

九州の伝統的工芸品の認知・関心度や購入経験を軸とした消費者意識調査分析

Consumer Awareness Survey Analysis Centered on Awareness, Interest, and Purchase Experience of Traditional Crafts in Kyushu

大淵和憲

九州産業大学伝統みらい研究センター

Obuchi Kazunori

MIRAI Research Center for Traditional Crafts, Kyushu Sangyo University

Key words : traditional craft, recognition/interest, purchase experience, internet survey

要旨

伝統工芸産業の活性化推進に向けて、各産地では消費者の認知・関心度をアップさせるべく、様々な取り組みが行われている。本研究では全国の消費者 1,000 人に対してインターネット調査を実施し、九州 7 県の国指定伝統的工芸品 21 品目について、認知・関心度や購入経験の他、伝統工芸品のデザインの嗜好や、伝統工芸産業への関わり方についての意識等に関する回答を得た。

その結果、伝統的工芸品の各品目で、消費者の認知・関心度が、性別やデザインの嗜好性等によって多様に異なっていることがわかった。また、21 品目の内 8 品目については、伝統工芸産業に対する消費者の「直接的支援意向」や「仕事への参画意向」等の要因が、「購入経験有り」という事実に関がっていることが明らかとなった。各伝統的工芸品に対して、どのような消費者が認知・関心を持つ傾向にあるかを把握し、どのように消費者から支援を得るべきかを考察する重要性が示されたと考える。

Summary

In order to revitalize the traditional craft industry, each production area is making various efforts to increase consumer awareness and interest. In this study, the author conducted an internet survey of 1,000 consumers nationwide, and found that 21

items of nationally designated traditional crafts in seven prefectures in Kyushu were investigated. The author grasped answers about the awareness of how to get involved in the traditional craft industry.

As a result, the author found that the degree of consumer recognition and interest in each item of traditional crafts varies widely depending on gender and design preferences. In addition, for 8 of the 21 items, factors such as consumers' "direct support intention" and "intention to participate in work" for the traditional craft industry were linked to the fact that they had "purchase experience." The importance of grasping what kind of consumers tend to be aware of and interested in each traditional craft and considering how to get consumers to support them is shown.

1. はじめに

わが国における国指定伝統的工芸品のうち、九州 7 県には 21 品目が存在する（表 1、本場大島紬は 2 県に重複しているが 1 品目と数える）。これらの工芸品に対する消費者の認知・関心度をアップさせるべく、各産地では様々な取り組みを行っている。

例えば、八女福島仏壇の産地組合は、需要拡大や認知度向上を目指すべく価格を抑えた新ブランドを立ち上げた¹⁾。また、久留米緋にルーツを持つ筑後

表 1. 九州 7 県の国指定伝統的工芸品一覧

県名	品目名	工芸品の分類	県名	品目名	工芸品の分類
福岡県	小石原焼	陶磁器	大分県	別府竹細工	木・竹工品
	博多織	織物		熊本県	小代焼
	博多人形	人形	天草陶磁器		陶磁器
	久留米緋	織物	肥後象がん		金工品
	八女福島仏壇	仏壇・仏具	山鹿灯籠		その他
	上野焼	陶磁器	宮崎県	本場大島紬	織物
八女提灯	その他	都城大弓		木・竹工品	
佐賀県	伊万里・有田焼	陶磁器	鹿児島県	本場大島紬	織物
	唐津焼	陶磁器		川辺仏壇	仏壇・仏具
長崎県	三川内焼	陶磁器		薩摩焼	陶磁器
	波佐見焼	陶磁器			
	長崎べっ甲	その他			

出所：伝統工芸青山スクエア「伝統工芸品を探す」(2023年1月16日閲覧、<http://kougeihin.jp/crafts/>)より筆者作成

織の産地組合は、認知度を高めるべく、旧来の「久留米織」という名称の変更を始め、新たなロゴの制作や新ブランドの立ち上げを行っている。認知・関心度の向上が、売上や利益の拡大、さらには産地存続に不可欠な状況にある²⁾。

本研究では、これまで実施された伝統工芸品に関する消費者意識調査研究を踏まえた上で、九州 7 県の国指定伝統的工芸品 21 品目（以下「九州 7 県 21 品目」という。）に関する消費者調査を実施した。その結果について統計解析による分析から見出される論点整理を経て、今後の産地存続に向けた提言を行うことを目的としている。

2. 先行調査研究

先行調査研究として、全国における伝統工芸品消費者を対象とした以下の 2 調査を挙げる。

一つ目は、JTB 総合研究所（2018）が実施した調査で、現在の日本人の「地場産業、伝統産品」への考え方と生産地との関わり方について、全国の 20～79 歳の男女 1,595 人にインターネットを介して行ったアンケート調査である。この調査によると、地場産業・伝統産品の好きなデザインについて、全体では「昔からの伝統を忠実に守っているもの」が 36.1%、「伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの」が 63.9%と、伝統を維持しながらも時代感覚にあったもののニーズが高い結果であった。地場産業・伝統産品についての関心の度合いには「高い人（コア層）、軽い人（ラ

イト層）」がおり、コアなファンが離れないように、普段から製品の良さや製作技術、歴史的背景を伝えるような継続的なマーケティングが必要であると指摘している。その上で生産地側は、多くの人に認知を広げるようなイベントでライト層向けに知名度を上げる取組みが重要であると提案している。

二つ目は、CCC マーケティング総合研究所(2022)によるもので、国内の主要な伝統工芸品の認知・購入意向について、全国の 20～60 代の男女 8,739 人にインターネットを介したアンケートを実施している。この調査によると、国内各地にある伝統工芸品の認知度について、調査対象 41 品目のうち 70%を超えたものは、伊万里・有田焼（78.4%）、輪島塗（74.9%）、西陣織（72.9%）、信楽焼（71.2%）、江戸切子（71.0%）及び南部鉄器（70.7%）の 6 品目であった。また、調査対象となった九州 7 県の伝統工芸品は伊万里・有田焼の他に 4 品目あり、博多人形（63.7%）、本場大島紬（46.3%）、長崎べっ甲（29.7%）及び久留米緋（26.3%）であった。一方で認知度が 30%を切る品目が 15 品目あり、認知獲得に課題を抱えている伝統工芸品が多く存在している状況にある、としている。このため、伝統工芸品を地域外の人々に知ってもらうことが活性化の入り口となると提言している。

ついで、福岡・佐賀県の国指定伝統的工芸品に対して、全国の消費者がどのような消費意識を持っているかを把握する調査について以下 2 点を挙げる。

一つ目は、陶磁器消費地である福岡市都市圏の消費者と、窯業が盛んである有田・伊万里の消費者を対象とした、陶磁器需要に関する黒木・内山（2009）の意識調査である。この結果を基に、消費地の消費

表 2. 本研究で実施した消費者調査の人口構成比割付

	全体	北海道 ・東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州 ・沖縄
全体	1000	108	352	180	163	58	30	109
男性10～20代	79	7	30	14	13	5	2	8
男性30代	75	8	29	13	11	4	2	8
男性40代	97	10	36	18	15	5	3	10
男性50代	87	9	32	16	14	5	2	9
男性60代以上	158	19	50	30	25	10	6	18
女性10～20代	76	7	29	13	13	4	2	8
女性30代	72	7	27	12	12	4	2	8
女性40代	95	10	34	17	16	5	3	10
女性50代	85	9	30	15	15	5	2	9
女性60代以上	176	22	55	32	29	11	6	21

出所:筆者作成

者、生産地の消費者、及び生産者の意識の差異や消費者意識の差異と強い関連性がある要因の存否等を分析している。

二つ目は福岡県の伝統的工芸品・博多織に関する内山（2020）の調査である。この中では九州地方の消費者の消費者意識や消費行動についてのアンケート調査が行われ、この結果を基に、博多織の需要構造分析や、消費主体である成人女性の消費行動分析が行われた。

さらに、福岡市及びその近郊で生産される伝統工芸品に対して、福岡市の市民が持つ消費意識の把握を目的とした福岡市（2021）の調査等、伝統工芸品消費者を対象とした調査研究は存在する。しかし、特に九州7県21品目に焦点を当てて、全国の消費者を対象とし、その認知・関心度や消費意識等について把握するという調査研究は、管見の限り見られない。

3. 消費者調査の目的と方法

データ収集は、実査を株式会社クロスマーケティングに委託し、インターネットを介して実施した。

3.1. 対象者

調査の回収目標数は1000サンプルで、総務省統計局の「人口推計」（2020年10月1日現在）の人口をもとに、全国を7地区、性別及び年齢を10区分とした人口構成比割付を行った（表2）。また、特定の条件にあてはまる調査対象者を絞りこむスクリーニング質問を設け、「伝統工芸品一般に興味を持ち、過去に伝統工芸品を購入したことがある」と回答した人にものみ本質問を尋ねた。

3.2. 調査の構成

消費者調査は2022年3月4日から3月8日の間に実施し、有効回答数は1000件であった。

各設問の内容や回答状況は付属資料1の通りで、スクリーニング質問10問と本質問11問は、JTB総合研究所（2018）等を参考に作成した。

本質問では、伝統工芸品の好きなデザイン（Q1）、九州7県の国指定伝統的工芸品の認知・関心度（Q2）、購入経験（Q3）、購入した工芸品のジャンル（Q4）、購入最高額（Q5）、最高額の工芸品の購入場所（Q6）、興味を引く工芸品像（Q7）、工芸品の位置づけ（Q8）、工芸品産業との関わり方（Q9）、工芸品生産者との繋がり方の位置づけ（Q10）、工芸品制作体験の意向（Q11）を尋ねた。

3.3. 分析の視点

本研究で実施した調査結果を分析するにあたっては、以下5点の視点を掲げて取り組んだ。

- （1）消費者が一般的に抱く「伝統工芸品に対する嗜好性」の現状把握を行う。即ち、消費者は一般的に、伝統工芸品に対し「昔からの伝統を忠実に守っているもの」を好んでいるのか、それとも「伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの」を好んでいるのか、について明らかにする。
- （2）九州7県の21品目について、消費者の認知度及び関心度の現状把握を行う。
- （3）消費者の「伝統工芸品に対するデザイン嗜好性」

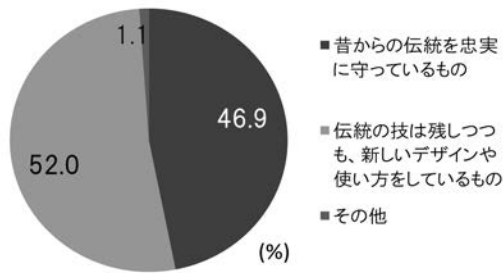


図1. 「伝統工芸品の好きなデザイン」回答内訳

と「九州7県21品目の認知・関心度」の関連性についてクロス集計を用いて把握する（設問Q1と設問Q2を用いた比較）。

（4）消費者の「九州の伝統工芸品産業とどのような形で関わっていききたいか」という意識と「九州7県21品目の認知・関心度」の関連性についてクロス集計を用いて把握する（設問Q9と設問Q2を用いた比較）。

（5）消費者のどのような「九州の伝統工芸品産業との関わり方」が要因となって「九州7県21品目の購入経験」に結びついているのか二項ロジスティック回帰分析を用いて把握する。

3.4. 分析の方法

クロス集計を用いて設問同士の関連性を確認し、2変数間で統計的に有意な関連性があるかを分析するため、カイ二乗検定を用いた。統計的に有意であった場合には、どの要因の効果があつたかを明らかにするために残差分析を行った。残差分析の結果、標準正規分布に従うと調整済残差の絶対値が1.96以上であれば、5%水準で有意であるといえることができる。本研究では、調整済残差が1.96以上の要因に注目することにした。いずれも関連性が有意と認められたもの ($p < .01$ 又は $p < .05$) 及び有意傾向が見られたもの ($p < .1$) を提示した。さらに、2変数の相関の強さを表すファイ係数 (ϕ) を用い、関連性の強さを示す効果量を確認した。

なお、統計解析ソフトはIBM SPSS ver.27 for Windowsを使用した。

表3. 「伝統工芸品の好きなデザイン」の性別によるクロス集計表

		伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか			
		昔からの伝統を忠実に守っているもの	伝統の技は残しつつ新しいデザインや使い方をしているもの	行和	
		$\chi^2(1) = 19.573$			
		$p = .000$			
		$\phi = .141$			
性別	男性	観測度数	269	225	494
		期待度数	234.3	259.7	494.0
		調整済残差	4.42	-4.42	
性別	女性	観測度数	200	295	495
		期待度数	234.7	260.3	495.0
		調整済残差	-4.42	4.42	
列和		観測度数	469	520	989
		期待度数	469.0	520.0	989.0

調整済残差が1.96以上のセルは灰色地とし、数値に下線を付した。(以下同じ)

4. 調査の結果

4.1. 消費者が抱く「伝統工芸品デザインの嗜好性」

まず、「伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものですか」という設問に対して、本調査回答者全体の46.9%が「昔からの伝統を忠実に守っているもの」と回答し、52.0%が「伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの」と回答していた（図1）。

次に、「伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか」について、性別で区分したクロス集計が表3である（なお、「その他」を除いて集計した）。

χ^2 分布で5%水準の危険率、自由度1の場合の有意点の値は3.841であるが、カイ二乗検定を行った結果、1%水準で有意差が認められた ($\chi^2(1) = 19.573, p < .01$)。このことから、男性の方が、「昔からの伝統を忠実に守っているもの」が多く、女性の方が「伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの」が多いことが示された。

さらに、この「伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか」について、年代別で区分したクロス集計が表4である（「その他」を除いて集計した）。

χ^2 分布で5%水準の危険率、自由度4の場合の有意点の値は9.488であるが、カイ二乗検定を行った結果、1%水準で有意差が認められた ($\chi^2(4) = 13.826, p < .01$)。このことから、18～29歳で「昔からの伝統を忠実に守っているもの」という回答が多く、40歳～49歳が「伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの」という回

表 4. 「伝統工芸品の好きなデザイン」の年代別によるクロス集計表

年代		伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか		
		昔からの 伝統を忠実に 守っているもの	伝統の技は残しつつ 新しいデザインや 使い方をしているもの	行和
18～ 29歳	観測度数	86	65	151
	期待度数	71.6	79.4	151.0
	調整済残差	2.55	-2.55	
30～ 39歳	観測度数	64	82	146
	期待度数	69.2	76.8	146.0
	調整済残差	-0.94	0.94	
40～ 49歳	観測度数	72	118	190
	期待度数	90.1	99.9	190.0
	調整済残差	-2.93	2.93	
50～ 59歳	観測度数	83	87	170
	期待度数	80.6	89.4	170.0
	調整済残差	0.40	-0.40	
60～ 79歳	観測度数	164	168	332
	期待度数	157.4	174.6	332.0
	調整済残差	0.88	-0.88	
列和	観測度数	469	520	989
	期待度数	469.0	520.0	989.0

答が多いことが示された。

4. 2. 「九州 7 県 21 品目の認知・関心度」を軸としたクロス集計分析

4. 2. 1. 全体の傾向

まず、九州 7 県 21 品目の認知・関心度について、回答の単純集計を図 2 に示した。

このうち、伊万里・有田焼を「知っている（知っているが興味がある＋知っているが興味はない）」が 84.7% に上った。また、博多人形について「知っているが興味はない」が 41.9% に上った。さらに「知らないが興味はある」については天草陶磁器が 39.3%、次いで上野焼と別府竹細工がそれぞれ 38.6%、そして三川内焼が 38.2% と続いていた。

4. 2. 2. 性別と認知度との関連性

次に、九州 7 県 21 品目の認知度について、性別で区分したクロス集計が表 5 である（有意差・有意傾向がみられたものを示した。以下同様）。

各品目の認知度に関する男女別のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、9 品目（上野焼、八女福島仏壇、八女提灯、小代焼、天草陶磁器、肥後象がん、山鹿灯籠、都城大弓及び本場大島紬）において 1% 水準で有意差が認められたほか、6 品目（博多織、久留米絣、小石原焼、三川内焼、別府竹細工及び川辺仏壇）において 5% 水準で有意差が見られ、さらに 1 品目（博多人形）において 10% 水

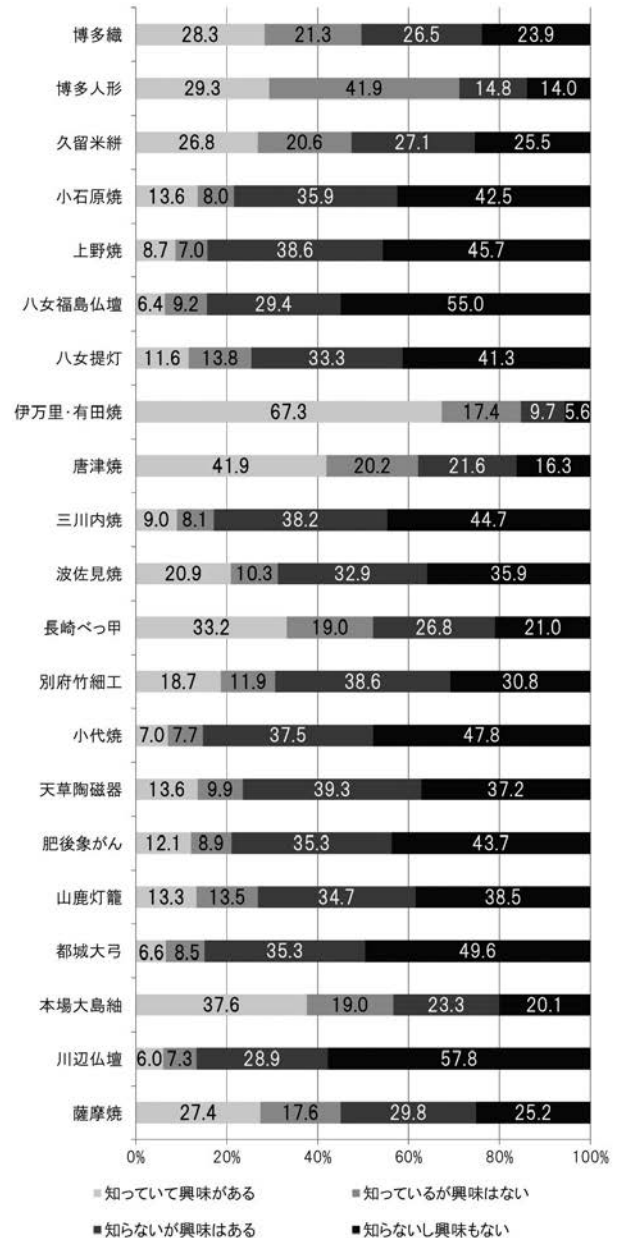


図 2. 「九州 7 県 21 品目の認知・関心度」回答内訳

準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた 15 品目と有意傾向が見られた 1 品目の計 16 品目のうち、織物である博多織、久留米絣及び本場大島紬と、博多人形の計 4 品目は、「知っている」という回答が女性に多いことが示された。一方、他の 12 品目は、「知っている」が男性に多いことが示された。

4. 2. 3. 性別と関心度との関連性

その次に、九州 7 県 21 品目の関心度について、性別で区分したクロス集計が表 6 である。

各品目の関心度に関する男女別のクロス集計につ

表 5. 「九州 7 県 21 品目の認知度」の性別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		性別					χ^2 値	p値	ϕ	
				男性(n=496)			女性(n=504)					
		観測度数(%)		観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数				調整済 残差
博多織	知っている	496 (49.6)		227 (45.8)	246.0	-2.41	269 (53.4)	250.0	2.41	5.786	.016	-.076
	知らない	504 (50.4)		269 (54.2)	250.0	2.41	235 (46.6)	254.0	-2.41			
博多人形	知っている	712 (71.2)		340 (68.5)	353.2	-1.84	372 (73.8)	358.8	1.84	3.374	.066	-.058
	知らない	288 (28.8)		156 (31.5)	142.8	1.84	132 (26.2)	145.2	-1.84			
久留米緋	知っている	474 (47.4)		219 (44.2)	235.1	-2.04	255 (50.6)	238.9	2.04	4.161	.041	-.065
	知らない	526 (52.6)		277 (55.8)	260.9	2.04	249 (49.4)	265.1	-2.04			
小石原焼	知っている	216 (21.6)		124 (25.0)	107.1	2.59	92 (18.3)	108.9	-2.59	6.718	.010	.082
	知らない	784 (78.4)		372 (75.0)	388.9	-2.59	412 (81.7)	395.1	2.59			
上野焼	知っている	157 (15.7)		94 (19.0)	77.9	2.80	63 (12.5)	79.1	-2.80	7.862	.005	.089
	知らない	843 (84.3)		402 (81.0)	418.1	-2.80	441 (87.5)	424.9	2.80			
八女福島 仏壇	知っている	156 (15.6)		94 (19.0)	77.4	2.90	62 (12.3)	78.6	-2.90	8.396	.004	.092
	知らない	844 (84.4)		402 (81.0)	418.6	-2.90	442 (87.7)	425.4	2.90			
八女提灯	知っている	254 (25.4)		149 (30.0)	126.0	3.34	105 (20.8)	128.0	-3.34	11.183	.001	.106
	知らない	746 (74.6)		347 (70.0)	370.0	-3.34	399 (79.2)	376.0	3.34			
三川内焼	知っている	171 (17.1)		99 (20.0)	84.8	2.38	72 (14.3)	86.2	-2.38	5.677	.017	.075
	知らない	829 (82.9)		397 (80.0)	411.2	-2.38	432 (85.7)	417.8	2.38			
別府竹細工	知っている	306 (30.6)		169 (34.1)	151.8	2.36	137 (27.2)	154.2	-2.36	5.588	.018	.075
	知らない	694 (69.4)		327 (65.9)	344.2	-2.36	367 (72.8)	349.8	2.36			
小代焼	知っている	147 (14.7)		92 (18.5)	72.9	3.41	55 (10.9)	74.1	-3.41	11.624	.001	.108
	知らない	853 (85.3)		404 (81.5)	423.1	-3.41	449 (89.1)	429.9	3.41			
天草陶磁器	知っている	235 (23.5)		138 (27.8)	116.6	3.20	97 (19.2)	118.4	-3.20	10.228	.001	.101
	知らない	765 (76.5)		358 (72.2)	379.4	-3.20	407 (80.8)	385.6	3.20			
肥後象がん	知っている	210 (21.0)		122 (24.6)	104.2	2.77	88 (17.5)	105.8	-2.77	7.674	.006	.088
	知らない	790 (79.0)		374 (75.4)	391.8	-2.77	416 (82.5)	398.2	2.77			
山鹿灯籠	知っている	268 (26.8)		163 (32.9)	132.9	4.29	105 (20.8)	135.1	-4.29	18.440	.000	.136
	知らない	732 (73.2)		333 (67.1)	363.1	-4.29	399 (79.2)	368.9	4.29			
都城大弓	知っている	151 (15.1)		98 (19.8)	74.9	4.08	53 (10.5)	76.1	-4.08	16.656	.000	.129
	知らない	849 (84.9)		398 (80.2)	421.1	-4.08	451 (89.5)	427.9	4.08			
本場大島紬	知っている	566 (56.6)		250 (50.4)	280.7	-3.92	316 (62.7)	285.3	3.92	15.384	.000	-.124
	知らない	434 (43.4)		246 (49.6)	215.3	3.92	188 (37.3)	218.7	-3.92			
川辺仏壇	知っている	133 (13.3)		79 (15.9)	66.0	2.43	54 (10.7)	67.0	-2.43	5.892	.015	.077
	知らない	867 (86.7)		417 (84.1)	430.0	-2.43	450 (89.3)	437.0	2.43			

表 6. 「九州 7 県 21 品目の関心度」の性別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		性別					χ^2 値	p値	ϕ	
				男性(n=496)			女性(n=504)					
		観測度数(%)		観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数				調整済 残差
博多織	興味がある	548 (54.8)		247 (49.8)	271.8	-3.15	301 (59.7)	276.2	3.15	9.939	.002	-.100
	興味がない	452 (45.2)		249 (50.2)	224.2	3.15	203 (40.3)	227.8	-3.15			
久留米緋	興味がある	539 (53.9)		247 (49.8)	267.3	-2.58	292 (57.9)	271.7	2.58	6.663	.010	-.082
	興味がない	461 (46.1)		249 (50.2)	228.7	2.58	212 (42.1)	232.3	-2.58			
八女福島 仏壇	興味がある	358 (35.8)		202 (40.7)	177.6	3.22	156 (31.0)	180.4	-3.22	10.389	.001	.102
	興味がない	642 (64.2)		294 (59.3)	318.4	-3.22	348 (69.0)	323.6	3.22			
八女提灯	興味がある	449 (44.9)		237 (47.8)	222.7	1.82	212 (42.1)	226.3	-1.82	3.305	.069	.057
	興味がない	551 (55.1)		259 (52.2)	273.3	-1.82	292 (57.9)	277.7	1.82			
伊万里・ 有田焼	興味がある	770 (77.0)		361 (72.8)	381.9	-3.14	409 (81.2)	388.1	3.14	9.885	.002	-.099
	興味がない	230 (23.0)		135 (27.2)	114.1	3.14	95 (18.8)	115.9	-3.14			
波佐見焼	興味がある	538 (53.8)		252 (50.8)	266.8	-1.88	286 (56.7)	271.2	1.88	3.548	.060	-.060
	興味がない	462 (46.2)		244 (49.2)	229.2	1.88	218 (43.3)	232.8	-1.88			
長崎べっ甲	興味がある	600 (60.0)		277 (55.8)	297.6	-2.66	323 (64.1)	302.4	2.66	7.073	.008	-.084
	興味がない	400 (40.0)		219 (44.2)	198.4	2.66	181 (35.9)	201.6	-2.66			
都城大弓	興味がある	419 (41.9)		221 (44.6)	207.8	1.69	198 (39.3)	211.2	-1.69	2.853	.091	.053
	興味がない	581 (58.1)		275 (55.4)	288.2	-1.69	306 (60.7)	292.8	1.69			
本場大島紬	興味がある	609 (60.9)		278 (56.0)	302.1	-3.12	331 (65.7)	306.9	3.12	9.728	.002	-.099
	興味がない	391 (39.1)		218 (44.0)	193.9	3.12	173 (34.3)	197.1	-3.12			
川辺仏壇	興味がある	349 (34.9)		197 (39.7)	173.1	3.17	152 (30.2)	175.9	-3.17	10.054	.002	.100
	興味がない	651 (65.1)		299 (60.3)	322.9	-3.17	352 (69.8)	328.1	3.17			

表7. 「九州7県21品目の認知度」の伝統工芸品デザイン嗜好性別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=989)	伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか						χ^2 値	p値	ϕ
			昔からの伝統を忠実に 守っているもの(n=469)			伝統の技は残しつつ新しいデザイン や使い方をしているもの(n=520)					
			観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差			
久留米餅	知っている	469 (47.4)	241 (51.4)	222.4	2.37	228 (43.8)	246.6	-2.37	5.662	.018	.075
	知らない	520 (52.6)	228 (48.6)	246.6	-2.37	292 (56.2)	273.4	2.37			
小石原焼	知っている	211 (21.3)	113 (24.1)	100.1	2.01	98 (18.8)	110.9	-2.01	4.046	.044	.064
	知らない	778 (78.7)	356 (75.9)	368.9	-2.01	422 (81.2)	409.1	2.01			
上野焼	知っている	155 (15.7)	83 (17.7)	73.5	1.66	72 (13.8)	81.5	-1.66	2.767	.096	.053
	知らない	834 (84.3)	386 (82.3)	395.5	-1.66	448 (86.2)	438.5	1.66			
八女福島 仏壇	知っている	155 (15.7)	89 (19.0)	73.5	2.71	66 (12.7)	81.5	-2.71	7.369	.007	.086
	知らない	834 (84.3)	380 (81.0)	395.5	-2.71	454 (87.3)	438.5	2.71			
八女提灯	知っている	252 (25.5)	131 (27.9)	119.5	1.68	121 (23.3)	132.5	-1.68	2.823	.093	.053
	知らない	737 (74.5)	338 (72.1)	349.5	-1.68	399 (76.7)	387.5	1.68			
三川内焼	知っている	169 (17.1)	100 (21.3)	80.1	3.36	69 (13.3)	88.9	-3.36	11.286	.001	.107
	知らない	820 (82.9)	369 (78.7)	388.9	-3.36	451 (86.7)	431.1	3.36			
小代焼	知っている	145 (14.7)	82 (17.5)	68.8	2.38	63 (12.1)	76.2	-2.38	5.681	.017	.076
	知らない	844 (85.3)	387 (82.5)	400.2	-2.38	457 (87.9)	443.8	2.38			
天草陶磁器	知っている	234 (23.7)	124 (26.4)	111.0	1.95	110 (21.2)	123.0	-1.95	3.814	.051	.062
	知らない	755 (76.3)	345 (73.6)	358.0	-1.95	410 (78.8)	397.0	1.95			
山鹿灯籠	知っている	266 (26.9)	142 (30.3)	126.1	2.28	124 (23.8)	139.9	-2.28	5.187	.023	.072
	知らない	723 (73.1)	327 (69.7)	342.9	-2.28	396 (76.2)	380.1	2.28			
都城大弓	知っている	150 (15.2)	82 (17.5)	71.1	1.93	68 (13.1)	78.9	-1.93	3.722	.054	.061
	知らない	839 (84.8)	387 (82.5)	397.9	-1.93	452 (86.9)	441.1	1.93			
川辺仏壇	知っている	132 (13.3)	77 (16.4)	62.6	2.70	55 (10.6)	69.4	-2.70	7.274	.007	.086
	知らない	857 (86.7)	392 (83.6)	406.4	-2.70	465 (89.4)	450.6	2.70			

いてカイ二乗検定を行った結果、6品目（博多織、八女福島仏壇、伊万里・有田焼、長崎べっ甲、本場大島紬及び川辺仏壇）において1%水準で有意差が認められたほか、1品目（久留米餅）において5%水準で有意差が見られ、さらに3品目（八女提灯、波佐見焼及び都城大弓）において10%水準で有意傾向が見られた。このことから、織物の3品目（博多織、久留米餅及び本場大島紬）と伊万里・有田焼及び長崎べっ甲の計5品目は、「興味がある」が女性に多いことが示された。一方、仏壇の2品目（八女福島仏壇と川辺仏壇）は、「興味がある」が男性に多いことが示された。

4.2.4. デザイン嗜好性別と認知度との関連性

その次に、九州7県21品目の認知度について、伝統工芸品のデザイン嗜好性別で区分したクロス集計が表7である。

各品目の認知度に関する嗜好性別のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、3品目（八女福島仏壇、三川内焼及び川辺仏壇）において1%水準で有意差が認められたほか、4品目（久留米餅、小

石原焼、小代焼、山鹿灯籠）において5%水準で有意差が見られ、さらに4品目（上野焼、八女提灯、天草陶磁器及び都城大弓）において10%水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた7品目と有意傾向が見られた4品目の計11品目において、「知っている」が、「昔からの伝統を忠実に守っているもの」を好む人に多いことが示された。

4.2.5. デザイン嗜好性別と関心度との関連性

さらに、九州7県21品目の関心度について、伝統工芸品のデザイン嗜好性別で区分したクロス集計が表8である。

各品目の関心度に関する嗜好性別のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、1品目（川辺仏壇）において1%水準で有意差が認められたほか、1品目（波佐見焼）において5%水準で有意差が、さらに1品目（八女福島仏壇）において10%水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた川辺仏壇と有意傾向が見られた八女福島仏壇においては、「興味がある」が、「昔からの伝統を忠実に守っているもの」を好む人に多いことが示され

表 8. 「九州 7 県 21 品目の関心度」の伝統工芸品デザイン嗜好性別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=989)	伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものか						χ ² 値	p値	φ
			昔からの伝統を忠実に 守っているもの(n=469)			伝統の技は残しつつ新しいデザイン や使い方をしているもの(n=520)					
			観測度数(%)	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数			
八女福島 仏壇	興味がある	355 (35.9)	181 (38.6)	168.3	1.68	174 (33.5)	186.7	-1.68	2.822	.093	.053
	興味がない	634 (64.1)	288 (61.4)	300.7	-1.68	346 (66.5)	333.3	1.68			
波佐見焼	興味がある	533 (53.9)	236 (50.3)	252.8	-2.14	297 (57.1)	280.2	2.14	4.583	.032	-.068
	興味がない	456 (46.1)	233 (49.7)	216.2	2.14	223 (42.9)	239.8	-2.14			
川辺仏壇	興味がある	346 (35.0)	187 (39.9)	164.1	3.06	159 (30.6)	181.9	-3.06	9.367	.002	.097
	興味がない	643 (65.0)	282 (60.1)	304.9	-3.06	361 (69.4)	338.1	3.06			

た。一方で、有意差が見られた波佐見焼では、「興味がある」が、「伝統の技は残しつつ新しいデザインや使い方をしているもの」を好む人に多いことが示された。

4. 3. 消費者が望む「伝統工芸産業との関わり方」と「認知・関心度」との間に存在する関連性について

本調査では、「九州の伝統工芸品産業とどのような形で関わっていききたいか」(本質問 Q9) につい

て 8 つの選択肢を提示し回答を求めた。この結果について九州 7 県 21 品目の認知・関心度別のクロス集計を行い、傾向を以下に示す。

4. 3. 1. 購入を通じて関わっていききたい消費者と認知度との関連性

まず、九州 7 県 21 品目の認知度について、伝統工芸品産業との関わり方として「購入したい」かどうかで区分したクロス集計が表 9 である。

表 9. 「九州 7 県 21 品目の認知度」の「伝統工芸産業との関わり方：購入したい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)	九州の伝統工芸品産業との関わり方：購入したい						χ ² 値	p値	φ
			あてはまる(n=473)			あてはまらない(n=527)					
			観測度数(%)	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数			
博多織	知っている	496 (49.6)	261 (55.2)	234.6	3.34	235 (44.6)	261.4	-3.34	11.178	.001	.106
	知らない	504 (50.4)	212 (44.8)	238.4	-3.34	292 (55.4)	265.6	3.34			
博多人形	知っている	712 (71.2)	359 (75.9)	336.8	3.11	353 (67.0)	375.2	-3.11	9.663	.002	.098
	知らない	288 (28.8)	114 (24.1)	136.2	-3.11	174 (33.0)	151.8	3.11			
久留米餅	知っている	474 (47.4)	249 (52.6)	224.2	3.15	225 (42.7)	249.8	-3.15	9.895	.002	.099
	知らない	526 (52.6)	224 (47.4)	248.8	-3.15	302 (57.3)	277.2	3.15			
八女提灯	知っている	254 (25.4)	135 (28.5)	120.1	2.16	119 (22.6)	133.9	-2.16	4.674	.031	.068
	知らない	746 (74.6)	338 (71.5)	352.9	-2.16	408 (77.4)	393.1	2.16			
伊万里・有田焼	知っている	847 (84.7)	429 (90.7)	400.6	4.99	418 (79.3)	446.4	-4.99	24.914	.000	.158
	知らない	153 (15.3)	44 (9.3)	72.4	-4.99	109 (20.7)	80.6	4.99			
唐津焼	知っている	621 (62.1)	324 (68.5)	293.7	3.95	297 (56.4)	327.3	-3.95	15.615	.000	.125
	知らない	379 (37.9)	149 (31.5)	179.3	-3.95	230 (43.6)	199.7	3.95			
波佐見焼	知っている	312 (31.2)	169 (35.7)	147.6	2.93	143 (27.1)	164.4	-2.93	8.578	.003	.093
	知らない	688 (68.8)	304 (64.3)	325.4	-2.93	384 (72.9)	362.6	2.93			
長崎べっ甲	知っている	522 (52.2)	266 (56.2)	246.9	2.42	256 (48.6)	275.1	-2.42	5.862	.015	.077
	知らない	478 (47.8)	207 (43.8)	226.1	-2.42	271 (51.4)	251.9	2.42			
別府竹細工	知っている	306 (30.6)	157 (33.2)	144.7	1.69	149 (28.3)	161.3	-1.69	2.840	.092	.053
	知らない	694 (69.4)	316 (81.0)	328.3	-1.69	378 (71.7)	365.7	1.69			
小代焼	知っている	147 (14.7)	59 (12.5)	69.5	-1.88	88 (16.7)	77.5	1.88	3.548	.060	-.060
	知らない	853 (85.3)	414 (87.5)	403.5	1.88	439 (83.3)	449.5	-1.88			
肥後象がん	知っている	210 (21.0)	117 (24.7)	99.3	2.75	93 (17.6)	110.7	-2.75	7.550	.006	.087
	知らない	790 (79.0)	356 (75.3)	373.7	-2.75	434 (82.4)	416.3	2.75			
山鹿灯籠	知っている	268 (26.8)	139 (29.4)	126.8	1.75	129 (24.5)	141.2	-1.75	3.062	.080	.055
	知らない	732 (73.2)	334 (70.6)	346.2	-1.75	398 (75.5)	385.8	1.75			
本場大島紬	知っている	566 (56.6)	290 (61.3)	267.7	2.85	276 (61.3)	267.7	-2.85	8.108	.004	.090
	知らない	434 (43.4)	183 (38.7)	205.3	-2.85	251 (38.7)	205.3	2.85			
薩摩焼	知っている	450 (45.0)	239 (50.5)	212.9	3.33	211 (40.0)	237.2	-3.33	11.084	.001	.105
	知らない	550 (55.0)	234 (49.5)	260.2	-3.33	316 (60.0)	289.9	3.33			

表 10. 「九州 7 県 21 品目の関心度」の「伝統工芸産業との関わり方：購入したい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		九州の伝統工芸品産業との関わり方：購入したい あてはまる(n=473)						χ^2 値	p値	ϕ
		観測度数(%)		観測度数(%)		期待 度数		調整済 残差				
		観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差					
博多織	興味がある	548 (54.8)	281 (59.4)	259.2	2.77	267 (50.7)	288.8	-2.77	7.694	.006	.088	
	興味がない	452 (45.2)	192 (40.6)	213.8	-2.77	260 (49.3)	238.2	2.77				
博多人形	興味がある	441 (44.1)	222 (46.9)	208.6	1.71	219 (41.6)	232.4	-1.71	2.925	.087	.054	
	興味がない	559 (55.9)	251 (53.1)	264.4	-1.71	308 (58.4)	294.6	1.71				
小石原焼	興味がある	495 (49.5)	258 (54.5)	234.1	3.02	237 (45.0)	260.9	-3.02	9.140	.003	.096	
	興味がない	505 (50.5)	215 (45.5)	238.9	-3.02	290 (55.0)	266.1	3.02				
上野焼	興味がある	473 (47.3)	246 (52.0)	223.7	2.83	227 (43.1)	249.3	-2.83	7.982	.005	.089	
	興味がない	527 (52.7)	227 (48.0)	249.3	-2.83	300 (56.9)	277.7	2.83				
八女福島 仏壇	興味がある	358 (35.8)	182 (38.5)	169.3	1.67	176 (33.4)	188.7	-1.67	2.800	.094	.053	
	興味がない	642 (64.2)	291 (61.5)	303.7	-1.67	351 (66.6)	338.3	1.67				
八女提灯	興味がある	449 (44.9)	232 (49.0)	65.1	2.50	217 (41.2)	236.6	-2.50	6.244	.012	.079	
	興味がない	551 (55.1)	241 (51.0)	79.9	-2.50	310 (58.8)	290.4	2.50				
伊万里・ 有田焼	興味がある	770 (77.0)	395 (83.5)	364.2	4.63	375 (71.2)	405.8	-4.63	21.475	.000	.147	
	興味がない	230 (23.0)	78 (16.5)	108.8	-4.63	152 (28.8)	121.2	4.63				
唐津焼	興味がある	635 (63.5)	335 (70.8)	300.4	4.56	300 (56.9)	334.6	-4.56	20.775	.000	.144	
	興味がない	365 (36.5)	138 (29.2)	172.6	-4.56	227 (43.1)	192.4	4.56				
三川内焼	興味がある	472 (47.2)	249 (52.6)	223.3	3.27	223 (42.3)	248.7	-3.27	10.669	.001	.103	
	興味がない	528 (52.8)	224 (47.4)	249.7	-3.27	304 (57.7)	278.3	3.27				
波佐見焼	興味がある	538 (53.8)	287 (60.7)	254.5	4.13	251 (47.6)	283.5	-4.13	17.075	.000	.131	
	興味がない	462 (46.2)	186 (39.3)	218.5	-4.13	276 (52.4)	243.5	4.13				
長崎べつ甲	興味がある	600 (60.0)	297 (62.8)	283.8	1.71	303 (57.5)	316.2	-1.71	2.912	.088	.054	
	興味がない	400 (40.0)	176 (37.2)	189.2	-1.71	224 (42.5)	210.8	1.71				
別府竹細工	興味がある	573 (57.3)	297 (62.8)	271.0	3.33	276 (52.4)	302.0	-3.33	11.059	.001	.105	
	興味がない	427 (42.7)	176 (37.2)	202.0	-3.33	251 (47.6)	225.0	3.33				
小代焼	興味がある	445 (44.5)	235 (49.7)	210.5	3.12	210 (39.8)	234.5	-3.12	9.762	.002	.099	
	興味がない	555 (55.5)	238 (50.3)	262.5	-3.12	317 (60.2)	292.5	3.12				
天草陶磁器	興味がある	529 (52.9)	280 (59.2)	250.2	3.78	249 (47.2)	278.8	-3.78	14.282	.000	.120	
	興味がない	471 (47.1)	193 (40.8)	222.8	-3.78	278 (52.8)	248.2	3.78				
肥後象がん	興味がある	474 (47.4)	252 (53.3)	224.2	3.53	222 (42.1)	249.8	-3.53	12.433	.000	.112	
	興味がない	526 (52.6)	221 (46.7)	248.8	-3.53	305 (57.9)	277.2	3.53				
山鹿灯籠	興味がある	480 (48.0)	246 (52.0)	227.0	2.40	234 (44.4)	253.0	-2.40	5.778	.016	.076	
	興味がない	520 (52.0)	227 (48.0)	246.0	-2.40	293 (55.6)	274.0	2.40				
都城大弓	興味がある	419 (41.9)	224 (47.4)	198.2	3.31	195 (37.0)	220.8	-3.31	10.980	.001	.105	
	興味がない	581 (58.1)	249 (52.6)	274.8	-3.31	332 (63.0)	306.2	3.31				
本場大島紬	興味がある	609 (60.9)	307 (64.9)	288.1	2.46	302 (57.3)	320.9	-2.46	6.045	.014	.078	
	興味がない	391 (39.1)	166 (35.1)	184.9	-2.46	225 (42.7)	206.1	2.46				
薩摩焼	興味がある	572 (57.2)	292 (61.7)	270.6	2.75	280 (53.1)	301.4	-2.75	7.535	.006	.087	
	興味がない	428 (42.8)	181 (38.3)	202.4	-2.75	247 (46.9)	225.6	2.75				

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、9 品目（博多織、博多人形、久留米餅、伊万里・有田焼、唐津焼、波佐見焼、肥後象がん、本場大島紬及び薩摩焼）において 1% 水準で有意差が認められたほか、2 品目（八女提灯と長崎べつ甲）において 5% 水準で有意差が、さらに 3 品目（別府竹細工、小代焼及び山鹿灯籠）において 10% 水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた 11 品目と有意傾向が見られた 3 品目の計 14 品目においては、「知っている」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「購入したい」と考えている人に多いことが示された。

4. 3. 2. 購入を通じて関わっていきたい消費者と関心度との関連性

次に、九州 7 県 21 品目の関心度について、伝統工芸品産業との関わり方として「購入したい」かどうかで区分したクロス集計が表 10 である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、13 品目（博多織、小石原焼、上野焼、伊万里・有田焼、唐津焼、三川内焼、波佐見焼、別府竹細工、小代焼、天草陶磁器、肥後象がん、都城大弓及び薩摩焼）において 1% 水準で有意差が認められたほか、3 品目（八女提灯、山鹿灯籠及び本場大島紬）において 5% 水準で有意差が、さらに 3 品目（博多人形、

表 11. 「九州7県21品目の認知度」の「伝統工芸産業との関わり方：自分でも製作体験をしたい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000) 観測度数(%)	九州の伝統工芸品産業との関わり方：自分でも製作体験をしたい						χ^2 値	p値	ϕ
			あてはまる(n=214)			あてはまらない(n=786)					
			観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差			
博多織	知っている	496 (49.6)	118 (55.1)	106.1	1.83	378 (48.1)	389.9	-1.83	3.343	.067	.058
	知らない	504 (50.4)	96 (44.9)	107.9	-1.83	408 (51.9)	396.1	1.83			
小石原焼	知っている	216 (21.6)	66 (30.8)	46.2	3.71	150 (19.1)	169.8	-3.71	13.730	.000	.117
	知らない	784 (78.4)	148 (69.2)	167.8	-3.71	636 (80.9)	616.2	3.71			
上野焼	知っている	157 (15.7)	47 (22.0)	33.6	2.84	110 (14.0)	123.4	-2.84	8.068	.005	.090
	知らない	843 (84.3)	167 (78.0)	180.4	-2.84	676 (86.0)	662.6	2.84			
八女福島 仏壇	知っている	156 (15.6)	45 (21.0)	33.4	2.47	111 (14.1)	122.6	-2.47	6.093	.014	.078
	知らない	844 (84.4)	169 (79.0)	180.6	-2.47	675 (85.9)	663.4	2.47			
八女提灯	知っている	254 (25.4)	70 (32.7)	54.4	2.77	184 (23.4)	199.6	-2.77	7.679	.006	.088
	知らない	746 (74.6)	144 (67.3)	159.6	-2.77	602 (76.6)	586.4	2.77			
三川内焼	知っている	171 (17.1)	50 (23.4)	36.6	2.75	121 (15.4)	134.4	-2.75	7.537	.006	.087
	知らない	829 (82.9)	164 (76.6)	177.4	-2.75	665 (84.6)	651.6	2.75			
波佐見焼	知っている	312 (31.2)	81 (37.9)	66.8	2.37	231 (29.4)	245.2	-2.37	5.610	.018	.075
	知らない	688 (68.8)	133 (62.1)	147.2	-2.37	555 (70.6)	540.8	2.37			
長崎べっ甲	知っている	522 (52.2)	123 (57.5)	111.7	1.74	399 (50.8)	415.5	-1.74	3.038	.081	.055
	知らない	478 (47.8)	91 (42.5)	102.3	-1.74	387 (49.2)	438.5	1.74			
別府竹細工	知っている	306 (30.6)	78 (36.4)	65.5	2.09	228 (29.0)	240.5	-2.09	4.385	.036	.066
	知らない	694 (69.4)	136 (63.6)	148.5	-2.09	558 (71.0)	545.5	2.09			
小代焼	知っている	147 (14.7)	52 (24.3)	31.5	4.47	95 (12.1)	115.5	-4.47	20.007	.000	.141
	知らない	853 (85.3)	162 (75.7)	182.5	-4.47	691 (87.9)	670.5	4.47			
天草陶磁器	知っている	235 (23.5)	64 (29.9)	50.3	2.49	171 (21.8)	184.7	-2.49	6.216	.013	.079
	知らない	765 (76.5)	150 (70.1)	163.7	-2.49	615 (78.2)	601.3	2.49			
都城大弓	知っている	151 (15.1)	52 (24.3)	32.3	4.24	99 (12.6)	118.7	-4.24	17.972	.000	.134
	知らない	849 (84.9)	162 (75.7)	181.7	-4.24	687 (87.4)	667.3	4.24			
川辺仏壇	知っている	133 (13.3)	39 (18.2)	28.5	2.39	94 (12.0)	104.5	-2.39	5.725	.017	.076
	知らない	867 (86.7)	175 (81.8)	185.5	-2.39	692 (88.0)	681.5	2.39			

八女福島仏壇及び長崎べっ甲)において10%水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた16品目と有意傾向が見られた3品目の計19品目においては、「興味がある」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「購入したい」と考えている人に多いことが示された。

4.3.3. 製作体験を通じて関わっていきたい消費者と認知度との関連性

次に、九州7県21品目の認知度について、伝統工芸品産業との関わり方として「製作体験をしたい」かどうかで区分したクロス集計が表11である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、6品目(小石原焼、上野焼、八女提灯、三川内焼、小代焼及び都城大弓)において1%水準で有意差が認められたほか、5品目(八女福島仏壇、波佐見焼、別府竹細工、天草陶磁器及び川辺仏壇)において5%水準で有意差が、さらに2品目(博多織と長崎べっ甲)において10%水準で有意傾向が見

られた。このことから、有意差が見られた11品目と有意傾向が見られた2品目の計13品目においては、「知っている」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「製作体験をしたい」と考えている人に多いことが示された。

4.3.4. 製作体験を通じて関わっていきたい消費者と関心度との関連性

次に、九州7県21品目の関心度について、伝統工芸品産業との関わり方として「製作体験をしたい」かどうかで区分したクロス集計が表12である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、14品目(博多織、久留米緋、小石原焼、上野焼、八女福島仏壇、八女提灯、唐津焼、三川内焼、別府竹細工、小代焼、肥後象がん、山鹿灯籠、都城大弓及び川辺仏壇)において1%水準で有意差が認められたほか、4品目(波佐見焼、長崎べっ甲、天草陶磁器及び薩摩焼)において5%水準で有意差が、さらに1品目(本場大島紬)において10%水準で有意

表 12. 「九州7県21品目の関心度」の「伝統工芸産業との関わり方：自分でも製作体験をしたい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000) 観測度数(%)	九州の伝統工芸品産業との関わり方：自分でも製作体験をしたい						χ^2 値	p値	ϕ			
			あてはまる(n=214)			あてはまらない(n=786)								
			観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差	観測度数(%)	期待 度数	調整済 残差						
博多織	興味がある	548 (54.8)	140 (65.4)	117.3	3.52	408 (51.9)	430.7	-3.52	12.398	.000	.111			
	興味がない	452 (45.2)	74 (34.6)	96.7	-3.52	378 (48.1)	355.3	3.52						
久留米緋	興味がある	539 (53.9)	133 (62.1)	115.3	2.73	406 (51.7)	423.7	-2.73				7.457	.006	.086
	興味がない	461 (46.1)	81 (37.9)	98.7	-2.73	380 (48.3)	362.3	2.73						
小石原焼	興味がある	495 (49.5)	129 (60.3)	105.9	3.56	366 (46.6)	389.1	-3.56				12.658	.000	.113
	興味がない	505 (50.5)	85 (39.7)	108.1	-3.56	420 (53.4)	396.9	3.56						
上野焼	興味がある	473 (47.3)	120 (56.1)	101.2	2.90	353 (44.9)	371.8	-2.90				8.410	.004	.092
	興味がない	527 (52.7)	94 (43.9)	112.8	-2.90	433 (55.1)	414.2	2.90						
八女福島 仏壇	興味がある	358 (35.8)	102 (47.7)	76.6	4.08	256 (32.6)	281.4	-4.08				16.673	.000	.129
	興味がない	642 (64.2)	112 (52.3)	137.4	-4.08	530 (67.4)	504.6	4.08						
八女提灯	興味がある	449 (44.9)	119 (55.6)	96.1	3.55	330 (42.0)	352.9	-3.55				12.617	.000	.112
	興味がない	551 (55.1)	95 (44.4)	117.9	-3.55	459 (58.0)	433.1	3.55						
唐津焼	興味がある	635 (63.5)	154 (72.0)	135.9	2.90	481 (61.2)	499.1	-2.90				8.413	.004	.092
	興味がない	365 (36.5)	60 (28.0)	78.1	-2.90	305 (38.8)	286.9	2.90						
三川内焼	興味がある	472 (47.2)	120 (56.1)	101.0	2.93	352 (44.8)	371.0	-2.93				8.605	.003	.093
	興味がない	528 (52.8)	94 (43.9)	113.0	-2.93	434 (55.2)	415.0	2.93						
波佐見焼	興味がある	538 (53.8)	131 (61.2)	115.1	2.45	407 (51.8)	422.9	-2.45				6.023	.014	.078
	興味がない	462 (46.2)	83 (38.8)	98.9	-2.45	379 (48.2)	363.1	2.45						
長崎べっ甲	興味がある	600 (60.0)	144 (67.3)	128.4	2.46	456 (58.0)	471.6	-2.46				6.028	.014	.078
	興味がない	400 (40.0)	70 (32.7)	85.6	-2.46	330 (42.0)	314.4	2.46						
別府竹細工	興味がある	573 (57.3)	142 (66.4)	122.6	3.02	431 (54.8)	450.4	-3.02				9.124	.003	.096
	興味がない	427 (42.7)	72 (33.6)	91.4	-3.02	355 (45.2)	335.6	3.02						
小代焼	興味がある	445 (44.5)	117 (54.7)	95.2	3.38	328 (41.7)	349.8	-3.38	11.408	.001	.107			
	興味がない	555 (55.5)	97 (45.3)	118.8	-3.38	458 (58.3)	436.2	3.38						
天草陶磁器	興味がある	529 (52.9)	129 (60.3)	113.2	2.44	400 (50.9)	415.8	-2.44	5.952	.015	.077			
	興味がない	471 (47.1)	85 (39.7)	100.8	-2.44	386 (49.1)	370.2	2.44						
肥後象がん	興味がある	474 (47.4)	122 (57.0)	101.4	3.18	352 (44.8)	372.6	-3.18	10.084	.001	.100			
	興味がない	526 (52.6)	92 (43.0)	112.6	-3.18	434 (55.2)	413.4	3.18						
山鹿灯籠	興味がある	480 (48.0)	125 (58.4)	102.7	3.44	355 (45.2)	377.3	-3.44	11.824	.001	.109			
	興味がない	520 (52.0)	89 (41.6)	111.3	-3.44	431 (54.8)	408.7	3.44						
都城大弓	興味がある	419 (41.9)	111 (51.9)	89.7	3.33	308 (39.2)	329.3	-3.33	11.115	.001	.105			
	興味がない	581 (58.1)	103 (48.1)	124.3	-3.33	478 (60.8)	456.7	3.33						
本場大島紬	興味がある	609 (60.9)	141 (65.9)	130.3	1.69	468 (59.5)	478.7	-1.69	2.845	.092	.053			
	興味がない	391 (39.1)	73 (34.1)	83.7	-1.69	318 (40.5)	307.3	1.69						
川辺仏壇	興味がある	349 (34.9)	100 (46.7)	74.7	4.09	249 (31.7)	274.3	-4.09	16.768	.000	.129			
	興味がない	651 (65.1)	114 (53.3)	139.3	-4.09	537 (68.3)	511.7	4.09						
薩摩焼	興味がある	572 (57.2)	137 (64.0)	122.4	2.27	435 (55.3)	449.6	-2.27	5.171	.023	.072			
	興味がない	428 (42.8)	77 (36.0)	91.6	-2.27	351 (44.7)	336.4	2.27						

意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた18品目と有意傾向が見られた1品目の計19品目においては、「興味がある」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「製作体験をしたい」と考えている人に多いことが示された。

4.3.5. 伝統的工芸品に関わる仕事を通じて関わっていききたい消費者と認知度との関連性

次に、九州7県21品目の認知度について、伝統工芸品産業との関わり方として「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」かで区分したクロス集計が表13である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、14品目（博多織、小石原焼、上野焼、八女福島仏壇、八女提灯、三川内焼、波佐見焼、別府竹細工、小代焼、天草陶磁器、肥後象がん、山鹿灯籠、都城大弓及び川辺仏壇）において1%水準で有意差が認められたほか、1品目（薩摩焼）において5%水準で有意差が、さらに1品目（本場大島紬）において10%水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた15品目と有意傾向が見られた1品目の計16品目においては、「知っている」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方

表 13. 「九州 7 県 21 品目の認知度」の「伝統工芸産業との関わり方：伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		九州の伝統工芸産業との関わり方：伝統的工芸品に関わる仕事がしたい						χ ² 値	p値	φ
				あてはまる(n=83)			あてはまらない(n=917)					
		観測度数(%)	観測度数(%)	期待度数	調整済残差	観測度数(%)	期待度数	調整済残差				
博多織	知っている	496 (49.6)	55 (66.3)	41.2	3.17	441 (48.1)	454.8	-3.17	10.056	.002	.100	
	知らない	504 (50.4)	28 (33.7)	41.8	-3.17	476 (51.9)	462.2	3.17				
小石原焼	知っている	216 (21.6)	28 (33.7)	17.9	2.81	188 (20.5)	198.1	-2.81	7.871	.005	.089	
	知らない	784 (78.4)	55 (66.3)	65.1	-2.81	729 (79.5)	718.9	2.81				
上野焼	知っている	157 (15.7)	24 (28.9)	68.6	3.46	133 (14.5)	144.0	-3.46	11.944	.001	.109	
	知らない	843 (84.3)	59 (71.1)	76.4	-3.46	784 (85.5)	773.0	3.46				
八女福島 仏壇	知っている	156 (15.6)	28 (33.7)	12.9	4.75	128 (14.0)	143.1	-4.75	22.609	.000	.150	
	知らない	844 (84.4)	55 (66.3)	70.1	-4.75	789 (86.0)	773.9	4.75				
八女提灯	知っている	254 (25.4)	31 (37.3)	21.1	2.61	223 (24.3)	232.9	-2.61	6.821	.009	.083	
	知らない	746 (74.6)	52 (62.7)	61.9	-2.61	694 (75.7)	684.1	2.61				
三川内焼	知っている	171 (17.1)	31 (37.3)	14.2	5.12	140 (15.3)	156.8	-5.12	26.181	.000	.162	
	知らない	829 (82.9)	52 (62.7)	68.8	-5.12	777 (84.7)	760.2	5.12				
波佐見焼	知っている	312 (31.2)	38 (45.8)	25.9	2.99	274 (29.9)	286.1	-2.99	8.967	.003	.095	
	知らない	688 (68.8)	45 (54.2)	57.1	-2.99	643 (70.1)	630.9	2.99				
別府竹細工	知っている	306 (30.6)	42 (50.6)	25.4	4.13	264 (28.8)	280.6	-4.13	17.053	.000	.131	
	知らない	694 (69.4)	41 (49.4)	57.6	-4.13	653 (71.2)	636.4	4.13				
小代焼	知っている	147 (14.7)	25 (30.1)	12.2	4.14	122 (13.3)	134.8	-4.14	17.165	.000	.131	
	知らない	853 (85.3)	58 (69.9)	70.8	-4.14	795 (86.7)	782.2	4.14				
天草陶磁器	知っている	235 (23.5)	36 (43.4)	19.5	4.46	199 (21.7)	215.5	-4.46	19.885	.000	.141	
	知らない	765 (76.5)	47 (56.6)	63.5	-4.46	718 (78.3)	701.5	4.46				
肥後象がん	知っている	210 (21.0)	32 (38.6)	17.4	4.10	178 (19.4)	192.6	-4.10	16.812	.000	.130	
	知らない	790 (79.0)	51 (61.4)	65.6	-4.10	739 (80.6)	724.4	4.10				
山鹿灯籠	知っている	268 (26.8)	34 (41.0)	22.2	3.04	234 (25.5)	245.8	-3.04	9.256	.002	.096	
	知らない	732 (73.2)	49 (59.0)	60.8	-3.04	683 (74.5)	671.2	3.04				
都城大弓	知っている	151 (15.1)	31 (37.3)	12.5	5.91	120 (13.1)	138.5	-5.91	34.951	.000	.187	
	知らない	849 (84.9)	52 (62.7)	70.5	-5.91	797 (86.9)	778.5	5.91				
本場大島紬	知っている	566 (56.6)	39 (47.0)	47.0	-1.85	527 (57.5)	519.0	1.85	3.404	.065	-.058	
	知らない	434 (43.4)	44 (53.0)	36.0	1.85	390 (42.5)	398.0	-1.85				
川辺仏壇	知っている	133 (13.3)	26 (31.3)	11.0	5.05	107 (11.7)	122.0	-5.05	25.504	.000	.160	
	知らない	867 (86.7)	57 (68.7)	72.0	-5.05	810 (88.3)	795.0	5.05				
薩摩焼	知っている	450 (45.0)	46 (55.4)	37.4	1.99	404 (44.1)	412.7	-1.99	3.972	.046	.063	
	知らない	550 (55.0)	37 (44.6)	45.7	-1.99	513 (55.9)	504.4	1.99				

表 14. 「九州 7 県 21 品目の関心度」の「伝統工芸産業との関わり方：伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		九州の伝統工芸産業との関わり方：伝統的工芸品に関わる仕事がしたい						χ ² 値	p値	φ
				あてはまる(n=83)			あてはまらない(n=917)					
		観測度数(%)	観測度数(%)	期待度数	調整済残差	観測度数(%)	期待度数	調整済残差				
博多人形	興味がある	441 (44.1)	45 (54.2)	36.6	1.94	396 (43.2)	404.4	-1.94	3.758	.053	.061	
	興味がない	559 (55.9)	38 (45.8)	46.4	-1.94	521 (56.8)	512.6	1.94				
小石原焼	興味がある	495 (49.5)	52 (62.7)	41.1	2.50	443 (48.3)	453.9	-2.50	6.262	.012	.079	
	興味がない	505 (50.5)	31 (37.3)	41.9	-2.50	474 (51.7)	463.1	2.50				
上野焼	興味がある	473 (47.3)	50 (60.2)	39.3	2.47	423 (46.1)	433.7	-2.47	6.081	.014	.078	
	興味がない	527 (52.7)	33 (39.8)	43.7	-2.47	494 (53.9)	483.3	2.47				
八女福島 仏壇	興味がある	358 (35.8)	45 (54.2)	29.7	3.65	313 (34.1)	328.3	-3.65	13.357	.000	.116	
	興味がない	642 (64.2)	38 (45.8)	53.3	-3.65	604 (65.9)	588.7	3.65				
八女提灯	興味がある	449 (44.9)	46 (55.4)	37.3	2.01	403 (43.9)	411.7	-2.01	4.050	.044	.064	
	興味がない	551 (55.1)	37 (44.6)	45.7	-2.01	514 (56.1)	505.3	2.01				
唐津焼	興味がある	635 (63.5)	61 (73.5)	52.7	1.97	574 (62.6)	582.3	-1.97	3.900	.048	.062	
	興味がない	365 (36.5)	22 (26.5)	30.3	-1.97	343 (37.4)	334.7	1.97				
別府竹細工	興味がある	573 (57.3)	56 (67.5)	47.6	1.96	517 (56.4)	525.4	-1.96	3.826	.050	.062	
	興味がない	427 (42.7)	27 (32.5)	35.4	-1.96	400 (43.6)	391.6	1.96				
小代焼	興味がある	445 (44.5)	50 (60.2)	36.9	3.01	395 (43.1)	408.1	-3.01	9.081	.003	.095	
	興味がない	555 (55.5)	33 (39.8)	46.1	-3.01	522 (56.9)	508.9	3.01				
肥後象がん	興味がある	474 (47.4)	49 (59.0)	39.3	2.22	425 (46.3)	434.7	-2.22	4.915	.027	.070	
	興味がない	526 (52.6)	34 (41.0)	43.7	-2.22	492 (53.7)	482.3	2.22				
山鹿灯籠	興味がある	480 (48.0)	51 (61.4)	39.8	2.56	429 (46.8)	440.2	-2.56	6.556	.010	.081	
	興味がない	520 (52.0)	32 (38.6)	43.2	-2.56	488 (53.2)	476.8	2.56				
都城大弓	興味がある	419 (41.9)	47 (56.6)	34.8	2.84	372 (40.6)	384.2	-2.84	8.063	.005	.090	
	興味がない	581 (58.1)	36 (43.4)	48.2	-2.84	545 (59.4)	532.8	2.84				
本場大島紬	興味がある	609 (60.9)	60 (72.3)	50.5	2.22	549 (59.9)	558.5	-2.22	4.931	.026	.070	
	興味がない	391 (39.1)	23 (27.7)	32.5	-2.22	368 (40.1)	358.5	2.22				
川辺仏壇	興味がある	349 (34.9)	47 (56.6)	29.0	4.34	302 (32.9)	320.0	-4.34	18.805	.000	.137	
	興味がない	651 (65.1)	36 (43.4)	54.0	-4.34	615 (67.1)	597.0	4.34				
薩摩焼	興味がある	572 (57.2)	55 (66.3)	47.5	1.74	517 (56.4)	524.5	-1.74	3.038	.081	.055	
	興味がない	428 (42.8)	28 (33.7)	35.5	-1.74	400 (43.6)	392.5	1.74				

表 15. 「九州 7 県 21 品目の認知度」の「伝統工芸産業との関わり方：特にない、関わりたくない」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		九州の伝統工芸産業との関わり方：特にない、関わりたくない						χ^2 値	p値	ϕ
				あてはまる(n=145)			あてはまらない(n=855)					
		観測度数(%)	観測度数(%)	期待度数	調整済残差	観測度数(%)	期待度数	調整済残差				
博多織	知っている	496 (49.6)	58 (40.0)	71.9	-2.50	438 (51.2)	424.1	2.50	6.252	.012	-.079	
	知らない	504 (50.4)	87 (60.0)	73.1	2.50	417 (48.8)	430.9	-2.50				
久留米緋	知っている	474 (47.4)	59 (40.7)	68.7	-1.75	415 (48.5)	405.3	1.75	3.063	.080	-.055	
	知らない	526 (52.6)	86 (59.3)	76.3	1.75	440 (51.5)	449.7	-1.75				
小石原焼	知っている	216 (21.6)	11 (7.6)	31.3	-4.43	205 (24.0)	184.7	4.43	19.667	.000	-.140	
	知らない	784 (78.4)	134 (92.4)	113.7	4.43	650 (76.0)	670.3	-4.43				
上野焼	知っている	157 (15.7)	7 (4.8)	22.8	-3.89	150 (17.5)	134.2	3.89	15.147	.000	-.123	
	知らない	843 (84.3)	138 (95.2)	122.2	3.89	705 (82.5)	720.8	-3.89				
八女福島 仏壇	知っている	156 (15.6)	6 (4.1)	22.6	-4.11	150 (17.5)	133.4	4.11	16.922	.000	-.130	
	知らない	844 (84.4)	139 (95.9)	122.4	4.11	705 (82.5)	721.6	-4.11				
八女提灯	知っている	254 (25.4)	13 (9.0)	36.8	-4.92	241 (28.2)	217.2	4.92	24.174	.000	-.155	
	知らない	746 (74.6)	132 (91.0)	108.2	4.92	614 (71.8)	637.8	-4.92				
伊万里・ 有田焼	知っている	847 (84.7)	107 (73.8)	111.7	-3.95	740 (86.5)	724.2	3.95	15.568	.000	-.125	
	知らない	153 (15.3)	38 (41.4)	26.2	3.95	115 (13.5)	130.8	-3.95				
唐津焼	知っている	621 (62.1)	76 (52.4)	90.0	-2.60	545 (63.7)	531.0	2.60	6.760	.009	-.082	
	知らない	379 (37.9)	69 (47.6)	55.0	2.60	310 (36.3)	324.0	-2.60				
三川内焼	知っている	171 (17.1)	5 (3.4)	24.8	-4.72	166 (19.4)	146.2	4.72	22.296	.000	-.149	
	知らない	829 (82.9)	140 (96.6)	120.2	4.72	689 (80.6)	708.8	-4.72				
波佐見焼	知っている	312 (31.2)	19 (13.1)	45.2	-5.09	293 (34.3)	266.8	5.09	25.873	.000	-.161	
	知らない	688 (68.8)	126 (86.9)	99.8	5.09	562 (65.7)	588.2	-5.09				
長崎べっ甲	知っている	522 (52.2)	64 (44.1)	75.7	-2.10	458 (53.6)	446.3	2.10	4.418	.036	-.066	
	知らない	478 (47.8)	81 (55.9)	69.3	2.10	397 (46.4)	408.7	-2.10				
別府竹細工	知っている	306 (30.6)	27 (18.6)	44.4	-3.39	279 (32.6)	261.6	3.39	11.460	.001	-.107	
	知らない	694 (69.4)	118 (81.4)	100.6	3.39	576 (67.4)	593.4	-3.39				
小代焼	知っている	147 (14.7)	7 (4.8)	21.3	-3.63	140 (16.4)	125.7	3.63	13.182	.000	-.115	
	知らない	853 (85.3)	138 (95.2)	123.7	3.63	715 (83.6)	729.3	-3.63				
天草陶磁器	知っている	235 (23.5)	19 (13.1)	34.1	-3.19	216 (25.3)	200.9	3.19	10.197	.001	-.101	
	知らない	765 (76.5)	126 (86.9)	110.9	3.19	639 (74.7)	654.1	-3.19				
肥後象がん	知っている	210 (21.0)	16 (11.0)	30.5	-3.19	194 (22.7)	179.6	3.19	10.152	.001	-.101	
	知らない	790 (79.0)	129 (89.0)	114.6	3.19	661 (77.3)	675.5	-3.19				
山鹿灯笼	知っている	268 (26.8)	19 (13.1)	38.9	-4.03	249 (29.1)	229.1	4.03	16.217	.000	-.127	
	知らない	732 (73.2)	126 (86.9)	106.1	4.03	606 (70.9)	625.9	-4.03				
都城大弓	知っている	151 (15.1)	7 (4.8)	21.9	-3.74	144 (16.8)	129.1	3.74	13.959	.000	-.118	
	知らない	849 (84.9)	138 (95.2)	123.1	3.74	711 (83.2)	725.9	-3.74				
川辺仏壇	知っている	133 (13.3)	5 (3.4)	19.3	-3.78	128 (15.0)	113.7	3.78	14.274	.000	-.119	
	知らない	867 (86.7)	140 (96.6)	125.7	3.78	727 (85.0)	741.3	-3.78				
薩摩焼	知っている	450 (45.0)	50 (34.5)	65.3	-2.75	400 (46.8)	384.8	2.75	7.579	.006	-.087	
	知らない	550 (55.0)	95 (65.5)	79.8	2.75	455 (53.2)	470.3	-2.75				

として「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」と考えている人に多いことが示された。

4. 3. 6. 伝統的工芸品に関わる仕事を通じて関わっていきたい消費者と関心度との関連性

次に、九州 7 県 21 品目の関心度について、伝統工芸品産業との関わり方として「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」かで区分したクロス集計が表 14 である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、4 品目（八女福島仏壇、小代焼、都城大弓及び川辺仏壇）において 1% 水準で有意差が認められたほか、7 品目（小石原焼、上野焼、八女提灯、唐津焼、肥後象がん、山鹿灯笼及び本場大島紬）にお

いて 5% 水準で有意差が、さらに 3 品目（博多人形、別府竹細工及び薩摩焼）において 10% 水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた 10 品目と有意傾向が見られた 3 品目の計 13 品目においては、「興味がある」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」と考えている人に多いことが示された。

4. 3. 7. 伝統工芸産業と関わりたくない消費者と認知度との関連性

次に、九州 7 県 21 品目の認知度について、伝統工芸品産業との関わり方として「特にない、関わりたくない」かどうかで区分したクロス集計が表 15

表 16. 「九州 7 県 21 品目の関心度」の「伝統工芸産業との関わり方：特にない、関わりたくない」別によるクロス集計表

項目	カテゴリー	全体 (n=1000)		九州の伝統工芸品産業との関わり方：特にない、関わりたくない						χ^2 値	p値	ϕ
				あてはまる(n=145)			あてはまらない(n=855)					
		観測度数(%)		観測度数(%)	期待度数	調整済残差	観測度数(%)	期待度数	調整済残差			
博多織	興味がある	548 (54.8)	43 (29.7)	79.5	-6.58	505 (59.1)	468.5	<u>6.58</u>	43.289	.000	-.208	
	興味がない	452 (45.2)	102 (70.3)	65.5	<u>6.58</u>	350 (40.9)	386.5	-6.58				
博多人形	興味がある	441 (44.1)	40 (27.6)	63.9	-4.33	401 (46.9)	377.1	<u>4.33</u>	18.761	.000	-.137	
	興味がない	559 (55.9)	105 (72.4)	81.1	<u>4.33</u>	454 (53.1)	477.9	-4.33				
久留米餅	興味がある	539 (53.9)	45 (31.0)	78.2	-5.97	494 (57.8)	460.8	<u>5.97</u>	35.684	.000	-.189	
	興味がない	461 (46.1)	100 (69.0)	66.8	<u>5.97</u>	361 (42.2)	394.2	-5.97				
小石原焼	興味がある	495 (49.5)	32 (22.1)	71.8	-7.14	463 (54.2)	423.2	<u>7.14</u>	51.049	.000	-.226	
	興味がない	505 (50.5)	113 (77.9)	73.2	<u>7.14</u>	392 (45.8)	431.8	-7.14				
上野焼	興味がある	473 (47.3)	29 (20.0)	68.6	-7.12	444 (51.9)	404.4	<u>7.12</u>	50.706	.000	-.225	
	興味がない	527 (52.7)	116 (80.0)	76.4	<u>7.12</u>	411 (48.1)	450.6	-7.12				
八女福島 仏壇	興味がある	358 (35.8)	20 (13.8)	51.9	-5.98	338 (39.5)	306.1	<u>5.98</u>	35.736	.000	-.189	
	興味がない	642 (64.2)	125 (86.2)	93.1	<u>5.98</u>	517 (60.5)	548.9	-5.98				
八女提灯	興味がある	449 (44.9)	29 (20.0)	65.1	-6.52	420 (49.1)	383.9	<u>6.52</u>	42.501	.000	-.206	
	興味がない	551 (55.1)	116 (80.0)	79.9	<u>6.52</u>	435 (50.9)	471.1	-6.52				
伊万里・ 有田焼	興味がある	770 (77.0)	85 (58.6)	111.7	-5.69	685 (80.1)	658.4	<u>5.69</u>	32.348	.000	-.180	
	興味がない	230 (23.0)	60 (41.4)	33.4	<u>5.69</u>	170 (19.9)	196.7	-5.69				
唐津焼	興味がある	635 (63.5)	51 (35.2)	92.1	-7.66	584 (68.3)	542.9	<u>7.66</u>	58.716	.000	-.242	
	興味がない	365 (36.5)	94 (64.8)	52.9	<u>7.66</u>	271 (31.7)	312.1	-7.66				
三川内焼	興味がある	472 (47.2)	31 (21.4)	68.4	-6.74	441 (51.6)	403.6	<u>6.74</u>	45.369	.000	-.213	
	興味がない	528 (52.8)	114 (78.6)	76.6	<u>6.74</u>	414 (48.4)	451.4	-6.74				
波佐見焼	興味がある	538 (53.8)	35 (24.1)	78.0	-7.75	503 (58.8)	460.0	<u>7.75</u>	60.032	.000	-.245	
	興味がない	462 (46.2)	110 (75.9)	67.0	<u>7.75</u>	352 (41.2)	395.0	-7.75				
長崎べっ甲	興味がある	600 (60.0)	55 (37.9)	87.0	-5.87	545 (63.7)	513.0	<u>5.87</u>	34.416	.000	-.186	
	興味がない	400 (40.0)	90 (62.1)	58.0	<u>5.87</u>	310 (36.3)	342.0	-5.87				
別府竹細工	興味がある	573 (57.3)	42 (29.0)	83.1	-7.46	531 (62.1)	489.9	<u>7.46</u>	55.648	.000	-.236	
	興味がない	427 (42.7)	103 (71.0)	61.9	<u>7.46</u>	324 (37.9)	365.1	-7.46				
小代焼	興味がある	445 (44.5)	26 (17.9)	64.5	-6.96	419 (49.0)	380.5	<u>6.96</u>	48.473	.000	-.220	
	興味がない	555 (55.5)	119 (82.1)	80.5	<u>6.96</u>	436 (51.0)	474.5	-6.96				
天草陶磁器	興味がある	529 (52.9)	40 (27.6)	76.7	-6.60	489 (57.2)	452.3	<u>6.60</u>	43.615	.000	-.209	
	興味がない	471 (47.1)	105 (72.4)	68.3	<u>6.60</u>	366 (42.8)	402.7	-6.60				
肥後象がん	興味がある	474 (47.4)	30 (20.7)	68.7	-6.97	444 (51.9)	405.3	<u>6.97</u>	48.528	.000	-.220	
	興味がない	526 (52.6)	115 (79.3)	76.3	<u>6.97</u>	411 (48.1)	449.7	-6.97				
山鹿灯籠	興味がある	480 (48.0)	34 (23.4)	69.6	-6.40	446 (52.2)	410.4	<u>6.40</u>	40.956	.000	-.202	
	興味がない	520 (52.0)	111 (76.6)	75.4	<u>6.40</u>	409 (47.8)	444.6	-6.40				
都城大弓	興味がある	419 (41.9)	24 (16.6)	60.8	-6.69	395 (46.2)	358.2	<u>6.69</u>	44.762	.000	-.212	
	興味がない	581 (58.1)	121 (83.4)	84.2	<u>6.69</u>	460 (53.8)	496.8	-6.69				
本場大島紬	興味がある	609 (60.9)	61 (42.1)	88.3	-5.03	548 (64.1)	520.7	<u>5.03</u>	25.256	.000	-.159	
	興味がない	391 (39.1)	84 (57.9)	56.7	<u>5.03</u>	307 (35.9)	334.3	-5.03				
川辺仏壇	興味がある	349 (34.9)	19 (13.1)	50.6	-5.96	330 (38.6)	298.4	<u>5.96</u>	35.463	.000	-.188	
	興味がない	651 (65.1)	126 (86.9)	94.4	<u>5.96</u>	525 (61.4)	556.6	-5.96				
薩摩焼	興味がある	572 (57.2)	39 (26.9)	82.9	-7.98	533 (62.3)	489.1	<u>7.98</u>	63.613	.000	-.252	
	興味がない	428 (42.8)	106 (73.1)	62.1	<u>7.98</u>	322 (37.7)	365.9	-7.98				

である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、16 品目（小石原焼、上野焼、八女福島仏壇、八女提灯、伊万里・有田焼、唐津焼、三川内焼、波佐見焼、別府竹細工、小代焼、天草陶磁器、肥後象がん、山鹿灯籠、都城大弓、川辺仏壇及び薩摩焼）において 1%水準で有意差が認められたほか、2 品目（博多織及び長崎べっ甲）において 5%水準で有意差が、さらに 1 品目（久留米餅）において 10%水準で有意傾向が見られた。このことから、有意差が見られた 18 品目と有意傾向が見られた 1 品目の計 19 品目においては、「知らない」という回答が、

九州の伝統工芸品産業との関わり方として「特にない、関わりたくない」と考えている人に多いことが示された。

4.3.8. 伝統工芸産業と関わりたくない消費者と関心度との関連性

次に、九州 7 県 21 品目の関心度について、伝統工芸品産業との関わり方として「特にない、関わりたくない」かどうかで区分したクロス集計が表 16 である。

各々のクロス集計についてカイ二乗検定を行った結果、21 品目全てにおいて 1%水準で有意差が認められた。このことから、全 21 品目においては、「興

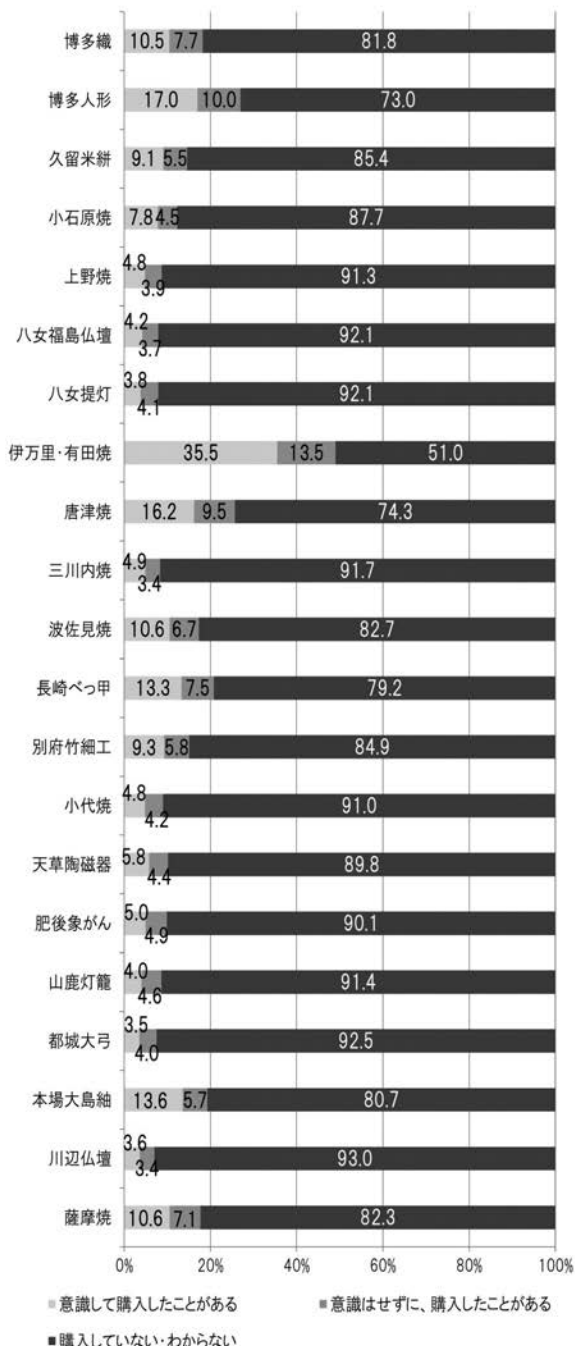


図3. 「九州7県21品目の購入経験の有無」回答内訳

味がない」という回答が、九州の伝統工芸品産業との関わり方として「特にない、関わりたくない」と考えている人に多いことが示された。

4.4. 「九州7県21品目の購入経験」を軸とした二項ロジスティック回帰分析

4.4.1. 全体の傾向

まず、九州7県21品目の購入経験について、回答の単純集計を図3に示した。

このうち、「購入経験がある」（意識して購入した

表17. 八女福島仏壇の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:八女福島仏壇の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.715 **	2.043	0.005
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.308 **	0.270	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に関わる仕事がしたい	1.112 **	0.329	0.000
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-2.555 *	12.878	0.012
(定数)	-2.414 **	11.182	0.000
Nagelkerke決定係数		0.158	
モデルカイ二乗値		69.505 **	
n		1000	

**: $p < .01$

ことがある+意識はせず、購入したことがある)は、伊万里・有田焼が49.0%に上り、次いで博多人形が27.0%、唐津焼が25.7%、長崎べっ甲が20.8%であった。これらを除いた17品目は「購入していない・わからない」が8割を超えていた。

4.4.2. 購入経験の有無に関連する要因の検討

続いて、九州7県21品目の購入経験について、「購入したことがある(意識して購入したことがある+意識はせず、購入したことがある)」と「購入していない・わからない」の2項を目的変数とし、「九州の伝統工芸品産業との関わり方」(本質問Q9)の各設問における「あてはまる」と「あてはまらない」の2項を説明変数として、変数増加法・尤度比を用いた二項ロジスティック回帰分析を行った。

その結果、最終的にNagelkerke決定係数が0.1以上となった8品目について、採用された回帰式の係数等を以下に示す。多重共線性の可能性に関しては、説明変数間の相関を調べたが、-.390~.214程度の弱い相関に留まっていたこと、そしてVIF(分散拡大要因)の値も全て2以下であったことから、その危険性はないものと判断した。なお、各結果のNagelkerke決定係数が高くないという点に留意が必要である。

なお、以下の分析では、「購入経験無し」の要因として、「特にない、関わりたくない」が抽出されている。これは、前項のクロス集計を用いた関連性

表 18. 八女提灯の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:八女提灯の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.641 *	1.898	0.011
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.123 **	0.325	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に 関わる仕事がしたい	0.987 **	0.373	0.001
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-1.891 *	6.623	0.010
(定数)	-2.379 **	10.795	0.000
Nagelkerke決定係数	0.120		
モデルカイニ乗値	52.287 **		
n	1000		

**: $p < .01$, *: $p < .05$

の抽出結果と符号しているが、もう一つの要因として「購入したい」も抽出された。「購入したい」という関わり方が、「購入経験有り」に対してネガティブな影響を与えることが示された。この点についてはさらに検討を進めることが重要であると考えられる。

(1) 八女福島仏壇の購入経験に関連する要因

八女福島仏壇の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 17 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .948 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別率的中率は 92.0% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方への影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(2) 八女提灯の購入経験に関連する要因

八女提灯の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 18 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られ

表 19. 三川内焼の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:三川内焼の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.502 *	1.652	0.039
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	0.968 **	0.380	0.001
関わり方⑥伝統的工芸品に 関わる仕事がしたい	1.042 **	0.353	0.001
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-1.921 **	6.827	0.009
(定数)	-2.349 **	10.473	0.000
Nagelkerke決定係数	0.108		
モデルカイニ乗値	48.190 **		
n	1000		

**: $p < .01$, *: $p < .05$

た。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .864 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別率的中率は 92.1% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方への影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(3) 三川内焼の購入経験に関連する要因

三川内焼の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 19 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .915 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別率的中率は 91.7% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方への影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

表 20. 小代焼の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:小代焼の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.729 **	2.074	0.002
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.068 **	0.344	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に 関わる仕事がしたい	0.880 **	0.415	0.003
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-2.118 **	8.316	0.004
(定数)	-2.152 **	8.598	0.000
Nagelkerke決定係数	0.122		
モデルカイニ乗値	57.075 **		
n	1000		

**: $p < .01$

表 21. 天草陶磁器の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:天草陶磁器の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.258 **	0.284	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に 関わる仕事がしたい	1.436 **	0.238	0.000
(定数)	-2.594 **	13.381	0.000
Nagelkerke決定係数	0.112		
モデルカイニ乗値	55.555 **		
n	1000		

**: $p < .01$

(4) 小代焼の購入経験に関連する要因

小代焼の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 20 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .714 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別の中率は 91.0% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方へへの影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(5) 天草陶磁器の購入経験に関連する要因

天草陶磁器の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 21 である。

表 22. 山鹿灯籠の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数:山鹿灯籠の購入経験 (購入したことがある=1、 購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.665 **	1.944	0.007
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.155 **	0.315	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に 関わる仕事がしたい	0.958 **	0.384	0.001
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-1.573 *	4.821	0.010
(定数)	-2.284 **	9.818	0.000
Nagelkerke決定係数	0.118		
モデルカイニ乗値	53.832 **		
n	1000		

**: $p < .01$, *: $p < .05$

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .968 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別の中率は 89.9% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(6) 山鹿灯籠の購入経験に関連する要因

山鹿灯籠の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 22 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .832 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別の中率は 91.4% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方へへの影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(7) 都城大弓の購入経験に関連する要因

都城大弓の購入経験の有無に関し、最終的に採用

表 23. 都城大弓の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数: 都城大弓の購入経験		
	(購入したことがある=1、購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.923 **	2.517	0.001
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.310 **	0.270	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に関わる仕事がしたい	1.381 **	0.251	0.000
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-1.786 *	5.967	0.015
(定数)	-2.483 **	11.983	0.000
Nagelkerke決定係数	0.176		
モデルカイ二乗値	75.466 **		
n	1000		

**: $p < .01$, *: $p < .05$

された回帰式の係数等を示したのが表 23 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .953 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別の中率は 92.4% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方への影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

(8) 川辺仏壇の購入経験に関連する要因

川辺仏壇の購入経験の有無に関し、最終的に採用された回帰式の係数等を示したのが表 24 である。

モデル係数のオムニバス検定は 1% 水準で有意となり、回帰式の有意性が保証される結果が得られた。Hosmer と Lemeshow の検定の結果は有意確率が .910 であり、モデルの適合度も保証された。なお、判別の中率は 93.0% であった。

購入経験の有無に関する要因として、関わり方①「購入したい」と関わり方⑧「特にない・関わりたくない」のオッズ比は有意であったが、購入経験無しの方への影響が見られる結果となった。

一方で、関わり方⑤「直接的に支援活動をしたい」

表 24. 川辺仏壇の購入に関する二項ロジスティック回帰分析結果

説明変数	目的変数: 川辺仏壇の購入経験		
	(購入したことがある=1、購入したことがない・わからない=0)		
	偏回帰係数	オッズ比	有意確率
関わり方①購入したい	-0.762 **	2.143	0.005
関わり方⑤直接的に支援活動をしたい	1.291 **	0.275	0.000
関わり方⑥伝統的工芸品に関わる仕事がしたい	1.020 **	0.361	0.001
関わり方⑧特にない・関わりたくない	-2.454 *	11.638	0.016
(定数)	-2.516 **	12.374	0.000
Nagelkerke決定係数	0.147		
モデルカイ二乗値	60.198 **		
n	1000		

**: $p < .01$, *: $p < .05$

と関わり方⑥「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」のオッズ比は有意であり、購入経験有りの方向への影響が見られた。

5. 考察

5. 1. 消費者の「伝統工芸品デザインの嗜好性」は「伝統重視」と「革新重視」とが並立した状況にある

まず、伝統工芸品全般について、「伝統を忠実に守ったもの」と「伝統の技は残しつつ、新しいデザインがあるもの」と答えた人がおよそ半々であった。

ただ、性別や年代で細分化してみると、「伝統を忠実に守ったもの」は「男性」や「18～29歳」という区分においてより好まれ、「伝統の技は残しつつ、新しいデザインがあるもの」は「女性」や「40～49歳」という区分でより好まれる傾向が強かったことがわかった。「伝統工芸品のデザイン嗜好性」は、消費者一般に共通ではなく、属性によって異なるという現状にあると考えられる。

5. 2. 展示会における「認知・関心度を把握した上での展示品目決定」という方策の可能性

4. 2. 2. と 4. 2. 3. では、九州 7 県 21 品目の認知・関心度を軸に、性別という区分によって関連性の度合いに違いがあるかどうか、カイ二乗検定を用いて判定した。その結果、認知度・関心度とも、織物（博多織・久留米絣・本場大島紬）については、「知っている」ないし「興味がある」と答えた女性が有意に多いことが判明する等、品目のジャンルによ

て認知度や関心度の傾向が異なることがわかった。

今後複数の品目を集めた上での展示会を実施する際に、各品目に対する消費者の認知・関心度の傾向を事前に確認することにより、来場者の展示会に対する期待度向上に結びつけることが可能になると考えられる。

5.3. 「伝統工芸品に新しいデザインを好む消費者」 の中では「波佐見焼」に関心を示す回答が多かった

4.2.4. 及び4.2.5では九州7県21品目の認知・関心度を軸に、伝統工芸品のデザイン嗜好性という区分によって関連性の度合いに違いがあるかどうか、カイ二乗検定を用いて判定した。関心度について、仏壇の2品目（八女福島仏壇と川辺仏壇）は「伝統を忠実に守っているもの」を好む消費者に「興味がある」という回答が多い傾向が見られた。一方で波佐見焼は「新しいデザイン」を好む消費者に「興味がある」という回答が多い傾向が見られた。

波佐見焼は2000年頃からの産地名表記見直しをきっかけに、「ものづくりの慣習にこだわらない、時代に合わせた次世代の陶磁器生産地」としての展開を続けている³⁾。スタイリッシュでおしゃれなデザインの追求を試みている波佐見焼産地の取り組みが、新しいデザインを好む消費者の評価に訴求できていることの現れであるとも思料できよう。

5.4. どのような「伝統工芸産業との関わり方」が「認知・関心度」「購入経験」の向上に寄与するのか

4.3. 及び4.4. では九州7県21品目の認知・関心度や購入経験を軸に、九州の伝統工芸品産業との様々な関わり方によって関連性が異なるか、またどのような関わり方が購入経験の成立に寄与するか、について確認した。

まず、関わり方として「購入したい」「製作体験をしたい」「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」の各項目について、比較的多くの品目のクロス集計で有意な関連性がみられた。とりわけ、関わり方として「特にない、関わりたくない」が「あてはまる」という回答者は、「知らない」ないし「興味がない」という回答が多い傾向にあり、 χ^2 値も高い数値を示していた。消費者がある品目に対して「知らない」や「興味がない」と感じることで、伝統工芸産業自体に「関わりたくない」と感じることでとの関連性の存在が明らかとなった。

また、4.4. においては8品目で、「購入経験有り」の要因として、「直接的に支援活動をしたい」や「伝統的工芸品に関わる仕事がしたい」という意識が抽出された。さらに、「購入経験無し」の要因として、「特にない、関わりたくない」や「購入したい」が抽出されていた。「購入したい」という関わり方が、「購入経験有り」に対してネガティブな影響を与えることが示されており、この点はさらに検討を進めることが重要である。

6. 結論と今後の課題

本研究を通じて、調査で対象とした九州7県21品目に対する消費者の認知・関心度が、性別やデザインの嗜好性等によって多様に異なっていることがわかった。また、21品目の内8品目については、伝統工芸産業に対する消費者の「直接的支援意向」や「仕事への参画意向」等の要因が、「購入経験有り」という事実に関がっていることが明らかとなった。各伝統的工芸品に対して、どのような消費者が認知・関心を持つ傾向にあるかを把握し、どのよう

に消費者から支援を得るべきかを考察する重要性が示されたと考える。

本研究の調査で対象とした九州7県21品目については、博多織や小石原焼など、趣味や土産品としての用途が主である品目と、八女福島仏壇や八女提灯といった、宗教儀礼において必要性を伴って用いられる品目とが混在している。このため、認知度や興味の有無などについて、一概に尋ねることが適切であるか否かを検討する余地が残った。以上を踏まえつつ、今後の課題として以下の3点を挙げる。

(1) 属性(性別・年代・地区等)のほか、工芸品の課題や問題意識、実店舗・ネット通販サイトでの購入の際に重視する点、および購入時に情報を得る手段についてクロス集計を用いた検討を進める。

(2) 今回の調査では、「伝統工芸品に対するデザイン嗜好性」について尋ねた。この設問について継続的調査を行い、消費者のデザイン嗜好性がどのように変化するか等の推移を把握することで、時代背景と関連させた分析が可能であると考えられる。

(3) 今回の調査では、波佐見焼に対して「新しいデザイン」を好む消費者からの「興味がある」という回答が多い傾向が見られた。この傾向がどのような要因で生じているかは明確でなく、今後の検討すべき論点である。

謝辞

本稿作成に当たっては、匿名の査読者から貴重なコメントを頂きました。ここに記して感謝の意を表します。

(注)

- 1) 引用・参考文献の[6]を参照。
- 2) 引用・参考文献の[7]を参照。
- 3) 引用・参考文献の[9]を参照。

(引用・参考文献)

- [1] 内山敏典(2020)「博多織需要に関する成人女性意識の計量分析」『九州産業大学伝統みらい研究センター論集』九州産業大学伝統みらい研究センター編集委員会、3号、1-28頁。
- [2] 大淵和憲(2023)『福岡・博多の伝統工芸品』の展示施設を巡る課題と展望：指定管理者管理運営評価表と消費者意識調査結果を用いた考察』『都市政策研究』福岡アジア都市研究所、24号、13-22頁。
- [3] 黒木宏一・内山敏典(2009)『有田・伊万里および福岡地域における消費者の意識調査分析—新しい陶磁器需要創造および生産構造をめざして—』九州産業大学柿右衛門様式陶芸研究センター。
- [4] JTB総合研究所(2018)「地域の特産品(地場産業・伝統産業品)への意識についての調査」<https://www.tourism.jp/wp/wp-content/uploads/2018/03/local-specialty-goods.pdf>、2023年1月18日閲覧。
- [5] 伝統的工芸品産業振興協会「伝統的工芸品について」<https://kyokai.kougeihin.jp/traditional-crafts/>、2023年1月18日閲覧。
- [6] 西日本新聞(2018)「新ブランド『ふくおか八女仏壇』職人の技術、価格は抑制 八女の協組デザインに自由度」2018年11月3日付朝刊23頁。
- [7] 西日本新聞(2022)『筑後織』認知度向上へ 協同組合ロゴ作成しブランド化」2022年4月20日付朝刊19頁。
- [8] 日経速報ニュースアーカイブ(2022)「CCCマーケティング総合研究所、『伝統工芸品に関する調査』の結果を発表」2022年6月28日、https://www.nikkei.com/article/DGXZRSP635359_Y2A620C2000000/、2023年1月18日閲覧。
- [9] 日経ビジネス(2021)「倒産寸前から再起、『波佐見焼』ブランドの確立に貢献」2021年2月8日号、68-69頁。
- [10] 日本経済新聞(2022)「大分、竹細工の訓練施設 伝統工芸担い手育成 技能伝授、創業支援も 佐賀研修の門戸拡大」2022年8月6日付地方経済面九州13頁。
- [11] 福岡市市長室広聴課(2021)「令和3年度市政に関する意識調査報告書『福岡・博多の伝統工芸品』」<https://www.city.fukuoka.lg.jp/data/open/cnt/3/2967/1/69Pdentoukougeihin102P.pdf?20220809152640>、2023年1月18日閲覧。

付属資料 1. 質問項目と回答の度数分布表及び記述統計量一覧

(SCQ1～SCQ10:スクリーニング質問)

SCQ1. あなたは伝統工芸品に興味がありますか。(SA)		度数			
1. 興味がある		1000			
2. 興味がない		0			
SCQ2. あなたは過去に伝統工芸品を購入したことがありますか。(SA)		度数			
1. 購入したことがある		1000			
2. 購入したことがない		0			
SCQ3. あなたの性別をお知らせください。(SA, n=1000)		度数			
1. 男性		496			
2. 女性		504			
SCQ4. あなたの年齢をお知らせください。(数字入力, n=1000)		年齢			
平均値		49.5			
最小値		18.0			
最大値		79.0			
SCQ5. あなたのお住まい(都道府県)をお知らせください。(SA, n=1000)		度数			
北海道	43	石川県	11	岡山県	17
青森県	11	福井県	8	広島県	24
岩手県	10	山梨県	9	山口県	11
宮城県	21	長野県	14	徳島県	6
秋田県	7	岐阜県	13	香川県	8
山形県	4	静岡県	21	愛媛県	12
福島県	12	愛知県	77	高知県	4
茨城県	10	三重県	11	福岡県	56
栃木県	13	滋賀県	11	佐賀県	5
群馬県	9	京都府	25	長崎県	6
埼玉県	52	大阪府	81	熊本県	13
千葉県	54	兵庫県	31	大分県	5
東京都	128	奈良県	9	宮崎県	6
神奈川県	86	和歌山県	6	鹿児島県	9
新潟県	10	鳥取県	2	沖縄県	9
富山県	6	島根県	4		
SCQ6. あなたは結婚していらっしゃいますか。(SA, n=1000)		度数			
1. 未婚		310			
2. 既婚(離別・死別含む)		690			
SCQ7. あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(SA, n=1000)		度数			
1. 同居している子どもがいる		351			
2. 同居はしていないが子どもがいる		223			
3. 子どもはいない		426			
SCQ8. あなたの職業をお知らせください。(SA, n=1000)		度数			
1. 会社勤務(一般社員)		250			
2. 会社勤務(管理職)		71			
3. 会社経営(経営者・役員)		22			
4. 公務員・教職員・非営利団体職員		52			
5. 派遣社員・契約社員		50			
6. 自営業(商工サービス)		43			
7. SOHO		13			
8. 農林漁業		4			
9. 専門職(弁護士・税理士等・医療関連)		21			
10. パート・アルバイト		118			
11. 専業主婦・主夫		170			
12. 学生		30			
13. 無職		132			
14. その他の職業		24			

SCQ9. 世帯年収について教えてください。(SA, n=1000)		度数
1. 収入はない		11
2. 200万円未満		74
3. 200万円以上500万円未満		279
4. 500万円以上700万円未満		161
5. 700万円以上1,000万円未満		162
6. 1,000万円以上1,500万円未満		89
7. 1,500万円以上2,000万円未満		16
8. 2,000万円以上3,000万円未満		10
9. 3,000万円以上5,000万円未満		7
10. 5,000万円以上		6
11. わからない/答えたくない		185
SCQ10. 世帯の貯蓄額(預貯金、株式や投資信託の有価証券等を含む)について教えてください。(SA, n=1000)		度数
1. 貯蓄はない		53
2. 200万円未満		126
3. 200万円以上500万円未満		102
4. 500万円以上700万円未満		55
5. 700万円以上1,000万円未満		62
6. 1,000万円以上1,500万円未満		61
7. 1,500万円以上2,000万円未満		49
8. 2,000万円以上3,000万円未満		49
9. 3,000万円以上5,000万円未満		62
10. 5,000万円以上		74
11. わからない/答えたくない		307

(Q1~Q11:本質問)

Q1. 伝統工芸品の好きなデザインはどのようなものですか。(SA, n=1000)	度数
1. 昔からの伝統を忠実に守っているもの	469
2. 伝統の技は残しつつも、新しいデザインや使い方をしているもの	520
3. その他	11

	度数(n=1000)			
	興味があ る	興味はな い	興味はな い	興味はな い
Q2. 以下にあげる九州の伝統工芸品をご存知ですか。あてはまるものをそれぞれ教えてください。(SA)				
1. 博多織(はかたおり)	283	213	265	239
2. 博多人形(はかたにんぎょう)	293	419	148	140
3. 久留米餅(くるめがすり)	268	206	271	255
4. 小石原焼(こいしわらやき)	136	80	359	425
5. 上野焼(あがのやき)	87	70	386	457
6. 八女福島仏壇(やめふくしまぶつだん)	64	92	294	550
7. 八女提灯(やめちようちん)	116	138	333	413
8. 伊万里・有田焼(いまり・ありたやき)	673	174	97	56
9. 唐津焼(からつやき)	419	202	216	163
10. 三川内焼(みかわちやき)	90	81	382	447
11. 波佐見焼(はさみやき)	209	103	329	359
12. 長崎べっ甲(ながさきべっこう)	332	190	268	210
13. 別府竹細工(べつぷたけざいく)	187	119	386	308
14. 小代焼(しょうだいやき)	70	77	375	478
15. 天草陶磁器(あまくさとうじき)	136	99	393	372
16. 肥後象がん(ひごぞうがん)	121	89	353	437
17. 山鹿灯籠(やまがとうろう)	133	135	347	385
18. 都城大弓(みやこのじょうだいきゅう)	66	85	353	496
19. 本場大島紬(ほんばおおしまつむぎ)	376	190	233	201
20. 川辺仏壇(かわなべぶつだん)	60	73	289	578
21. 薩摩焼(さつまやき)	274	176	298	252

	度数(n=1000)		
	意識し て購 入し た	意 識 し た が 購 入 し な い	購 入 し な い
Q3. 以下の九州の伝統工芸品を意識して購入したことがありますか。あてはまるものを教えてください。(SA)			
1. 博多織(はかたおり)	105	77	818
2. 博多人形(はかたにんぎょう)	170	100	730
3. 久留米餅(くるめがすり)	91	55	854
4. 小石原焼(こいしわらやき)	78	45	877
5. 上野焼(あがのやき)	48	39	913
6. 八女福島仏壇(やめふくしまぶつだん)	42	37	921
7. 八女提灯(やめちようちん)	38	41	921
8. 伊万里・有田焼(いまり・ありたやき)	355	135	510
9. 唐津焼(からつやき)	162	95	743
10. 三川内焼(みかわちやき)	49	34	917
11. 波佐見焼(はさみやき)	106	67	827
12. 長崎べっ甲(ながさきべっこう)	133	75	792
13. 別府竹細工(べつぷたけざいく)	93	58	849
14. 小代焼(しょうだいやき)	48	42	910
15. 天草陶磁器(あまくさとうじき)	58	44	898
16. 肥後象がん(ひごぞうがん)	50	49	901
17. 山鹿灯籠(やまがとうろう)	40	46	914
18. 都城大弓(みやこのじょうだいきゅう)	35	40	925
19. 本場大島紬(ほんばおおしまつむぎ)	136	57	807
20. 川辺仏壇(かわなべぶつだん)	36	34	930
21. 薩摩焼(さつまやき)	106	71	823

Q4. これまでにあなたが購入した伝統工芸品はどのジャンルですか。あてはまるものをいくつかも選んでください。(MA)	度数	度数	
1. 焼き物・陶磁器	626	7. 木竹工品	330
2. ガラス製品	386	8. 文具	124
3. 刃物	131	9. 人形・玩具	320
4. ファッション雑貨	171	10. 工具	55
5. 漆器	326	11. その他	12
6. 着物・布製品	255		

Q5. これまでにあなたが購入した伝統工芸品の最高額について教えてください。(SA)	度数	度数	
1. 5,000円未満	233	6. 10万円以上20万円未満	39
2. 5,000円以上1万円未満	211	7. 20万円以上50万円未満	39
3. 1万円以上3万円未満	152	8. 50万円以上100万円未満	21
4. 3万円以上5万円未満	72	9. 100万円以上	12
5. 5万円以上10万円未満	69	10. 覚えていない・分からない	152

Q6. 最も高額な伝統工芸品を購入した場所はどこですか。あてはまるものを一つだけ教えてください。(SA, n=1000)	度数
1. 生産地の工房や工場・直販店	368
2. 生産地の土産物屋・駅	224
3. 生産地で開催されたイベント	68
4. 生産者や生産地のウェブサイト	26
5. 都市部に出店している直営店	34
6. 都市部の物産館・アンテナショップ	51
7. 都市部の百貨店	65
8. 都市部で開催される期間限定のイベント	33
9. 都市部のおしゃれな雑貨店やセレクトショップ	33
10. 骨とう品店	19
11. 問屋街	14
12. ショッピングウェブサイト	36
13. カタログ通販	8
14. その他	21

Q7. あなたにとって興味をひく伝統工芸品とはどのようなものですか。あてはまるものをいくつかも選んでください。(MA)	度数
1. 特に人気や話題ではないが、自分自身で探し当てたもの	550
2. 国内で評価され、人気・話題となっているもの	291
3. 無名だがベテランの技術が詰まったもの	374
4. 海外で評価され、人気や話題が逆輸入されたもの	76
5. 人間国宝など、名声ある人の作品	190
6. 若手作家・若手職人が作り出したもの	212
7. 国内の有名人や有名ブランドとコラボしたもの	100
8. 海外の有名人や有名ブランドとコラボしたもの	63
9. その他	17

Q8. あなたにとって伝統工芸品とはどのような位置づけにありますか。あてはまるものをいくつかも選んでください。(MA)	度数
1. 日本の地域に伝わる生活・伝統文化に触れられる	459
2. 長く使えそう	399
3. 所有することで生活に深みが出る	335
4. 所有することで豊かな気持ちになれる	320
5. 愛着が持てる	412
6. 応援したい	274
7. 人からもらうと嬉しい	175
8. 機能美がある	261
9. 贈答品・プレゼントとして渡すのにふさわしい	193
10. 若い世代に伝えたい	148
11. 人に自慢できる	68
12. 収集したい	112
13. その他	7

Q9. 九州の伝統工芸品産業とどのような形で関わってきたいとお考えですか。あてはまるものをいくつかも教えてください。(MA)	度数
1. 購入したい	473
2. 製品の背景について知識を得たい	311
3. 自分でも製作体験をしたい	214
4. ふるさと納税等の寄付で間接的に支援したい	182
5. 直接的に支援活動をしたい	106
6. 伝統的工芸品に関わる仕事がしたい	83
7. その他	5
8. 特に関わりたくない	145

Q10. 伝統工芸品の生産者とのつながりについてどのような位置づけをされていますか。あてはまるものをいくつかも教えてください。(MA)	度数
1. 生産地を訪れて歴史や技術的な背景を聞き、見学したい	437
2. 購入時は専門家に説明してもらいたい	193
3. 購入時は生産者と直接やり取りしたい	157
4. 普段からの生産地や生産者からの情報がほしい	214
5. 普段からSNSで生産地や生産者と交流を持ちたい	99
6. その他	3
7. 特になし	274

Q11. 伝統的工芸品の製作体験について、どのような意向をお持ちですか。あてはまるものをいくつかも教えてください。(MA)	度数
1. 自宅の近くで体験してみたい	151
2. 旅行先で体験してみたい	408
3. 展示会で体験してみたい	194
4. 半日程度で作れるものがあれば、体験してみたい	259
5. 一日じっくり時間をかけて作ってみたい	181
6. 1泊2日程度で作ってみたい	106
7. 3日以上かけて作ってみたい	61
8. 何回かに分けて体験し、少しずつ自分の作品が完成に近づき喜びを感じたい	110
9. 制作体験ではなく、ものづくりの歴史や背景について学びたい	186
10. その他	3
11. 体験に興味がない・作ってみたいとは思わない	183