝 (仏・法・僧)」

「3現主義 (現地〈現場〉・現実・現物) [米田]」

「サンキブラジコ/さん (産・企・ブラ・事・個/サ: 産業・企業・ブランド・事業部門・個

別商品/サービスのレベル〈国際競争力レベル [山内：イノベーション、放送大学ビデオ [並べ替え、齋藤]]〉」

“SAFE (Security Amenity Function Economy 〈大和ハウス〉)”

“SAVE (Systematic Attend Value Ecocare 〈大和ハウス〉)”

“S-A-D (Standardization-Adaptation-Duplication 〈国際マーケティングにおける標準化-適応化-複合化 [Dは大石])”

「サ・カ・キ・バラル・ミ——メンジョ〈表示免除〉(サプリメント〈栄養補助剤〉・加工助剤・キャリアオーバー〈=「原材料から直接持ち越される添加物」〉・バラ売り〈袋に入らず〉流通加工〈店のバックヤードで加工〉・ミニパッケージ〈小さくて表示不可〉は、添加物の表示免除 [安部司])」

「サギエシ・エドヘコ—瀟湘八景 (山市晴嵐/漁村夕照/遠浦帰帆/瀟湘夜雨・煙寺晚鐘/洞庭秋月/平沙落雁/江天暮雪 [水墨画])」

「再販 (サイハン=再販売価格)」

“SALT (ソルト : Strategic Arms Limitation Talks 〈戦略兵器制限交渉〉)”

「サ×シ×ミ×ソー競争(サービス力・商品力×システム〈Operation System〉×meme〈組織意伝子〉×組織能力〈Organizational Capabilities〉—総合的競争力 [山内]) → “P-COOC (ピーコック)”

「シ・ショ・アン (資源配分・所得再分配・経済安定化機能—財政3機能 [語呂、齋藤])」

“SAS (Sleep Apnea Syndrome 〈睡眠時無呼吸症候群〉)” “SB (Store Brand 〈店舗ブランド〉)”

“SBS (Simultaneous Buy and Sell tender system 〈売買同時入札方式〉)”

“SC (Shopping Center)”

“SC (Store Coverage)”

“SC (Sunk Cost 〈埋没原価〉)”

“SC (Sustainable Consumption)”

「SC (Sustainable Consumption) なくして、長期CS (Customer Satisfaction) なし」

“SC (Smile Curve 〈NacのR&D→部品→組立→販売→アフターサービスの収益性のUの字カーブ〉)”

“SC (Survival Curve 〈生存曲線、cf. 3つの型の生物の生存数の変化、ヒト型—ヒドラ型—カキ型、タテ (y) 軸—生存個体数、ヨコ (x) 軸相対年数の図表でヒドラ型が $y = -x + 100$ で一定死亡率、ヒト型が少ない出生数のため、突で初期死亡率低、カキ型が産卵数が多いため下に突で初期死亡率高〉)”

- “sc. (scilicet 〈すなわち、言い換えると [ラテン語]〉)”
- “SCA (Sustainable Competitive Advantage 〈持続的競争優位〉)”
- “SCENE-LOOP (Sense→Cause→Event→Network communication→Echo 〈response〉-Loop 〈感情・志向→原因→事件・事柄→報道・伝達→反響-円環・連鎖 [齋藤]〉)”
- “SCEM (Social Capacity for Environmental Management)”
- “SCEPTICAL-factors (Social/Cultural/Economic/Physicalenvironment/Technological/International/Communication and infrastructure/Administrative and institutional/Legal and political-factors 〈グリーンマーケティングに影響を与える環境要因 [Peattie Ken]〉)”
- “scil. (=sc.:scilicet 〈すなわち、言い換えると [ラテン語]〉)”
- “SCM (Supply Chain Management)”
- “SCPモデル (Structure-Conduct-Performance model 〈Porter M.〉)”
- “SCSE (Safety/Courtesy/Showy/Efficiency 〈サービス理念 [Tokyo Disney]〉)”
- 「専→伝→タ→ス→CV (専門店→伝統的百貨店→ターミナル (駅前) 百貨店→スーパーマーケット 〈小売りの輪仮説: MacNair〉 →CVS 〈コンビニ〉)」
- “SCT (Sentence Completion Test) : Projective technique 〈投影法〉”
- “SD (Semantic Differential) ” 法
- “SD (Standard Deviation 〈標準偏差〉)”
- “SDC (Same Day Clearance 〈FedEx〉)”
- “SDCA (Standardization→Do→Check→Action 〈躍動的革命的な品質管理システム、P→D→C→A定着後のマニュアル等による定常的品質管理のデミングサイクル〉)”
- “SDI (Strategic Defense Initiative 〈戦略防衛構想〉)”
- “SEA (Strategic Environment Assessment 〈戦略的環境アセスメント〉)”
- “SE (System Engineering)”
- “s-e (self-esteem 〈自尊心、自尊感情、cf. 「みんな違って、みんないい [金子みすず]」「五本の指、一つ一つ違ってこそ手は機能。社会と同じ [サンコン・オスマン]」 cf. マズローのself-estimation [社会承認]〉)”
- “SEC (Securitiee and Exchange Commission 〈米国証券取引委員会〉)”
- “SED (Sustainable Economic Development 〈持続的経済発展〉)”
- “sec. (section 〈項〉)”
- “SECOM (SEcurity COMmunication 〈警備保障の企業名〉)”
- “secs. (sections 〈複数項〉)”

“sect. (=sec.:section 〈項〉)”

「セ・メ・テ・アシ・フク立ち姿（背筋を伸ばす・目を合わす・手は指先を軽くそろえる・足元を揃え安定させる・服装にも気を配る [MSC 〈Management Service Center〉の日経ビデオ]—姿勢・立ち姿・座り方・歩き方のビジネスマナー）」

「セイセイシャブン（生理的・精神的・社会的・文化的機能〈食の機能 [樽府暢子]〉）」

“SEMS (Social Environmental Management System)”

“SEP (System Engineering Process 〈「アイデア創出プロセス：分析→代替案作成→評価→決定→文書化 [NASA]〉〉)”

「専門は、専ニ点ナシ、門ニ口ナシ」

“ser. (series 〈シリーズ〉)”

「SF商法（「新製品—普及会」から始まった催眠商法）」

“SFA (Sales Force Automation)”

“SFA (Suevey Feedback Action 〈FedEx〉)”

“SFI (Sustainable Forestry Initiative 〈PEFCに加盟、全米林産物製紙協会 [AF&PA] が会員企業に策定した目標を〉)”

「SIA (Supply security/Infrastructure/Acceptance=Demand 〈→安・盤・受 (アンバンジュ)〉 [エネルギー供給の3要件、内村洋司]〉 cf.エジソンの電球→需要者創出→電線→水力発電所・ダムとコンクリート)」

“SF-SL (Slow Food-Slow Life) vs. FF-FL (Fast Food-Fast Life)”

“S-F-S (Structure-Function-Symbol 〈構造—機能—象徴〉 [ガウディ])”

“SGEC (Sustainable Green Ecosystem Council 〈緑の循環認証会議〉)”

“SHARE (Self Help Association for Regional Economy [パークシャの地域通貨の一つ])”

「シゲチン・シジエンシ・ボウカワセセヒン（資源格差〈含む賃金格差〉・市場進出・援助〈ODAや軍事など国家プロジェクト付随〉・資本輸出・貿易摩擦解消・為替リスク回避・製品サイクル対応〈国際経営の理由 [森本三男+齋藤]〉）」

「真・行・草（しんぎょうそう：書の真書・行書・草書、絵画・茶道・華道・俳諧の形式で真は正格、行は半ば自由で半ば型にとらわれない中間、草は自由で型にとらわれないもの）」

「身土不二（シンドフジ [ニ]。身体=土壌/大地〈←「不二一元」、土→農産物→人間の身体。通時の食物連鎖 in 生態系・共時の新陳代謝/同一空間・共空、小宇宙=大宇宙、要素=連鎖、原子主義=総合 [全体] 主義〉）」

「進マル存主義（シンマルゾン主義とは、進化論⇔マル存主義〈タテのESSなど人間の歴史動物的進化論的DNA的本性やmeme+ヨコのマル存主義 [広松+齋藤] ⇒20世紀の帝国主義の必然性・侵略戦争or その責任論の議論に関わる、また岡倉天心の“Asia is one”「不二一元」と福沢諭吉の脱亜入欧等の議論に関わる）⇒「マル存主義（マルクス主義+実存主義〈「存在が意識を規定する、経済的下部構造が社会制度文化的上部構造を規定する」+「人間は自由であるべく呪われている [サルトル]」=（意識⇔存在）の相互作用 [広松渉]））」

「4 Skills-facilitation（バジンコウゴウ-ファシリテーション：場→人→構→合〈①「場のデザイン：H-S〈Hard:会議場の大小・机の配列配置・照明・黒板・IT---Soft:会議の目標・プロセス〉」→②「対人関係・信頼」→③「構造・整理整頓・交通整理」→④「合意形成・納得→実行」→①〉 [堀公俊、語呂は齋藤]）」

“SM(サド・マゾ〈人物名：Sade + Masoch〈加虐性+自虐性変態性欲〉)”

“SMN—da Vinci コード（Sion〈シオン修道会〉/Sang real〈王の血脈=V子宮の象形〉—Sangreal〈聖杯〉—Sara〈マリアとイエスの娘=黒い王女像 [ヘブライ語でSaraは王女]〉& ソニエル神父、Magdala maria/Marriage、N〈ナグハマディ文書 & 325年ニカイア公会議←Constantinus〉 [「聖杯なくM&V輪郭の最後の晩餐」と「イエスの大きい右手が胎児を抱える妊婦マリアのモナリザ像」のda Vinci コード=反キリスト教原理主義]”

“SMART(Save Money And Reduce Toxics〈おカネを節約しようとしたら、有毒物質量を削減することになる〉)”

“SMART(sustainability for the Small and Medium sized companies committed to Accountability, Responsibility and Transparency)”

“SME (Small and Medium Enterprise)”

“SNDE—ISO14001（1. Scope/2. Normative references/3. Definition/4. Environmental management system requirement [利用の手引き順]）”

「総同盟（日本労働組合総同盟）」

“SOHO (Small Office Home Office)”

「総評（日本労働組合総評議会）」

「早・軽・鮮（早い収穫・投資は身軽・売場は新鮮〈2004年度小売り上位のキーワード [MJ:29/June/2005]〉）」

「速・続・中・奇（速度・継続・集中・好奇心 [大野尚]）」

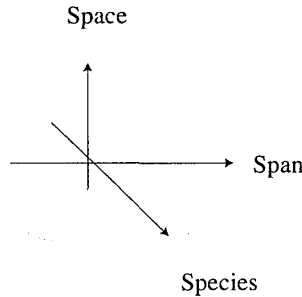
“SOLAS (Safety Of Life At Sea:The international convention for the Safety Of Life At Sea〈海上

における人命の安全のための国際条約))”

“SOW (Scope Of Work 〈プロジェクトの要件定義・範囲の明確化〉)”

“SP (SPecial)”

「3Sp軸 (Span-Space-Species 〈時間軸—空間軸—種間軸 [齋藤]〉)」



“SPC (Special Purpose Company 〈特定目的会社〉)”

“SS (Social Surplus 〈社会的余剰〉 cf.CS, PS)”

“SST (SuperSonic Transportation 〈超音速旅客機〉)”

「3St=食糧供給停止 (Stop) 社会の3 St (Starvation→Steal→Stress 〈飢餓→略奪型社会制度→抑圧〉 cf.False or Right) [齋藤]」

「四君子 (ランチクキクバイ 〈蘭竹菊梅 [水墨画]〉)」

「土魂商才 [福沢諭吉]」

「スシイカウス 〈齋藤〉 (酢・食事・医者・環境・運動・睡眠 〈健康6原則〉)」

「総・生・表・体：総合性・生命・表現・体験 〈空海 [頼富]〉」 シナモリアコサセ 〈齋藤〉
(「収集・内容・目的・利用・安全・公開・参加・責任 〈OECD個人情報保護8原則〉)」

「サシスセソ (猿/知らせ/スモール/世代未来：生態系/相互依存：相互連関の生態系 〈齋藤〉)

「春夏冬、二升、五合 (秋無い、舛々、半升=商い、益々、繁盛)〈商売人伝承〉」 所有「ホンルイホウ 〈ショシシュ〉(齋藤)：本・類・法 (処・使・収)(本源的・類帰属・法的 (処分・使用・収益) 権利)」

「謝・原・再・現・責—クライシスコミュニケーション記者会見 (シャゲンサイゲンセキ：謝罪表明・原因究明・再発防止策・現状説明・責任表明)」

「色即是空 (色彩、光、形有り在るものはその前後に、空、無、形無きものである [般若心経、鳩摩羅什が中国へもたらす])」

「セガナクジキチ (生物社会秩序・外的社会秩序の規制・内的社会秩序の規制・空間的秩序の規制・時間的秩序の規制・機能的秩序の規制の法則・調和の法則 〈「生物界7つの法則」 ラインホルト・チュクセン〉 宮脇 p.145 [踏まれてもしのべ道の草])」

「赤橙黄緑青藍紫：セキトウオウリョクセイランシ（虹）」

「新ラウンド（多角的貿易交渉）」

「生協（生活協同組合）」

「スイ・フカ・リュウ（水視率・俯瞰度・流軸角〈浮世絵、特に安藤広重の河川景観の構図の基本要因〔萩島哲〕〉）」

「3スケ（岸信介・松岡洋右・鮎川義介〈1930年代後半以降—満州で国家実験主導、cf. 1940年体制としての日本的経営の三種の神器〔野口悠紀雄〕〉）」

「3助（3スケ：坊主・教員・医者は助平）」

「セクハラ（sexual harassment）」

「政冷経熱—経涼（セイレイケイネツ—ケイリョウ〈日中の関係について、靖国問題を巡って政治は冷却、中国の高度経済成長・日本からの直接投資・貿易を巡って経済は過熱し、やがて経済さえ少し冷めてて来た、の意味〈ふう昭けい氏〉〉）」

「セカソ〈ウ〉・ハリキ〈って〉（選択・観察・想像・発声・理解・記憶脳〈会話の頭脳六人衆〉）」

「シシフ（資産—資本/負債）〈貸借対照表：B/S〉」

「知ったら・使って・創りませう（技術を学び熟知したら、応用して生活で使って活かしてみ、工夫して新しい技術を創造しましょう→問識解行「創」）」

「センセン-バイセン-モカイ〈齋藤〉：専門品（専属的・閉鎖的・系列的・排他的経路）—買回り品（選択的経路）—最寄り品（開放的経路）」

「セントウカイキョウ—ヒョウヒンジョシーケンボウノウキン—ギキョウカイジュン（①優先②統合③改善④教育—⑤事前評価⑥製品⑦助言⑧施設—⑨研究⑩予防⑪納入⑫緊急—⑬技術⑭共同⑮開放⑯遵守〈①企業の優先的配慮②統合的管理③改善プロセス④従業員教育—⑤事前評価⑥製品&サービス⑦消費者への助言⑧施設と操業⑨研究⑩予防策⑪請負業者・納入業者⑫緊急時のための準備⑬技術移転⑭共同努力への貢献⑮懸念に対する開放的姿勢⑯遵守と報告〈ICCのEMS16原則〉〉）」

“SFマーク(Safety Firework マーク〈日本煙火協会が花火に付与するマーク〉)”

“SGマーク(Safety Goods マーク〈製品安全協会が付与するマーク〉)”

“SIS (Strategic Information System 〈戦略的情報システム〉)”

“SLA (Service Level Agreement)”

“SL (Speed Limiter)”

“SM (Smile Curve 〈NacのR&D→部品→組立→販売→アフターサービスの収益性のUの字

カーブ))”

「S-N (Seeds-Needs [齋藤])」

“SNS (Social Networking Service 〈ライブドアのコミュニティサイト、出版・ポータルサイト事業〉)”

“SNTT (Society for Non-Traditional Technology)”

“SOM-SOV 相関”

“SOV/SOM (広告密度)”

“SOM (Share Of Market 〈市場シェア=特定ブランド/業界売上高〉)”

“SOV (Share Of Voice 〈広告費シェア=特定ブランド広告費/業界広告費〉)”

“SOR (Share Of Requirement 〈必需性シェア〉)”

“SOS 運動 (Save Our Sea 〈鳥羽市、海の博物館の環境保全キャンペーン〉)”

“SOx (ソックス: Surfer Oxide 〈SO₂などの硫黄酸化物〉)”

“SOX (ソックス: Sarbans - Oxley act = サーベンス & オクスレー法 〈米国企業改革法, cf. 日本版SOX 法〉)”

「エスオーエス・ヘン・ゲン・ジ・サイ (SOS・返・玄・自・財 〈SOS・返事・玄関・自分・財布 [悪徳業者撃退の鍵、クーリングオフのSOS・返事はノー・玄関に鍵・自分の個人情報に鍵・財布の鍵、財布の紐は堅く軽率な契約はしない]) [並替え - 齋藤]」 “SPA (Specially Private Apparel)”

“SPB (Special Procurement Boom 〈特需〉)”

“SPI (Synthetic Personality Inventory 〈総合的な適性検査 [人事測定研究所実施])”

“SPI (Service Price Index)”

“SPS 協定 (agreement on the application of Sanitary and PhytoSanitary 〈衛生植物検疫措置に関する協定〉)”

“SPS (Solar Power Satellite)” “SPEED’98 → Strategic Programs on Environmental Endocrine Disrupters 1998 (環境ホルモン作用物質リスト 〈環境省が継続的に発表〉)”

“SPSS (Statistical Package for Social Science 〈統計ソフトの一つ〉)”

“SQC (Statistical Quality Control)”

“SRA (Socially Responsible Accounting 〈社会的責任達成のための会計〉)”

“SRC (Self Reference Criterion 〈自己集団準拠規準 = 独善的尺度) 「他民族を抑圧する民族 (商人) は決して自由足り得ない。(マルクス K.)”

“SRI (Socially Responsible Investment 〈社会的責任投資〉)”

“SRM (Supplier Relationship Management 〈搬入先との関係管理〉)”

“SS (Stakeholder Satisfaction)”

“SSE (Shanghai Super Express)”

“ST (Shopping Trust) マーク”

“STマーク (Safety Toy マーク 〈日本玩具協会が付与するマーク〉)”

“st. (stanza 〈節〉)”

“STAI (State Trait Anxiety Inventory 〈スタイ：状態・特性不安検査〉)”

“START (STrategic Arms Reduction Treaty 〈戦略兵器削減条約〉)”

“STEPSFL-UD 7 principles (ステップスフルUD7原則：Simple and intuitive use/ Tolerance for error/ Equitable use/ Perceptible information/ Size and space for approach and use/ Flexibility in use/ Low physical effort [Mace Renald] 〈順番替え：齋藤〉)”

「S-H大小Matrix [L-C-N-F]・2W-1H戦略ドメン (Soft-Hard行一列の経営資源の大小によるMatrix [Leader11/Chalenger21/Nicher22/Follower22]・What-Who-How軸) 〈嶋口〉」

“She-Che-Gulf-Ex-Tex-Mo-BP+Q8 〈シェチェガルフエックステックスモベッペ 〈齋藤〉 —

“Shell-Chevron-Gulf-Exxon-Texaco-Mobil-British Petroleum 〈石油メジャー7シスターズ〉+Q8”

「シカハミチカド 〈齋藤〉 (健康7原則：塩〈天然塩〉 家族団らん・発酵食品・水・血サラサラ・果実・運動)」

「市場特性の3C (Customer/Competitor/Channelの特性—エリアマーケティング [米田清紀])」

「シゲ・ショ・ケイアン—3キノウ (資源配分・所得再分配・経済安定化の財政3機能)」

「セッケンカイ (説得・検査・改善 〈PDCAのリーダーシップ [齋藤]〉)」

「狙獲守 (狙って獲得して保守する [米田])」

「3世 (過去・現在・未来世代)」

“STサービス→Special Transport サービス”

“S→S→N (conomy of Size→Scope→Network 〈規模の経済性→範囲の経済性→ネットワークの経済性〉)”

“SUICA (Sui-Sui 〈スイスイ〉 Card 〈JRの反復使用可能のプリペイドカード、ビットワレット社のEdyと同様、登録機関・発行銀行のない、現金代替の匿名性を有すICカード、広義の電子マネー〉)”

“Sustainable Green Ecosystem Council (緑の循環認証会議)”

“s.v. (sub verbocilicet 〈○語の下に、○という語を見よ [ラテン語]〉)”

“SWIFT (the Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication [国際銀行間電気通信協会])”

“SWOT (Strength/Weakness/Opportunity/Threaten 〈強弱機脅〉)” 分析→TOWS

“10S作用—GI (グループインタビューのメリット :

Synergism/Snowballing/Stimulating/Security/Spontaneity/Serendipity/Specialization/Scientific scrutiny/Structure/Speed-Group Interview 〈Hess, 1968〉 [集団面接Liveの10の効果 : シ雪刺安発偶専科立速 : シナジー/雪ダルマ/刺激/安心感/自発性/偶然性/専門化/科学的精密性/立体的構造 [範囲×深度]/速度])”

“synergy (syn 〈共に〉+ergy 〈仕事〉=協力相乗効果、cf.energy=in+ergy, anergy=anti+ergy, exergy=ex.+ergy)”

「スイクウセイ 〈北九州の水—空—生〉 (水質汚濁現象—大気汚染現象—生活被害 : 工場・企業・戸畑婦人会・城山小学校・北九州市の「青い空」「魚の帰る海」を目指した取り組み [北九州市環境ミュージアム展示の理念])」

“SSDDS (Self-Service Discount Department Store 〈セルフサービスの安売り百貨店〉)”

“SSDS (System of Social and Demographic Statistics 〈社会・人口統計体系〉)”

“SSE (Suply Side Economy 〈売り手市場〉)”

“SSE (Suply Side Economics 〈売り手側に起った経済政策〉)”

“SSS (Show→See→Smile 〈プレゼン技法〉)”

“SSS (Slow-Simple-Small 〈グリーンライフ原則〉)”

“SSS (Simple/Smooth/Speedy)”

“SST (Social Skills Training 〈社会生活技能訓練 [認知行動療法]〉)”

“StoT (Stable to Table 〈飼馬桶から食卓まで→Fork to Fork〉)”

“STMS (Short-Term Monetary Support 〈EUの短期通貨支援〉)”

“STP (Segmentation/Targeting/Positioning [Kotler P.])”

“STOP (Safe Table is Our Priority 〈アメリカのクリントン大統領当時のO157対策NGO〉)”

「スイキンチカ (セレ) モクドッテンカイ (メイ) (カロ) (2003) : 水・金・地・火・(セレ)・木・土・天・海・(冥)・(カロ)・(2003) (太陽系の水星・金星・地球・火星・木星・土星・天王星・海王星・(冥王星)・(カロン)・(2003 UB 313) 〈天文学会の惑星の定義では () 内の星を外す〉)」

“SURF (Settlement Utility for management Risk and Finance 〈貿易実務の電算化、

cf.bolero.net))”

“SUV (Sport Utility Vehicle)”

「6S(整理・整頓・清潔・清掃・作法・躰け)」

「三種の神器(大衆製品〈洗濯機・冷蔵庫・白黒TV〉)」

「三面等価(国民所得の三面等価：生産・分配・支出)」

「私・公・協(私的・公的・協同セクター [ヘンダーソン・ヘーゼル、1982年])」

「新三種の神器(デジタル家電〈デジカメ・DVD・液晶TV〉)」

「三種の神器(日本的経営〈終身雇用・年功序列賃金・企業別組合〉)」

「300-100-50人：20-5人、1-0.3-0.1億(中小企業の範囲：鉱工業・運送業につき1億円以下の資本金の会社並びに300人以下の常勤従業員の会社及び個人、3,000万円以下資本金の会社並びに100人以下の常勤従業員の卸売業、1,000万円以下資本金の会社並びに50人以下の常勤従業員の小売り業・サービス業。小規模企業：鉱工業・運送業につき20人以下、卸・小売り・サービス業につき5人以下常勤従業員の企業〈中小企業基本法〉[「300人以下」とは $X \leq 300$ であり、含む300人であり、300人を含むそれ以下の数値。したがって、製造業で1億円を超えたり、301人以上〈300人超〉の従業員がいたりする企業は、中小企業ではない。もし“300人未満”であったとしたら、 $X < 300$ であり、含まず300人で300人に満たない300人より少ない人数。ちなみに“1/2”以上は1/2を含み、“過半数”は1/2を含まず、1/2を超える数値])」

「旬産旬消(旬に生産した農産物を旬に消費 [武富])」

「瞬一動一周(瞬間視力—動体視力—周辺視力)とイラスト・CF〈広告遡及効果〉)」

「消・生・再・業・公(消費購買者・生産購買者・再販売購買者=流通購買者・業務用購買者・公務(益)購買者)」

「生老病死苦」

「商(辛〈「把手のついた大きな針=刑罰の象徴」〉+〈「台座」〉+口〈「祝詞を入れる器」〉)

「神意を問う…神にはかる…代償として償を与える…報償〈弁償〉という行為が…商行為の意味に使われるようになった… [白川静『常用字解』pp.313-314]。)」

「商い(「穫れ秋に担う」より転じたと言われる)」

「好き・切り・バラ食(好きなモノだけ型・切り札型〈目玉栄養食1品型〉・家族でバラバラ料理 [NHK])」

「食管法(食糧管理法)」

T

「3T(高い・遠目・手作り) vs. 3Y(安い・猶予・易しい) [齋藤]」

“t. (tome 〈巻 [仏語]〉)”

“T (Tax 〈税金〉)”

“t (tax rate 〈税率〉)”

“t (marginal tax rate 〈限界税率〉)”

“Table to Stable ([齋藤] プロシューマリズム/Traceability)”

“TAB (Traffic Audit Bureau)”

“TAC法 (Total Allowable Catche 〈海洋生物資源の保存及び管理に関する法律〉)”

“TAE制度 (Total Allowable Effort 〈特定の海洋生物資源の収穫総量管理制度〉)”

「体協 (日本体育協会)」

「タイ・ハン・トウ (大陸型・半島型・島嶼型文化 〈中国・韓国・日本文化〉 [中嶋嶺雄])」

「タイキョウプラチ・プラプラプラ (太—境—プラ—地—プラ—プラ—プラ：太陽風 (プラズマ流) —磁気圏境界面—プラズマ圏—地球—プラズマ圏—プラズマシート—プラズモイド 〈磁気圏〉)」

「多「個・安・速〈竹中〉」横・共・創・優・易 (インターネットによる多方面 [個別に安価に速く [竹中]] 横とつながり・情報共有・共創・自然に優しく 〈情報のネグトロピー〉・使い易く [齋藤])」

「多面的機能のカキクケコ (環境・教育・喰うモノ・景観・後継—農のコミュニティに果たす役割 [齋藤])」

「他民族を抑圧する民族 (商人) は決して自由足り得ない。[マルクス K.]」

「タテマエ—ホンネの意識、虚構—実態、意識—行為の二重構造・複合構造・ネジレ現象 (相対性マーケティングと消費行動 [齋藤])」

“TAT (Thematic Apperception Test 〈主題統覚テスト： Projective technique〉)”

“T/B/B-Local (Think/Buy/Be-Local 〈地域—を考へ—で買ひ—に暮らす「地域主義商業運動」 Think Local First” [矢作弘])”

“TBS (To Busy Syndrome 〈多忙症候群〉)”

“TBT (Technical Barriers to Trade 〈TBT協定〉)”

“TC (Travelor’s Check 〈海外旅行者用小切手〉)”

“TC (Technical Crisis)”

“TC (Technical College)”

“TCE (Transaction Cost Economics 〈取引費用の経済学〉)”

“TCF (Totally Chlorine Free 〈ClO₂さえ使用せず、つまり塩素系を一切使用せず、有機塩素系化合物の発生を極力抑えた漂白、繊維が脆弱、北欧で使用されている方法 [cf.TCF パルプ、ECF]〉)”

「添加物3問題：味覚・ミネラル・毒—複合（味覚を壊す・ミネラル不足・毒の体内での複合 [安部司]）」

「添加物3セット：タンパクカスイ・カチョウ・エン（タンパク加水分解物〈塩酸処理法で分解してつくるアミノ酸〉・化学調味料・塩 [安部司]）」

“TCM (Town Centre Management)”

“TCM (Travel Cost Method 〈旅行費用による方法、cf.綺麗な空気を求めて郊外へ…〉)”

“TCSQP (Time/Convenience/Service/Quality/Price 〈キャロライン・ファーマーのニッチャー [ゲリラ] の(大型リーダー店舗 [ゴリラ] に対する闘い方)〉”→ 〈Take part in/Community/Story/Quarrel/Performance〉)

“TCP (Transportation Control Protocol 〈通信プロトコル〉)”

“TDI (Tolerable Daily Intake 〈耐用一日摂取量 [体重 1 kg 当たり]〉)”

“TDS (Total Development System)”

“TDM (Transport Demand Management 〈交通需要管理〉)”

「適・引・定・環〈SNDE〉—ISO14001 (テキインテイカン: 1 適用範囲、2 引用規格、3 定義、4 環境マネジメントシステムの手引き順〈Scope/Normative references/Definition/Environmental management system requirement〉)」

“TEF (Toxic Equivalency Factor 〈毒性等価係数 [最強毒性のダイオキシン TCDD 〈テトラクロロベンゾ-p-ジオキシン〉 に換算する係数] ρ 「ロー: π と σ の間の ρ 」〉)”

“TEQ (Toxic Equivalents 〈毒性等量 [最強毒性のTCDDへのTEFによる換算で毒性表現]〉)”

「 $Te \Leftrightarrow Ne \Leftrightarrow Ve \Leftrightarrow Re \Leftrightarrow Se$: 技 \Leftrightarrow 連 \Leftrightarrow 静 \Leftrightarrow 規 \Leftrightarrow 感 (技術 \Leftrightarrow 連絡網 \Leftrightarrow 静脈 \Leftrightarrow 規制 \Leftrightarrow 感覚 : Technique/Network/Vein/Regulation/Sense) の総合のこと。これによって、エネルギー・交通公害・ムダを削減 [齋藤]」

「テネヴェ (Technology/Network/Vein 〈ギレンジョウ: 技・連・静: 技術・連絡網・静脈流通、グリーン流通のテネヴェ [齋藤]〉)」

“TEs (Transitional Economies 〈移行期経済諸国〉)”

「T」 F (Technical Approach、つまり政治的、社会的、心理的要因のほうが、短期的には、

Fundamentals、つまり経済的な国際収支・インフレ率・経済成長率・失業率などの要因よりも、強く外国為替レートを規定する、という理論 [齋藤]]」

“TFP (Total Factor Productivity 〈全要素生産性〉)”

“TG (Trans Gender 〈心理的あるいは社会的に男性—女性間を転換・感情移入すること〉)”

「THANKS (Truth/Happiness/Ascension/Nesting/Knocking/Sound 〈幸福の心理 [齋藤]〉)」

“THC (Tetra Hydro Cannabinol 〈薬物型大麻の主成分〉)”

“THCA (TetraHydroCannabinolic Acid 〈テトラヒドロカンナビノール酸、薬物型大麻、cf.CBDA〉)”

「中小企業の300-100-50人：20-5人、1-0.3-0.1億〈見よ、「300-100-50人」〉」

「チョッカシ・フモク・チコク、ハウコ・イッコ・ジュウジュウ (直—間、普—目、地—国、法—個、一—個、従—従〈直接税—間接税、普通税 (一般税〈国〉)—目的税、地方税—国税、法人—個人 (自然人)、一般—個別、従量税—従価税) [並び替え、齋藤]」

「チョッカ・ヘイボ (直—ア (A)、並列—ボ (V) 一定〈直列—アンペア (A電流) 一定、並列—ボルト (V電圧) 一定) [水流・水圧落差の原理に同じ、並べ替え、齋藤]」

「ち・み・たま (日本の八百万の自然神：カグツち/イカズち〈火神/雷神—現象〉・ヤマツみ/ワダツみ〈山神/海神—事物〉・たまシイ/たま〈魂/玉〉)」

「チスイカフウクウ (地—水—火—風—空輪=五輪)」

“TIG (Totalitarianism/Individualism/Groupism)”

“TIMSS (国際学力調査)”

“TIP (チップ：To Insure Promptness)”

「TIP (do not Touch, do not Increase, Perish O157 〈「付けるナ・増やすナ・殺せ75℃1分、O157」 cf.HACCP〉)」

“TK (Tacit Knowledge 〈暗黙知 [ポランニーM.]〉)”

“TLO (Technology Licensing Organization 〈大学・研究機関の技術マーケティング機関〉)”

“TM (Test Marketing 〈マーケティングリサーチにおける試作品等の限定市場テスト〉)”

“TMI事故 (Three Mile Island nuclear power plant accident [1979年3月28日])”

“T-M-L (Top-Middle-Lower)”

“TMO (Town Management Organization 〈民主導の商店街等活性化組織〉)”

“TNC (Trans-National Corporation 〈超国籍企業〉)”

「トーゴーサン：10-5-3 (実質納税割合：サラリッドパーソン・商売人・農家)」

“TOB (Take-Over Bid 〈株式公開買付け〉)”

“TOC (Theory Of Constraint 〈制約理論、cf.SCM〉)”

“TOEFL (Test Of English as a Foreign Language)”

“TOEIC (Test Of English for International Communication)”

“TOES (The Other Economic Summit 〈もう一つの経済サミット〉)”

“TOES (The Other Economic Summit 〈NGOによるサミットに対抗して、もう一つの国際社会を築く協議会〉)”

“tom. (=t.: tome 〈巻 [仏語]〉)”

「統幕 (統合幕僚会議)」

「東証 (東京証券取引所)」

「特商法 (特定商取引法)」

“TOWS (Threaten/Opprtunity/Weakness /Strength 〈脅機弱強〉)” 分析→SWOT

“TPP (Trans Personal Psychology 〈トランスパーソナル心理学〉)”

“tr. (translator 〈翻訳者〉)”

“trans. (translator 〈翻訳者〉)”

“TRAP (Try/Recommend/Apply/Purchase 〈ビデオDISPLAYより、街や店舗デザイン、販売の双方向ビジネス〉)”

“TSL→Techno Super Liner (新型超高速船)”

“TTIS (Total Technical Information System)”

「貯・美・頭・信・健 〈貯金・美容・頭・信用・健康〉」

「長短・広狭・開閉—流通経路 (流通段階の長短・あるエリア内のストアカバレッジ等の流通業者のカバレッジの多少/広狭・メーカー側からチャンネルが開放/〈閉鎖=流通系列化専属化〉)」「忠—収、田—田、和—渡る (チュウ—シュウ—タ—タ、ワーワタル: 浅井忠 (1856-1907年) —「収穫」、福田豊四郎 (1904-1970年) —「秋田のマリア」、和田英作 (1874-1959年) —「渡頭の夕暮」、農村農民描写 [齋藤])」

“To-me-from-me 〈自分へのご褒美〉”

「売上のトンチンパク2-5-3割 (全60兆円—パクは、トンは肉食、チンは加工食品、外食で、業務用購買者向けの接待・パーティを含む、家計消費では、パクチントンの2-5-3 「TOYOPET (TOYOta + PET 〈トヨペット〉)」

「最終消費 (産業連関) のトンチンパクの2-5-3 (〈内「中内」外食〉食生活スタイルの「与作」音頭: 〈肉食〉良子さんは「料理する、トントントン〈片野学〉悪子さんは「温める、チンチンチン〈片野学〉〈外食〉P子さんはパーキングしてパクつく、パクパクパ

ク、パクパクパク [臼井] トントントン—— (cf.家計におけるエンドユーザーの食料費構成：外食18.0%，中食〈52.6%＝調理食品10.6%＋42.0%〉，内食＝生鮮食品29.3% [2002年、『家計調査年報』を基に農水省作成 [Kyu・N-1] p.47、業務用販売を含めれば、生鮮—調理・加工—外食で2-5-3])」

“TPO (Time/Place/Occasion)”

“TPP (Transfer Pricing Policy 〈移転価格政策、企業内貿易における法人税格差を利用した輸出価格操作〉)”

“TPS (Toyota Production System)”

“TQM (Total Quality Management 〈トヨタでは、トータルの意味は、川上系列の下請け部品メーカーのQCまでも含む〉)”

“TRIPS協定 (agreement on Trade-Related aspects of Intellectual Property rightS)”

“TRIM (Trade Related Investment Measure 〈貿易に関連する投資措置に関する協定〉)”

“TRIPs (Trade Related aspects of Intellectual Property rights 〈貿易関連知的財産権〉)”

“TRM (Task Respinsusibility Matrix 〈作業責任行列〉)”

“TRMのP-S (Primary respoinsibility-Secondary respinsusibility 〈主作業責任—副作業責任〉)”

“TRON (トロン：The Real Time Operating Nuclears 〈ユビキタスコンピューティング社会のOS [坂村健]〉)”

“TRP (Target Rating Point)”

“TSA (Total System Approach)”

“TSS (Time Sharing System)”

“TT (Tobin Tax 〈越境投機資金への課税〉)”

“TT (Telegraphic Transfer 〈電信為替〉)”

“TTB (Telegraphic Transfer Buying rate 〈電信買相場〉)”

“TTM (Truth Telling Mechanism)”

“TTS (Telegraphic Transfer Selling rate 〈電信売相場〉)”

「ツモリ違い10ヶ条 (陽峰) キキチヨニ・メコジフム (教養-気位 [高-低]・知識-欲望 [深-浅]・人情-面皮 [厚-薄]・根性-自我 [強-弱]・分別-無駄 [多-少], cf. 「高いつもりで低いのか教養……」

“TWIN (Third World Information Network)” cf.イギリス TWINトレード

「TWIST (Temptation/Want/Immitation 〈Image〉 /Speed/” Trap 〈Try/recommend/apply/purchase〉 [齋藤] 捻れ、家庭で熟慮した長期的な理想の購買計画を捻れさせる市場での短期的欲求

要因)」

“TQC (Total Quality Control)”

「大衆 (genaral) から分 (個) 衆 (special) へ [報堂 & 和田]、ゴリラからゲリラへ [キャロライン・ファーマー、池上]」

「Trustの3Tra (サントラ、齋藤)+TAAC (Trust-Truth<信頼・適正真実性>の条件としてのTransparency<透明性>/Traceability<追跡可能性<原料資材の>/Training<従業員教育・訓練>)+Time/Average/Another—Comparison<他の時空間・平均・競合他社<トップランナー・ベンチマーク>との比較>(齋藤：環境ディスクロージャー4原則)」

「ツモリ違い10ヶ条 (陽峰)：キキチヨニ・メコジフム (教養-気位 [高-低]・知識-欲望 [深-浅]・人情-面皮 [厚-薄]・根性-自我 [強-弱]・分別-無駄 [多-少], cf. 「高いつもりで低いのか教養……」)」

U

“UC (Ubiquitous Communicator <電子タグ読取り機>)”

“UC (Ubiquitous Computing <コンピュータネットワークに時空を問わず接続可能な端末コンピュータ活用>)”

“UCP (Uniform Customes and Practice for documentary credit <信用状統一規則>)”

“UD (Universal Design <万人向け設計：`E/FI/Si/Pe/To/Lo/Si:イーフルシペトロサイ (1.Equitable use 2.Flexibility in use 3.Simple and intuitive use 4.Perceptible information 5.Tolerance for error 6.Low physical effort 7.Size and space for approach and use [UD 7原則、メイス・ロナルド]) = 「入柔使使間チ少サイズ (ニュージュウシシマチショウサイズ {入手可能・柔軟に使用・使い方容易・使い手への情報・間違えて使っても大丈夫・少ない労力で・サイズが適切 [Mace Ronald,7 principles of UD]} → “STEPSFL-UD 7 principles (ステップスフルUD 7原則)」)”

“u.i. (ut infra <下記のように [ラテン語]>)”

“u-Japan (ubiquitous net-Japan <e-Japan戦略による2010年ユビキタス日本社会未来像 [坂村健]>)”

“UN (United Nations <国連>)”

“UN (Ubiquitous Network <ユビキタス・ネットワーク>)”

“UNCED (United Nations Conference on Environment and Development <1992年地球リオサミット

[国連 環境・開発会議] cf.WSSD,2002))”

“UNDP (United Nations Development Program 〈国連開発計画〉)”

“UNEP (United Nations Environment Program 〈国連環境計画〉)”

“UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization 〈ユネスコ：国連教育科学文化機関〉)”

“UNFF (United Nation Forum on Forests 〈国連森林フォーラム〉)” “UNICEF (United Nations Children’s Fund)”

「五うん (色・受・想・行・識)」

ウメーニワトラチャボンスイーバイ、ネツケセンゲンザ 〈齋藤〉「梅干し・庭園・トランジスタラジオ・茶室・盆栽・水墨画・俳句、根付け・浅間山・座布団88箇所 〈縮みシンボル〉」

“UPOV (international Union for the Protection Of new Varieties of Plants 〈植物新品種保護同盟〉)”

“UR (Uruguay Round)”

“URL (Uniform Resource Locator 〈インターネットアドレス〉)”

“USP (Unique Selling Proposition 〈ブランド固有の販売提案〉) →コンシューマー・インサイト”

“URL (Uniform Resource Locator)”

“u.s. (ubi supra 〈上記のように [ラテン語]〉)”

「ユデマチカシテ (広告変動7要因) ユビキタス・デジタル・マスメディア・中国・環境・少子高齢化・定年退職 [佐野寛, 並び変え 〈齋藤〉]」

U∩ (up & down)

“U (Smile Curve 〈設計—部品—組立—販売—アフターサービスの組立を底に描いた緩やかなU字の笑顔の口の電子メーカー関連付加価値の高低を表す曲線〉)”

「ウルツセーコーツコザキッケイ (売上・生産・購買・顧客・財務・競合・契約データ)」等のデータ→超並列コンピュータ・並買分析

「ウツ—ウツロイ—ウツツ (空—移ろい—現実 〈松岡正剛〉)」

“US (Universal Service 〈万人向けサービス〉)”

“UWB (Ultra WideBand 〈超広帯域無線〉)”

V

「3V (Vision 〈vis見られる + ionこと〉) / Voyage 〈ラテン語で旅の食糧〉 / Vagility 〈発想 [大野尚] : Vagility (Validity+Agility [齋藤造語 〈合法的正当性があり、かつ素早く、敏捷な

こと))]

“v.(vide <〇を見よ、参照せよ [ラテン語])”

“v.(versus <〇に対する [ラテン語])”

“VaC(Value Chain <価値連鎖 [Porter M.]”) (→Smile Curve) cf.「かごに乗る人,乗せる人,そのまたわらじをつくる人」

“VAC(Vuan/Ao/Chung <庭/池/家畜:ベトナムの伝統的パマカルチャー、生態系順応型農畜水産業)”

“VAN(Value Added Network <付加価値通信網、インターネット普及前に異機種のプロトコル転換をするセンターを置いた通信網)”

“VAT(Value Added Tax=GST <付加価値税)”

“v.d.(various dates <日付不同)”

“VDF(Vegitable Diesel Fuel <植物油ディーゼル [染谷商店開発])”

“VDTS(Visual Display Terminal Syndrome <VDT症候群 [ディスプレイを長時間観ることに
よる職業病])”

「ヴィジュアルディ「四季」味噌・うどん、弁当「田園」パンパン(深川洋一[ステルン・
ナイメールのタンパク質の音楽] Vivaldi作曲「四季」のメロディに、味噌・うどんのアク
チンのDNAが共鳴、Beethoven作曲「田園」のメロディに、食パンのADH<アルコール・
デヒドロゲナーゼ>のDNAが共鳴)」

“VHS(Video Home System)”

“VICS(Vehicle Information and Communication System)”

“vid.(vide <~を見よ、参照せよ [ラテン語])”

「VINCI—コード (the Vase Inherits the Noble Child Illuminated by Jesus Christ <Leonardo da
Vinci 作の「Monalisa」はマグダラのMariaであり、「最後の晩餐」は同時にイエスとそのマ
リアとの血の継承の儀式=結婚式であり、マリア=Lisaはイエスの光線=射精
(Illumination、cf.「ダナエ」by Rembrandt)を受け、妊娠して、その子宮(Vase=壺)は、
神の啓示(Illumination)を伝える高貴な女の子(Sara)を宿している、という“da Vinci
code”より。「最後の晩餐」のイエスとマリアの輪郭線がMarriage(Maria)のMとなり、
そのMの中心にV=Vase(ラテン語の聖杯<=SAN GREAL⇒SANG=血脈 REAL=王、「器」
=GREAL—V=Vacuum—Valley=Vine<葡萄の木>—Vagina-Vulva=∧⇒V+∧=
glass=GREAL)が描かれている、という説より[VINCIの語呂合わせは齋藤、Mの右側のI
を取ればNになるが、これは325年にイエス人間説を退け、神格化し三位一体説を通した

トルコにおけるコンスタンティヌス皇帝のニカイア公会議のN、退けられた人間説の一部が1945年にエジプトのナグハマディ文書に繋がる。Da Vinciのモナ・リザの向かって左側の運河Sは、秘密結社であり彼が総長を務めたSion修道会のS、SANG REALのS)))」

“viz. (videlicet=namely 〈つまり、すなわち [ラテン語]〉)”

“VMD (Visual Merchandising:SD/MP- 〈VP/PP/IP〉 /MD)”

“VMI (Vender Managed Inventory 〈生産者在庫管理〉)”

“VMS (Virtual Marketing System)”

“VOA (Voice Of America)”

“VoC (Voluntary Chain 〈日本では、アメリカのコーアップに当たる小売り店等主導の共同購入組織、アメリカでは、ボランタリーチェーンは、卸やメーカー主導〉)”

“VOD (Video On Demand)”

“VOIP (Voice Over Internet Protocol)”

“vol. (volume 〈巻〉)”

“vols. (volumes 〈複数巻〉)”

“VP (VorsorgPrinzip 〈予防原則〉)”

“VRIOフレームワーク (ヴリオ: Value/Rarity/Inimitability/Organization-framework 〈Barney J.〉 =RBV)” [バーニーさん「ヴリオ下さい」〈水割りを下さい…♪〉]

V-R-L (Virtual-Real-Live 〈Product\Place-Matrix:V 1 V 1 +R 2 R 2 +L 3 L 3 対角線〉)

V⇒VV (peace spiral up 〈∧⇒∨ [from war to peace] 松永〉)

V + ∧ (Vase + 太股の象形 ∧⇒交錯して、新生児誕生のシーン 〈⇒フリー・メーソンのコンパス∧と定規Vの交錯〉、X = (V + ∧) は、出産以前の象形 [齋藤])

“vs. (versus 〈〇に対する [ラテン語]〉)”

“VSAT (Very SmallAperture Terminal)”

“VW (Virtual Water 〈仮想水、農産物・工業製品生産に要する水を仮想し、輸出入仮想水量の収支を計量、日本は約1,000億t輸入、[アラン・アンソニー]〉)”

“VSTF (Very Short-Term Financing 〈超短期ファイナンス〉)”

W

「4W (Wrongs: Want/Whiten/Wallow/Waste 〈グレイコンシューマリズムの4W→反省されて4Rに [齋藤]〉)「吾+唯+足+知 [竜安寺]」(cf.吉+咲+呈+和 〈口の共有〉)」

“w (wage 〈賃金〉)”

“W3=WWW=Web”

“WAF (Wife Acceptance Factor)”

「WAIT (Watch/Warn, Assess/Audit, Inform/Investigate/Illuminate, Tax/Technique [齋藤])」

“WASP (ワスプ: White/Anglo-Sacson/Protestant)”

「WATER (Washing machine/Air conditioner/TV/Electronic facility 〈PC〉 /Refregirator 〈家電リサイクル [齋藤]〉)」

“WAY (World Assembly of Youth 〈世界青年会議〉)”

“WB (World Bank 〈世界銀行〉)”

“WB (Warrant Bond 〈ワラント債〉)”

“WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)”

“WbI (Well-being Index 〈87の生活・環境豊かさ指標 [Prescot Allen Robert, 2001] cf.グリーンGDP〉)”

“WBS (Work Breakdown Structure 〈作業分割構成〉)”

“WC (Workable Community 〈歩きやすいコミュニティ〉)”

“WC (Water Closet 〈トイレ〉)”

“WCO (World Customs Organization 〈世界関税機関〉)”

“WCP (World Climate Program 〈世界気候計画〉)”

“WCRP (World Conference of Religion and Peace 〈世界宗教者平和会議〉)”

“WCT (WIPO Copyright Treaty 〈WIPO著作権条約〉)”

“WDL (Wrong Day Late 〈FedEx〉)”

“WEC (World Energy Council 〈世界エネルギー会議〉)”

“WECPNL (Weighted Equivalent Continuous Perceived Noise Level 〈航空機のうるささ指数〉)”

“WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment 〈EUの廃家電・電子機器のリサイクル・処理指令→RoHs [WEEE/RoHs指令]〉)”

“WEF (World Economic Forum 〈世界経済フォーラム=ダボス会議〉)”

“WEO (World Environmental Organization 〈世界環境機関〉)”

“WEO (World Economic Outlook 〈世界経済見通し〉)”

「5W1H (When/Who/Where/What/Why/How)」

“WF法 (Work Factor method法→PTS法の動作作業時間計測の一つ)”

“WFC (World Food Council 〈世界食糧会議 〈理事会〉 {国連関連機関})”

“WFTU (World Federation of Trade Union 〈世界労働組合連盟>)”

“WFP (World Food Programme 〈世界食糧計画>)”

“WHO (World Health Organization 〈世界保健機関>)”

“WIDER (World Institute for Development Economics Research 〈世界開発経済研究所>)”

“WM (Wood Mileage 〈ウッドマイレージ：材木の輸送距離>)”

“2 W-H:戦略ドメインのWho (客) -What (製品) -How (マーケティング& ERP)”

「ワイン-ナインのフラン (仏蘭) ぞ、置き時計-置かぬ・席次注 (チュウ) 意、豚・人形-堪忍イッス、タコイカ-ユダル、牛肉-顰 (ヒン) 蹙 (ワインは仏・和蘭ではホストへの贈り物厳禁 〈ホスト宅に良いワインがナイと皮肉に思われる〉、中国では置き時計の音が不吉にとられる・席次は重要、イスラム教徒への豚肉・偶像の胸像・人形の贈り物は厳禁、ユダヤ教では蛸・鳥賊は食べない、ヒンズー教徒は神聖な牛肉を食べない [MSC 〈Management Service Center〉、語呂は齋藤])」

“WL (Waste Laundering 〈バーゼル条約に違反した有害廃棄物洗浄>)”

“WOOF (ウーフ、Willing Workers On Organic Farms 〈希望ボランティア労働を受け入れる有機農場の連盟、ワーホリ等の若者や定年退職者や旅人等が観光(i)インフォメーションセンター等で保険代金を含む会費を払い、有機農場の住所録を入手し、会員登録して参加、EU, NZ, 豪, ごく少数の日本の農場>)”

“WP (Work Package 〈WBSの最小単位作業>)”

“WPI (Wholesale Price Index 〈卸売り物価指数>)”

“WRAP (Waste Reduction Always Pays)”

“Wb→Rs→Bs→Ph (White horse with a bow →Red horse with a sword → Black horse with a pair of scales→ Pale horse with Hades 〈白→赤→黒→青馬、with 弓→劍→秤→黄泉 [ヨハネの黙示録、第6章])”

“WSIS (World Summit on the Information Society 〈世界情報社会サミット>)” “WSIS (World Summit on the Information Society 〈世界情報社会サミット>)”

“WSSD (World Summit for Social Development 〈国連社会開発サミット>)”

“WSSD (World Summit for Sustainable Development 〈ヨハネスブルグ・サミット [持続可能な開発に関する世界首脳会議] = [環境・開発サミット] cf.UNCED)”

“WTA (Willingness To Accept)”

“WTC (World Trade Center 〈世界貿易センタ>)”

- “WTI (West Texas Intermediate 〈アメリカ産標準油種〉)”
- “WTO (World Trade Organization 〈世界貿易機関〉)”
- “WTO (World Tourism Organization 〈世界観光機関〉)”
- “WTO (Warsaw Treaty Organization 〈ワルシャワ条約機構〉)”
- “WTP (Willingness To Pay 〈CVMの自主的コスト負担→CVM, 需給曲線図のCSの面積に相当〉)”
- “WTPO (World Intellectual Property Organization 〈世界知的所有権機関〉)”
- “WWF → World Wide Fund for Nature 世界自然保護基金”
- “W/R比率 (Wholesaler/Retailer= $\Sigma W/\Sigma R$ 比率 〈流通迂回率=卸売り総額÷小売り総額、日本: 約3.6=514兆円÷143兆円 〈1994年〉、約3.0=405兆円÷133兆円 〈2004年〉) ”
- “WWC (World Water Council 〈世界水会議〉)”
- “WWW=W3 (World Wide Web)”

X

- “X (Export)”
- “X 効率 (「経済的機会を可能な限り (利用する) 効率 [Leibenstein Harvey]」 [Brus W. 〈佐藤・西村訳) 『マルクスから市場へ』 岩波、1995年、p.14]) ”
- “X 非効率 (「経済的機会 (「生産組織内資源」) を可能な限り (利用しないことによる) 非効率」 →見よ、X効率)”
- “ ΔX 〈変数の変化〉”
- “XL (eXtra Large 〈特大サイズ〉)”
- “XO (eXchange Order 〈航空券引換証〉)”
- “Xr. (christian)”
- “XSS (cross Site Scripting 〈偽上乗せサイトスクリプティング〉)”
- “XY (theoryX 〈性悪説的管理・強制・風〉 /theoryY 〈性善説的自発・協調・太陽〉)”
- “XYZ評価 (X:環境影響の数値大、Y: 環境影響の数値小、Z: 環境影響の数値Zero 〈cf.独ABC分析〉)”
- “Xing (crossing 〈動物の横断箇所: 保護標識〉)”

Y

「3Y(安い・猶予〈慢性〉・易しい〈簡便〉 [齋藤])」

“Y(Yield 〈生産、国民所得、GDP、GNP〉)”

「8つの権利〈CI〉: B+安知選主+REE 〈Basic needs+安知選主+Redress/Education for consumers/Environment for consumers〉」 = 〈Kennedyの4つの権利 [安全・知る・選択・主張を聴いてもらう権利] +BREE [基本・賠償・消費者教育・環境権]〉

「ヤフオク (ヤフー・オークション)」

“Y2K(Year 2 kilo 〈コンピュータの2000年問題〉)”

“yXc(youthXchange)”

「柳の「無有好醜」(民芸の柳宗悦、還暦の「ムウクジュウ:美醜選り分けの果てに、民の中に、選り分け不要の美に溢れた世界、境地に達する」の意 [美の法門] cf.「無有恐怖 [般若心経]))」

「有・必・安 (有用性・必要性・安全性 〈GMOなどバイオ技術の〉)」

「有機JAS→「モモクリ3年ニンジン2年テンカン1年」「有機は、モモクリ等の果実は収穫前3年以上無農薬無化学肥料、人参等の播種作物は播種前に農地が2年以上無農薬無化学肥料、転換期間中は、1年以上無農薬無化学肥料、2001年4月完全施行〈齋藤解説〉」

「湯桶 (訓+音) 読み 〈ユトウ読み〉」

「四つの味覚: 甘味・苦味・酸味・辛味 〈カンクサンシン〉」 → 「五味 (甘苦酸辛鹹 〈カン: 塩辛い〉 味)」

「四全総 (第4次全国総合開発計画)」

「欲求5段階: 生・安・帰・承・実っちゃん 〈ショーアンキショージッチャン〉 : 生理・安全・社会帰属・社会承認・自己実現 (マズロー)」

「欲求、影の悪の対他5段階: 飽・脅・排・陵・葬 〈ハウ・キョウ・ハイ・リョウ・ソウ〉: 飽食・脅威・排除・陵辱・葬送 [齋藤、マズローの影])」

「ヨカクーキ・ジーサン、ヨセテファー (GC 〈グローバルコンパクト〉の擁護〈人権〉・加担禁〈人権侵害禁止〉・組合結成自由団体交渉OK・強制労働排除・児童労働廃止・差別撤廃〈雇用/職業〉・予防〈環境汚染〉・責任〈環境のイニシアティブ〉・エコテク・腐敗防止 [GC10原則: ジンローカンファー〈人権・労働・環境・腐敗〉、♪HGの「フーッ」 [UNアナン事務総長])」

“YTM(Yield To Maturity 〈最終利回り〉)”

「輸銀（日本輸出入銀行）」

Z

“ZBB (Zero-Based Budgeting 〈ゼロベース予算〉)”

“ZBM (Zero-Based Management 〈ゼロベース経営、既成概念をうち破り原点に戻って発想する経営〉)”

“ZD (Zero Defect)”

“ZDM (Zero Defect Management 〈無欠陥体制づくり〉)”

“ZE (Zero Emission 〈排出ゼロ〉)”

“ZED (Zero Emission Development)”

“ZEG (Zero Economic Growth)”

“ZEV (Zero Emission Vehicle)”

「全中（全国農業協同組合中央会）」

「全民労協（全日本民間労働組合協議会）」

「全日空（全日本空輸株式会社）」

「全農（全国農業協同組合連合会）」

「全消連（全国消費者連盟）」

「全酪連（全国酪農協同組合連合会）」

“ZERI (Zero Emission Research and Initiative 〈ゼロエミッション研究構想〉)”

“ZKIP (Zero Knowledge Interactive Proof 〈ゼロ知識照明〉)”

“ZLM (Zero Landmine)”

「Z to A（川下から川上へ〈齋藤〉）」

「全・部・個一相：W/P/I-F〈齋藤〉（“全体・部分・個別一相似形：the Whole/Part/Individual figure-Fractal）” cf.フラクタルマーケティング」

“ZPG (Zero Population Growth)”

“ZPGM (Zero Population Growth Movement)”

「3ざる＝3猿：見猿・聞か猿・言わ猿」

「五族共和（日満漢朝蒙〈日本・満州・漢・蒙古一族〉の共和〔大東亜共栄圏〕構想の一部分、1930年代）〈「乗り換え」の側面が強く、反省されている〉）」

———— * 逆索引 (主な略語の「見よ→項目」様式) ————

A

B

ベビブーマー・マーケティング→「オテントウサマ号」
場のブランドマーケティング→「バビブベボ (場美分便墓)」
分衆→「大衆から分 (個) 衆へ」「ゴリラからゲリラへ」
物流経費の分類→「リキシ (の) へ (コ)」

C

CERES原則→「ハイアカジシガホエサッセ」
チャンネル→「モ・カイ・セン—カイ・セン・セン」
窒素酸化物→NO_x (ノックス)
中国特需→3M、素材中小企業の範囲→「300-100-50人」
地域振興→「3K」
知と創造→「知ったら・使って・創りませう」
超並列コンピュータ・並買分析→「ウルッセーコーツコザキッケイ」
コミュニケーション→「伝・交・接・火」「ハウレンソウ」・カクニン・ダ・ゾウ、3R:
“Report it, Review it, Rehash it”
コミュニティマーケティング→「L-R-V」「V-R-L」
コミュニティ・マーケティングミックス→「4Pから4Coへ」「4Co」
クーリングオフのSOS→「エスオーエス・ヘン・ゲン・ジ・ザイ」
クライシスコミュニケーション→「謝・原・再・現・責」
クリティカルパス法→CPM
サイボーグ→Cyborg

D

ダ・ヴィンチ・コード→「VINCI—コード」

デミングサイクル→PDCA、「S→D→C→A」

「電流—電圧」→「チョッカ・ヘイボ」

ディペンダブル・コンピューター→「CHARISMA」「機/健/可/信/完/安/保/査”RAS”

DISPLAY→TRAP

E

「エコデザイン5原則」→「バエシバシ」

エネルギー供給の3要件 [内村洋司] →「安・盤・受」

F

フェアトレード原則→「キトリロコヒカブキ」

フラクタルマーケティング→「全・部・個—相」

G

「画の六法」謝赫〈シャカク〉→「コッケイズイキオウデン」

外部不経済の内部化→「未来労働現在化」

合併・買収・売却・提携 (MADA) のメリット→「コッキショウハンジンギ…」

原発→「ローバオジジーサンテ」

グローバルコンパクト→「ジンローカンフー」「ヨカクーキ・ジ-サン、ヨセテフー」

グリーンコンシューマーネットワーク [GCN] の10原則→「ヒツチョウホウエルカ・タ

キンパイサイジョウ=必長包L化/多近配再情

グリーンコンシューマリズム→「4A」、4R、「4W」

グリーンミーム→「3Dから3Sへ」

グリーンミーム10則→「人ツ・蓋ツ・満・抛ツ・何時ツ・虚ツ・名無ツ・ヤツツ・心・

遠〈一〜十〉

グリーンプロシューマリズム→「4R+4Aの統合=4Prへの提案」「4Rよりも4Pre」

グリーン流通→「ギレンジョウ=技・連・静」「Te↔Ne↔Ve↔Re↔Se」「テネヴェ」グリーン「消費」→「NEEDS」

グレイマーケティング→「4B:Bad」

グループインタビューのメリット→「10S作用」「集団面接Liveの10の効果：シ雪刺安発偶専科立速」

H

HACCP→PC、「TIP」

HACCPのDo-Check→「ヒンタンソーキ」

反響—行動ループ→SCENE-LOOP

発展段階格差マーケティング→ABM

平和の条件→「3S」

比較のジクウヘイキョウ→TAAC、「時・空・平・競」

I

異文化摩擦の解決→「Re-Li-Le〈尊—聴—伝〉」

ICCのEMS16原則→「セントウカイキョウ—ヒョウヒンジョシ—ケンボウノウキン—ギキョウカイジュン」

「意伝子」「文化遺伝子」→meme

インターネットのメリット→「多「個・安・速〈竹中〉」横・共・創・優・易」

ISO14001→「テキインテイカン」

ISO14001認証取得の意義→「10C」

ISO14001のPDCAの要求項目→「環の一・環・計・実・点・経—（カンのイッカンケイジツテンケイ）」

ISO17799→CIA「機/完/可（キカンカ）」

J

- 人口→「団塊はイーネーウシッシで700万人」
 磁気圏→「タイキョウプラチ・プラプラプラ」
 「自給的生産=消費者」→Prosumer
 自給と信頼社会→「3R」
 「ヨハネの黙示録、第6章」→“Wb→Rs→Bs→Ph”
 情報メディア→PIMA
 情報セキュリティ管理システム→「イナナククー (ISO17799) のをキカンカー」

K

- 家電リサイクル→「WATER」
 貨幣の生成・「価値」形態論→「タンカクパンカ」
 会話の頭脳六人衆→「セカソ〈ウ〉・ハリキ〈つて〉」
 格差→「さちこ」
 関係性マーケティング→「3Re」
 環境ディスクロージャー4原則→「Trustの3Tra」
 環境会計問題→「3S」
 環境倫理の「時間軸—空間軸—種間軸」→「3Sp軸」
 仮想—現実—実演の行列→「V-R-L」
 価格設定戦略→「カン・メイ・ネゴ・ジョウ・シン・パス」
 為替レート→「T〉F」
 健康6原則→「スシイカウス」
 健康7原則→「シカハミチカド」
 経営センス→「速・続・中・奇」
 「経営資源—需要」→「S-N」
 経済・環境・消費者行動→「EEE」
 企業内の統合的帰属意識→CI
 企業の社会的責任→CSR
 企業の勝組評価→「SEEDS」〈顧客側のニーズ—企業側のシーズ〉→「N-S」

北九州市環境ミュージアム展示の理念→「スイクウセイ」
 個人情報保護8原則→「シナモリアコサセ」
 国家・自治体⇔企業⇔「消費」者/市民) →ABC:A⇔B⇔C、S⇔E⇔P (State⇔Enterprise⇔
 People [齋藤])
 国際経営の理由→「シゲチン・シジエンシ・ボウカワセセヒン」
 国際広告キャラクター→「3B:Baby/Beast/Beauty」
 国際マーケティング→S-A-D
 国際マーケティングのSRC超克の原理→3H (History/Heart/Handicap) =3レ (歴史・礼・
 劣等感)
 国際競争力レベル→「サンキブラジコ/さん」
 国際消費者機構〈同盟〉=CI→「CASES」
 国際消費者機構の8つの権利の内、ケネディの4つの権利への追加分→「BREE」
 顧客関係性管理→CRM
 顧客満足→CS
 購買行動の生活基盤→「MALT」、「MALTSN」
 購買行動の深層心理→「LUNA」
 購買行動心理→「ミ→ニ→リ→カ→コ」
 購買行動要因→「文/社/個/心」 「クソペプシ:CuSoPePsy」
 購買者→「カクソウコウシュン」 企業—国家—「消費」者の役割→「MAC」
 購買者の分類→「消・生・再・業・公」
 行動工学→「モンシキカイコウ」
 工業化→3S化
 広告知覚→AIDA
 広告効果測定のDAGMAR→「ミニリカコ (のライブ) ケネディの消費者の4つの権利→
 「安・知・選・主」
 国家の環境政策→「WAIT」
 幸福の心理→「THANKS」
 小売りの輪仮説→「専→伝→タ→ス→CV」
 口の共有→「吉+咲+呈+和」「吾+唯+足+知」
 空海→「総・生・表・体」「問・識・解・行」
 巨大技術→「技・経・社」

協同組合7原則→「ジミザジキキチ」

供給連鎖→SCM

競争力→「P-COOC」「サンキブラジコーピーコック」「サ×シ×ミ×ソ—競争」「VRIO」

L

M

マーケティングミックス戦略→4P

マーケティングミックスと戦略配置→「玉-客-路-情 (ギョクキヤクロジョウ)」

マーケティング戦略配置図→4C、4C+2C'、'4キ」「4キ+2キ」

免疫向上ライフスタイル→「オスワシハアナバヨシ」

N

中抜対策→3中

捻れ→「TWIST」

日本文化→「ウメーニワトラチャボンスイーキッスバイ、ネツケセンゲンザ」「2F2J」

「面・写 (移)・縮」「オウチ」「ち・み・たま」

日本経済→「ジン (神)・ガン (岩)・イザ (いざ)」「カキクケコ [牧野昇]」

日本の道百選→「ビ (の) レ・キ・シ」

日本史→「セコアナへ、カナム、モエキゲン」

21世紀の広告変動7要因→「ユデマチカシテ」

21世紀の経営→「3V」

21世紀型マーケティング→「3Li」

21世紀は環境の世紀→「サシスセソ」

21世紀の課題→「安・パン・環」「安・パン・環・金・燃・人・文」

21世紀清紀産業の有望性→3C

人間形成→「4語 (娯・伍・誤・悟) と4機 (危・棄・希・祈)」「十牛図 (ジンケンケント

ク・ボッキボウニン・ヘンニュウ)「5ルル厳禁」

農のコミュニティに果たす役割→「多面的機能のカキクケコ」

農産物の生態系準拠型生産消費再生→「巡産巡消」「地産地消」「自産自消」

農村農民描写→「忠一収、田一田、和一渡る (チュウーシュウータッタータ、ワーワタル)

O

温度帯別流通→「レイレイコウジョウ」

OR技法→PERT

「卸売り総額÷小売り総額」→W/R比率=流通迂回率

P

PDCAのリーダーシップ→「セッケンカイ」

Projective technique (投影法) →ARAP

プロシューマリズムの問題→「安・環・民・専」

プロシューマリズムの4P→「4Co」

Q

R

リサイクル法→「P (attentionピー) —グシケンハヨカー、シジスツドオ—循環」

RoHS→「ナスローカ、ピーピー」

竜安寺→「吾+唯+足+知 [老子]」(cf.吉+咲+呈+和 (口の共有))

流通迂回率→「W/R比率」

S

産業→「電光石〈化〉」「生物界7つの法則」→「セガナクジキチ」

シーズ→4M

製品（一つの）ライフサイクル→LC、LCA

政治・社会悪→「3F」

政-官-財の癒着→3Con

生物進化的生存競争戦略→ESS

生産・流通への参画運動→「Prosumerism」

生産者—消費者間の懸隔→「時空社心経（ジクウシャシンケイ）」

生産者—消費者間を架橋する流通の機能→「情・物・商・金（ジョウブツショウキン）」

生産財（=産業財）卸しの特殊性→「コウソナイサノウタンチ」

製品ライフサイクル→ P_1LC (P_1 〈1製品〉のライフサイクル)、 P_gLC (同一種製品群〈group〉のプロダクトライフサイクル=PLC)

石油メジャー7シスターズ〉+Q8→She-Che-Gulf-Ex-Tex-Mo-BP+Q8〈シェチェガルフエックステックスモベッペ〉

シェアの菱形流通発展論→ $P=K$

食費→「ニゴーサン」

食品関連分業→「3ルル人の立場」

食の乱れ→「3Y」

食品最終消費（産業連関）→「トンチンパクの2-5-3」

食品売上→「売上のトンチンパク2-5-3割」

食育→「3Tvs. 3Y」

食糧供給停止社会→3St

「商品分類—経路分類」→「センセン-バイセン-モカイ」

消費者行動のプロセスモデル→AMTUL

消費者の権利→「8つの権利」「安知選主+REE」

宗教→ABICTHCS

所有論→「ホンルイハウ」

「4Skills-facilitation」→「バジンコウゴウ」

存在と意識、主体性論争→「進マル存主義」

総合的競争力→「サ×シ×ミ×ソ」「P-COOC」

SRC→「3レ」「3H」「ワイン-ナインのフラン(仏蘭)ぞ、置き時計-置かぬ・席次注(チュウ)意、豚・人形-堪忍イッス、タコイカ-ユダル、牛肉-顰(ヒン)蹙」

水墨画→「ランチクキクバイ」「ランレンキクバイ・シアイーオウシュウトウリン」「サギエシ・エドヘコー瀟湘八景」

スーパーファンド法→「巖・連・当・遡」

T

食べ物のリレーションシップマーケティング→8A

食べ方→「フクコクトー」

貸借対照表→「シシフ正の字」

添加物3セット→「タンパクカスイ・カチョウ・エン」

適正農業規範→「GAP」

添加物の表示免除→「サ・カ・キ・バラル・ミ——メンジョ」

「ツモリ違い10ヶ条」→「キキチヨニ・メコジフム」

U

UD→`STEPSFL-(ステップスフルUD7原則)「E/FI/Si/Pe/To/Lo/Si:イーフルシペトロシ」

「入柔使使間チ少サイズ(ニュウジュウシシマチショウサイズ)」

浮世絵、河川景観→「スイ・フカ・リュウ」

V

バルディース 〈CERES—10原則〉→「ハイアソジシガホエタケ」「ハイ・ア・カジシガホエサッセ」

W

X

Y

欲求不満と適応→「アイタドケテダシトコ」

欲求5段階→「生・安・帰・承・実っちゃん」

「欲求、影の悪の対他5段階」→「飽・脅・排・陵・葬〈ホウ・キョウ・ハイ・リョウ・ソウ〉」

有機畜産の国際基準→「3f」

有機JAS→「モモクリ3年ニンジン2年テンカン1年」

Z

財政3機能→「シ・ショ・アン」、「シゲ・ショ・ケイアン」

税金→「チョッカン・フモク・チコク、ホウコ・イッコ・ジュウジュウ」

* 語呂合わせ年代暗記表

「57年（ゴーナの国、Let's go.倭の那国の金印 [後漢書]）」

「239年（フミコは卑弥呼、親魏倭王）」

「538年（「ご参拝」しよう、百済の仏）」

隋々、ゴヤク（589年）め、30年、唐々、ロイヤ（618年）る、クレナ（907年）ずむ、宋々、爽快、クローゼロ（960年）、南宋何艘、イイフナ（1127年）出、だども火に泣く（1279年）元に泣く、元々元気、イチニッサンシ（1234年）、明々々のイサムヤ（1368年）ん、イロヨシ（1644年）滅んで、清々深々、イロサム（1636年）い [隋589年～唐618年～907年—五代—北宋960年～南宋1127年～1279年／元1234年～明1368年～1644年、清1636年～]。

「607年（ムレナ、ズイズイ〈遣隋使〉）」

「630年（ロミオ、トウトウ〈遣唐使〉）」

- 「702年（ナレ二本に、則天武後に日本と名乗る〈倭から日本へ〉）」
- 「806年（空「晴レム」空海〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.96〉）」
- イニナヨ（1274年）元寇（この年秋に文永の役、この年夏に一遍が時宗を開く、弘安の役はヒニハレ（1280年）風吹け）
- 「1404年（「人寄レヨ、勘合舟だ、明の舟だよー足利義満〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.188〉）」
- 「1421年（東洋に行って朝貢、鄭和さんが頼むか？コロンブス1492〈東洋の国〉より前に〈明の鄭和の大船団がこの年、南アメリカに到達していた？〉）」
- 「1467年（「人の世ムナシ、応仁の乱〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.194〉）」
- 「1482年（「ヒがシヤマニ、銀閣たてた足利義政〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.196〉）」
- 「1486年（「雪舟は偉大な人ヨ、ヤすみことなく名作完成〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.200〉）」
- 1506年（以後、レム睡眠の雪舟さん）
- 「1815年（「イッパイ〈一杯〉でゴ機嫌、ワラッテル廊下〈歴史参考書：ワーテルローの闘いで英対仏勝利〉ロスチャイルド・ネイサンがイギリスポンド債売買で巨利」
- 「1833年（「イヤー見た見た、広重の五十三次大評判〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.324〉）」
- 「1839年（「イヤ見苦しい、蚕社の獄は無実とわかるー渡辺華山・高野長英〈高山博之監『日本の歴史年表事典』小学館、1993年、p.328〉）」
- 「1853年（イヤー、御参拝、イヤでござんすペリーの黒船）」
- 「1914年（ドッコイッショ、それで世界で戦うか）第一次世界大戦」
- 「1917年（何処かイナ、革命ならばおそロシア〈歴史参考書〉）」
- 「1923年（ヒドクツミな関東大震災〈歴史参考書〉）」
- 「1929年（毒のフグ、食べてパニック〈歴史参考書〉）」
- 1949年（行く末、ヨクなる中国革命）
- 1972年（非行何か、『成長の限界』）
- 1962年（一口無二なりゃ、『沈黙の春』〈レーチェルカーソン〉）
- 1980年（独ヤレ、緑の党よ、やれ）

1986年4月26日 (何処病ム死ニ向かうチェルノブイリ、ソーシャルからグリーンへ)

1989年 (毒は来るアラスカ、ヴァルディーズ、ベルリン壁崩壊、天安門事件)

1992年6月 (行く国ブラジル、Juneちゃんリオのサミットへ、アジェンダ21、)

1996年 (幾つも苦勞、「奪われし未来」環境ホルモン、グリーンコンシューマリズムからプロシューマリズムへ、コルボーン、ISO14001も幾つも苦勞)

2002年8月 (フレーゼロニ、オーガスゼロニ、ヨハネスブルグ)

*ギリシャ文字

アルファ	ベータ	ガンマ	デルタ	エプシロン	ジータ	イータ	シータ	イオタ	カッパ	ラムダ	ミュー
α	β	γ	δ	ε	ζ	η	θ	ι	κ	λ	μ
A	B	Γ	Δ	E	Z	H	Θ	I	K	Λ	M
ニュー	グザイ	オミクロン	パイ	ロー	シグマ	タウ	ユプシロン	ファイ	カイ	プサイ	オーメガ
ν	ξ	\omicron	π	ρ	σ	τ	υ	ϕ	χ	ψ	ω
N	Ξ	O	Π	P	Σ	T	Y	Φ	X	Ψ	Ω